



# Mystery Land van a tot z

Met zijn twaalfjarig bestaan is Mystery Land het oudste dance-festival van Nederland. Organisator ID&T zorgde samen met de toeleveranciers ook bij de afgelopen editie dat het de meer dan 52.000 bezoekers én de optredende artiesten nergens aan ontbrak. Mystery Land door de ogen van de makers...

Eventmanager Paul Brouwer is bij ID&T verantwoordelijk voor Mystery Land. "Van A tot Z", zo zegt hij zelf. "Marketing, productie, creatie...Dat doe ik natuurlijk niet alleen, maar samen met collega's die uitblinken in een expertise binnen hun discipline." De werkwijze van deze groep is volgens Brouwer redelijk recht-toe-rechtaan: "We starten altijd met de presentatie van een creatief plan. De groep producenten schiet op het plan totdat het helder en haalbaar is. Uiteraard dicteert het budget ook wat wel en niet mogelijk is. Tenslotte zitten de producenten met de diverse leveranciers om de tafel om alles met elkaar af te stemmen. Dit is ruwweg het ideaalbeeld, maar in de praktijk komt er natuurlijk altijd veel meer bij kijken."

#### Hand in eigen boezem

Uit het perspectief van het publiek was het product van de organisatie dit jaar dik in orde. Lovende reacties van bezoekers en in de media waren het resultaat. Brouwer: "Dat streelt het ego, maar wat de productie zelf betreft hadden we toch niet álles op een rij. Dat is grotendeels toe te schrijven aan het ietwat laat tot stand komen van het creatieve plan. Hand in eigen boezem dus." De donderdag voor het festival hield een redelijk heftige storm huis op het festival terrein in de Haarlemmermeer. Door de gevolgen daarvan liep de organisatie direct wat achter op het schema. "Maar de meeste problemen hebben we kunnen oplossen door simpelweg harder en langer te werken", legt Brouwer uit.

Ondanks zulke (kleine) tegenvallers kijkt de Eventmanager terug op een bijzondere editie van Mystery Land: "Met dank aan de meeste leveranciers, die daar absoluut aan hebben bijgedragen. Dat mag ook best eens gezegd worden."

#### Beter voorkomen...

Het goede gevoel van Brouwer overheerst ook bij het gros van de leveranciers. Bij Frank van Ham bijvoorbeeld. Zijn bedrijf (Van Ham Tentenverhuur) leverde vier membraantenten en een circustent voor Mystery Land. Frank van Ham: "ID&T is een goede relatie van ons. Een professionele partner waarbij je merkt dat er sprake is van wederzijds respect." Mede daarom is Van Ham erg te spreken over de productie

van de afgelopen editie van Mystery Land: "We hebben snel gebouwd, de logistiek was perfect in orde en we waren erg goed voorbereid. Op het festivalterrein viel alles als een puzzel in elkaar. Er werden zelfs nog bijbestellingen geplaatst, die we ook direct hebben kunnen uitvoeren." Volgens Van Ham is het zaak om alle factoren die je zelf in de hand kunt houden, ook daadwerkelijk onder controle te hebben: "Het is immers beter voorkomen dan genezen. Ook bij Mystery Land is dat gelukt en de samenwerking was zeer prettig. Dat straalt op een bepaalde manier ook over op het publiek. De fraaie locatie draagt daar ook aan bij...het vloeit als het ware in elkaar over."

#### Onderdak

Ook Bosman Snelbouwhallen zorgde voor onderdak tijdens het festival. Het bedrijf werkte voor de eerste keer mee aan Mystery Land en deed dat middels een demonteerbare snelbouwhal van 15x40 meter. Met zware pennen werd de hal in de grond verankerd en de grote zij-ingangen zorgden voor een soepele in- en uitstroom van het publiek. Het Brabantse bedrijf Port-o-Let zorgde ook voor belangrijk onderdak op Mystery Land. Liefst 460 toiletcabines, 104 Kros urinoirs en 9 invalidentoiletten werden ingezet om de bezoekers voldoende toiletgelegenheid te bieden. Tevens heeft Port-o-Let zorg gedragen voor de aankleding van de 9 toiletclusters middels spiegels, handzeep, handdoekjes en dergelijke. Heidi Verschoor: "De meeste bezoekers waren fraai uitgedost en van de vele spiegels werd dan ook dankbaar gebruik gemaakt. Tijdens het evenement was een team van twaalf man aanwezig om de toiletten continu schoon te houden en van toiletpapier en een lekker geurtje te voorzien. Het was een schitterend evenement dat rond middernacht eindigde. Toen was het tijd om de strakke afbouwplanning te gaan realiseren. Dankzij de inzet van acht man die verantwoordelijk waren voor het ledigen, reinigen en wegrijden van de dertig vrachten toiletvoorzieningen, was het Floriadeterrein de woensdag na Mysteryland weer Port-o-Let vrij." Op het festivalterrein werd ook gebruikgemaakt van tachtig pagodetenten (5x5 meter) die Sander Koppen Tentenverhuur plaatste. "Deze tenten zijn gemaakt van niet-lichtdoorlatend zeildoek en werden gebruikt als barentent bij de verschillende areas", legt Sander Koppen uit. "Bij het mainstage hebben we bovendien VIP-tenten op het vier meter hoge VIP-deck geplaatst en bij de hoofdingang hebben we opvallende zilverkleurige pagodetenten geplaatst. Het grote aantal areas en het op de juiste plek neerzetten van de tenten vergt een goede samenwerking met de organisatie."

