



## GEPERSONALISEERDE KABELS

# CONNECTIVITEIT WORDT PERSOONLIJK BIJ LIVEPOWER

**LivePower, een Belgische fabrikant van hoogwaardige kabels en sinds enige jaren onderdeel van DigiNet, biedt iets waar veel rentalbedrijven al langer van dromen: een eenvoudige manier om kabels, connectoren, stroomkasten en accessoires op een professionele manier te personaliseren en oplossingen op maat te laten uitwerken. 'Gewoon' in een webshop met een handige configurator, waarin bedrijven eenvoudig hun eigen logo kunnen uploaden. Het resultaat: voortaan met een muisklik je eigen hoogwaardige kabels bestellen en nooit meer onduidelijkheid over welke kabel nu ook alweer van wie was...**

**T**homas Verspaandonck heeft een karrenvracht aan ervaring in de AV-wereld en kwam jaren geleden met zijn productiebedrijf in contact met DigiNet. Beide partijen zagen de behoefte aan hoogwaardige gepersonaliseerde kabels in de AV-markt. "Er waren wel wat aanbieders, maar zeker voor deze regio was er geen lokale fabrikant", vertelt Thomas Verspaandonck in het onlangs betrok-

ken pand van LivePower, in het Belgische Lommel. "We zijn toen samen gaan kijken waar de klanten vandaag de dag naar vragen", vult de ook aangeschoven David van Roy (DigiNet) aan. Dat bleken verschillende dingen te zijn. "Het moest sowieso gaan om hoogwaardige kabels met hoogwaardige connectoren", vertelt Van Roy. "Daarnaast willen we vooral producten maken die probleemoplossend zijn én zagen we

met name bij rentalbedrijven dat er grote behoefte was aan gepersonaliseerde kabels. Kabels met een eigen label en logo erop en ook in andere lengtes dan alleen de standaard maten."

### GEMAK

Het heeft uiteindelijk geleid tot wat LivePower nu is. Er is een webshop ([www.livepower.be](http://www.livepower.be)) gebouwd waar nogal wat techniek achter zit. Meest in het oog springend is de overzichtelijke configurator, waarmee het voor (potentiële) klanten heel makkelijk is om materialen met eigen logo en label te bestellen. Niet met een simpel stickertje, maar op professionele wijze vervaardigd in de werkplaats in Lommel. "We zijn echt uitgegaan van het gemak voor de klant", legt Van Roy uit. "Alles wat hij aanmaakt, wordt opgeslagen op zijn account als een uniek artikel in de database. Op deze manier is het voor de klant heel eenvoudig een eerdere configuratie opnieuw te bestellen, zonder dat hiervoor de configurator opnieuw doorlopen moet worden. Kortom, als de klant de volgende keer inlogt, dan kan hij meteen weer bestellen wat hij eerder ook besteld heeft. Eventueel kun je wat aanpassingen doen, maar je hoeft niet weer een nieuw ontwerp te maken. Het mag vooral geen moeite kosten om de klant zijn eigen kabel te laten personaliseren." De moge-



lijkheid tot personaliseren geldt overigens niet alleen voor kabels. “We kunnen de velcro’s ook voorzien van tekst en logo, maar hebben ook oplossingen voor bijvoorbeeld stroomkasten en patchpanelen”, legt Thomas Verspaandonck uit. “De configurator zal bovendien steeds verder uitgebreid worden, net als het productaanbod in de webshop. Daar zullen ook spullen van andere fabrikanten verkrijgbaar zijn, zoals gaffertape, batterijen en consumables in het algemeen. Als je dan nieuwe kabels bestelt, kun je net zo makkelijk meteen een rolletje tape bijbestellen. Op die manier willen we een one-stop-shop voor de branche zijn.”

#### SNEL EN BETAALBAAR

Wie denkt een stuk duurder uit te zijn door de toevoeging van bijvoorbeeld een logo óf vermoedt lang te moeten wachten op zijn bestelling, kan gerust zijn. “We hebben hier drie mensen die productie draaien en hebben echt veel voorraad liggen, zodat we heel snel kunnen uitleveren”, vertelt Van Roy. “Bovendien leveren we de kabels tegen een prijs die nagenoeg gelijk is aan

die van normale bekabeling. Die euro die je extra betaalt verdien je weer terug door het feit dat je niet iemand binnen je bedrijf hoeft in te zetten om je nieuwe kabels zelf te laten beplakken om ze herkenbaar te maken.” Ook zal de kwaliteit bij LivePower beter zijn, legt Thomas Verspaandonck uit: “We werken met slijtvast materiaal, dat goed blijft zitten. Op de kabel wordt een label geplakt en daar komt dan nog een beschermende coating overheen. Het is echt een stukje service naar de klant toe en we willen dus niet voor meerkosten zorgen. Als zij met ons in zee gaan en die configuratie doen, dan gaan wij natuurlijk geen tien euro extra vragen. We gaan liever voor de lange termijn.”

#### ALLE KABELS

Ander speerpunt van LivePower is de breedte van het kabelaanbod. “Eigenlijk bieden we hier alles wat een rentalbedrijf aan kabels nodig kan hebben”, legt Van Roy uit. “Als op dit moment bij een rentalbedrijf een volle vrachtwagen wegrijdt en je bekijkt wat daar aan kabels bij zit, dan kunnen wij al die kabels ook leveren. Het is niet zo dat we alleen

sterk zijn in stroom. We leveren ook kabels voor audio, video, data, fiber...als bedrijven een kabel nodig hebben, dan moeten ze hier zijn. Het is ook niet zo dat we bijvoorbeeld data er alleen bij doen ‘om het maar in het assortiment te hebben’ en we er daarom duurder in zijn. Nee, we weten echt dat we met al ons kabels heel goed zitten qua prijs-kwaliteitverhouding.”

#### ECHT BEDRIJF

De kabels van LivePower behoren tot het ‘hoge segment’. Dat geldt ook voor de connectoren, die altijd van Neutrik zijn. Bovendien wordt in de werkplaats in Lommel niet zomaar handwerk geleverd bij het vervaardigen en personaliseren, maar wordt gebruikgemaakt van professionele apparatuur. “Het is volledige Europese productie, we willen geen rommel leveren”, legt Verspaandonck uit. Ook over garantie en eventuele herstellingen wordt bij LivePower niet moeilijk gedaan en ook dat is tekenend voor het bedrijf. “Kijk, we zijn dan wel een webshop en werken daarmee vooral digitaal, maar we zijn ook zeker een echt bedrijf. De webshop zorgt ervoor dat klanten 24 uur per dag bestellingen kunnen doen, maar bij twijfel kunnen mensen ons ook gewoon bellen voor persoonlijk contact. Je komt dan niet bij een helpdesk terecht waar eerst twintig vragen gesteld worden, maar krijgt gewoon een van ons aan de telefoon. Zo houden we de structuur klein: het gaat rechtstreeks van fabrikant naar eindklant, sneller kan eigenlijk niet.” <