



VideoConcepts

PEITSMAN OPENT ZWOLSE VESTIGING

'UITBREIDEN OP DE PEITSMAN-MANIER'

Dat het in de branche de afgelopen jaren niet alleen kommer en kwel is geweest, blijkt wel uit de ontwikkelingen bij Peitsman. Het bedrijf had voldoende werk om handen om iedereen binnen boord te kunnen houden en voldoende lef om nieuwe mensen aan te trekken. Bovendien is begin dit jaar in Zwolle de derde vestiging van het bedrijf geopend: "Vanaf hier kunnen we ook het noorden van het land perfect bedienen op de Peitsman-manier", aldus eigenaar Hans Peitsman en vestigingsleider Jesper Kassies.

Zo'n 25 jaar geleden begon Hans Peitsman zijn bedrijf in licht en geluid op de manier waarop zoveel mensen in de branche beginnen: vanuit hobbymatige activiteiten. "Door de jaren heen werden de producties steeds groter en mooier en is het bedrijf blijven groeien", vertelt hij. "We konden steeds meer goede technici aannemen en groeiden zo uit tot een totaalpartner voor alle benodigde techniek en advies rondom producties in licht, geluid, projectie en beeld." Peitsman is daarmee een gerenommeerde naam geworden en

is een betrouwbare partner bij business events en publieksevenementen, maar ook voor vaste installaties en de theaterwereld.

GOEDE ZET

In 2019 opende Peitsman (van oudsher gevestigd in Rotterdam) met de overname van het bedrijf Production Partners een vestiging in Utrecht. Begin dit jaar kwam daar een derde vestiging bij, nu in Zwolle. "Die wens bestond al veel langer", geeft Peitsman zelf aan. "Uiteindelijk hebben we in corona-tijd het

besluit genomen om het inderdaad door te zetten en we hebben in deze eerste maanden al kunnen merken dat het een goede zet is geweest. Sowieso is het ook fijn dat we iedereen binnen boord hebben kunnen houden de afgelopen twee jaar. We zijn bovendien zelfs druk geweest met het werven van nieuwe mensen, voor de tijd dat er geen corona meer zou zijn.”

AANSTEKELIJK

Onder de nieuwe mensen zitten o.a. ook goede voormalig freelancers die in corona-tijd andere dingen waren gaan doen, maar bij wie het toch weer begon te kriebelen. “Ze wilden wel weer gaan werken in de branche, maar niet meer als freelancer. Zo hebben wij hen uiteindelijk kunnen binden”, legt Peitsman uit. Ook Jesper Kassies (aangesteld als vestigingsleider voor Peitsman in Zwolle) behoort tot de nieuwe mensen binnen het bedrijf, al ging het bij hem langs een andere weg: “Meer dan tien jaar geleden was ik wel in deze branche actief, maar in de tussentijd was ik vooral werkzaam in de automotive. Tot ik hoorde over deze vacature in mijn thuisstad Zwolle en dat maakte me direct heel enthousiast. Het rommelde de laatste tijd misschien wel in deze sector, maar aan Peitsman heb ik niet getwijfeld. De visie, de manier waarop Hans er in staat...dat werkt aanstekelijk en wekt vertrouwen. Maar het meest doorslaggevend was nog wel de wetenschap dat je binnen een bedrijf terecht komt dat er sowieso vertrouwen in heeft en bovendien in de corona-tijd de ballen had om een nieuwe vestiging te openen en in nieuwe mensen te investeren.”



PEITSMAN-MANIER

Voor de vestiging in Zwolle werd bewust gezocht naar mensen die wel affiniteit met de branche hebben, maar die zeker ook buiten de branche gewerkt hebben, geeft Hans Peitsman aan: “Anders kun je nog wel eens hebben dat mensen een bepaalde kokervisie hebben en de dingen doen op de manier waarop ze het nu eenmaal altijd doen. Dan is het wel lekker als er iemand met een frisse commerciële blik van buiten komt, die onbevangen en zonder rugzak vol historie bij klanten binnen kan lopen.” Zoals gezegd is de vestiging in Zwolle geopend om het noorden van het land op de Peitsman-manier te kunnen bedienen. “Kenmerkend daarbij is dat we héél klantgericht zijn”, legt

Jesper Kassies uit. “Dat zegt iedereen misschien wel, maar ik zie dat het bij Peitsman op veel vlakken wel echt een stap verder gaat. Het opbouwen van relaties voor de lange termijn staat hier voorop. En met deze nieuwe vestiging is ook de dekking in één klap nog een stuk beter geworden. Vanuit hier kunnen we op een servicegerichte manier ondersteunend zijn voor onze klanten, dat is het grote speerpunt.”

VOELT GOED

Naast het aantal vestigingen is ook het verhuurpakket van Peitsman overigens verder uitgebreid. “Nieuwe investeringen in nieuwe merken, daar komt het op neer”, vertelt Hans Peitsman. “Als hoofdmerken hebben we altijd Adamson gehad voor het geluid en Robe voor het licht, maar nu hebben we bijvoorbeeld ook geïnvesteerd in armaturen van JB-Lighting. Daar gaan we binnenkort zelfs nog meer in investeren, vooral omdat het voor de theateren operakant erg interessant is.” Jesper Kassies hoort het tevreden aan: “Het voelt allemaal erg goed”, zegt hij. “Ik zit hier nu twee maanden en omdat ik er even uit ben geweest is het wel weer even een leerschool, maar het is vooral heel leuk. Ze zeggen weleens dat je een beetje gek moet zijn om in deze branche te kunnen werken, maar ik houd wel van die gekte.” <



Meer informatie: www.peitsman.com