



NIEUWE SERIE: BROADCASTVOERTUIGEN

## EVENTRENT MOBILE STUDIO #02

# 'PRACHTIG STUKJE INNOVATIE'

Koningsdag, Lowlands, Volvo Ocean Race, de Vuelta, de TT Assen of de 4Daagse van Nijmegen. Allemaal evenementen waar je een mobiele tv-studio in zou kunnen zetten. Toch gebeurt het in Nederland slechts sporadisch. Hoe zit dat? In deze nieuwe episode van de rubriek Broadcastvoertuigen een blik op een van de mobiele studio's: **EventRent Mobile Studio #02.**

Tekst René Henkes

**D**e Nederlandse omroepen gebruiken liever andere mogelijkheden dan een verplaatsbare studio. Hoe anders is dat in het buitenland? Veel radio- en televisiezenders gebruiken bij sport of andere evenementen de meest prachtige constructies op wielen om boven op de actie te zitten, letterlijk!

### ONMOGELIJKE MOGELIJK

Een grote speler op het gebied van innovatieve oplossingen voor productie op locatie is EventRent BV uit Utrecht (onderdeel van de Roadshow Group). Dit bedrijf is dagelijks in de weer met roadshowmarketing in binnen- en buitenland. Allemaal onder het motto 'als

de klant niet naar jou komt, dan ga je als bedrijf naar de klant'. Met een uniek wagenpark maken zij het (bijna) onmogelijke op locatie mogelijk. Naast bovengenoemde oplossingen is ook flink geïnvesteerd in diverse uitschuifbare trailers en afzetsystemen ten behoeve van radio- en televisie-uitzendingen op locatie. De meest in het oog springende trailer is de Mobile Studio #02.

### LEF

In aanvulling op het wagenpark (meer dan driehonderd verschillende uitschuifbare promotievoertuigen), bedacht het bedrijf een unieke mobiele studio. Het werd een studiotrailer met (in operationele toestand)

een totale hoogte van bijna negen meter, die op locatie boven alles uit zou rijzen. Na marktanalyse, veel rekenwerk, engineering en natuurlijk een stukje lef, werd de 13,8 meter lange trailer uiteindelijk gebouwd door Lamboo Carrosseriebouw te Zoetermeer, een specialist op het gebied van uitschuifbare trailers vol hydrauliek. Op 16 maart 2015 mocht EventRent de nieuwe aanwinst in ontvangst nemen en kon iedereen dit fraaie stukje techniek bewonderen. De eerste echte klus was een thuiswedstrijd. In datzelfde jaar vond namelijk de start van de Tour de France plaats in Utrecht. Voor het Amerikaanse NBC Sports ging de wagen mee in de tourkaravaan en dat werd het begin van een langdurige samenwerking.

#### BLIKVANGER

Met een studiovloeroppervlakte van bijna 40m<sup>2</sup> op ruim 3,5 meter hoogte is deze mobiele faciliteit natuurlijk een blikvanger eerste klas! De trailer beschikt verder over een geklimatiseerde productieruimte met maximaal acht werkplekken, een coördinatie ruimte, make-upruime en technische faciliteiten die nodig zijn om een live of opgenomen productie te ondersteunen. Het enige wat ontbreekt is de beeldtransmissietechniek. Hiervoor dient de klant zelf zorg te dragen, aangezien dit maatwerk is en afhangt van hoe de klant dit zelf wil.



#### 100% controle

In het studio gedeelte van de trailer zijn speciale ramen ingebouwd, die zijn voorzien van het RoscoVIEW filtersysteem. Dit is een uniek tweedelig raambediensysteem voor film- en televisieprofessionals. Het bestaat uit een breed polarisatiefilter dat op de ramen is geïnstalleerd en een bijpassend polarisatiefilter voor de camera. Met RoscoVIEW panelen op de ramen kan de buitenbelichting eenvoudig worden geregeld door het camerafilter te draaien. Door het camerafilter te draaien, verandert de mate van kruispolarisatie op het venster waar het RoscoVIEW-filter is geïnstalleerd. Dit resulteert in 100% controle over de helderheid van buitenaf gezien door het raam. Het omgevingslicht dat de kamer of studio binnenkomt, wordt met slechts één stop verminderd.

#### BUITENLAND

Terwijl de trailer in Nederland zeer weinig wordt ingezet, weten buitenlandse radio- en televisiezenders het Utrechtse bedrijf heel goed te vinden. Niet alleen

bij de al eerder genoemde Tour de France, maar ook bij andere grote sportevenementen weten de Amerikanen, Fransen, Belgen, Britten, etc. de trailer op waarde te schatten. Zij huren de mobiele studio in, bouwen de apparatuur in (meestal eigen flight sets) en gaan op pad.

EventRent verzorgt in het voortraject een volledig pakket aan diensten om het voertuig bijvoorbeeld volledig in huisstijl van het evenement of de broadcaster te wrappen. Ook kunnen er speciale voorzieningen worden getroffen door de eigen technische ploeg. Een tourmanager van EventRent rijdt de wagen vervolgens naar de gewenste locatie, bouwt deze ter plekke binnen een uur op en zorgt voor de benodigde (stroom) aansluitingen. De productiemensen van de betreffende zender hoeven alleen nog maar hun apparatuur op te starten en de uitzending kan beginnen.

Een prachtig stukje innovatie waar we hopelijk ook op de binnenlandse markt wat vaker van gaan zien. <