#### Apparatuur

Een goede samenwerking is ook reden voor Phase One AV Productions om al dertien jaar diensten te leveren aan ID&T. Nu was Mystery Land aan de beurt: "Zoals ge-

woonlijk werden de ideeën aan ons voorgesteld om de haalbaarheid te onderzoeken. Vaak maken wij ook onderdeel uit van het creatieve proces", vertelt John van der Star. "Nou gaan we uitdagingen nooit uit de weg, maar een ledwall van 2500kg ophangen achter een DJ...daar is toch wel even over nagedacht. Na veel tekeningen, berekeningen en plannen is het uiteindelijk toch weer gelukt. De dag van opbouw was op zich niet zo'n ingewikkeld verhaal, maar de weergoden waren ons niet goed gezind. Na een dag vertraging kon toch de stroom er op en kon de VJ-set (ook door ons geleverd, evenals vijf camera's) worden geïnstalleerd. Verder verliep het festival voor ons zonder problemen." Ook P&B Audio droeg met de nodige apparatuur bij aan Mystery Land. Michel van de Beek: "In onze optiek is de essentie van dance het overbrengen en oproepen van emoties bij het publiek door muziek. Om dit te kunnen bereiken proberen wij de DJ's en andere artiesten de juiste tools in handen te geven. Daarom hebben wij voor elke area Funktion-One geluidsystemen ingezet en uitgebreide DJ set-ups met naast hoogwaardige mixers (Rane MP/XP2016 of Formula-Sound FF-6000), de standaard SL1210s & CDJ-1000s voldoende speeltjes voor de DJs (EFX1000 / Action Filter) en state of the art monitoring (Res 2). Aan de hand van reacties van zowel organisatie, publiek als DJs denk ik te mogen concluderen dat wij geslaagd zijn in onze opzet."

#### Voldoende materiaal

Honderd ton (oftewel 400m<sup>3</sup>) aan materiaal. Dat was de materiele bijdrage die het Belgische bedrijf ETF Event Engineering leverde aan Mystery Land. Ook de opbouw en afbraak (waarbij de rigging werd overgelaten aan LGH Rigging) van die lichten- en geluidapparatuur werd verzorgd door de ongeveer 225 mankrachten die ETF op Mystery Land inzette. "Het was voor ons de tweede keer dat we meewerkten aan het festival en het was weer een leuke en spannende ervaring", legt Tom van Hemelrijk van ETF uit. "Er doen zich altijd weer onverwachte dingen voor, of aanpassingen die op het laatste moment gedaan moeten worden. Aangezien we onderdeel zijn van Procon (een Duitse groep) hebben we ge-



getten." Ook Paul Philipsen (Pyrofloor de Amsterdam) spreekt over een gevarieerd festival waarbij je elk jaar wel weer wat speciaals kan doen: "Voor ons is Mystery Land altijd weer een feestje. Vlammen en Bengaals vuur op het mainstage bij Gielen, vlammen op Q-stage en vlammen bij het recyclepodium." Natuurlijk was er ook het afsluitende vuurwerk achter het mainstage. Philipsen: "Dit jaar was het zelfs een speciaal ontworpen pyromusical. Vuurwerk gesynchroniseerd op muziek. Technisch best een ingewikkeld verhaal, maar erg leuk om in de set van een DJ in te breken en vijf minuten lekker los te gaan met vuurwerk. Het was dan ook een goed idee van ID&T om het zo in de set te mixen. Marco V mixte het ook geweldig mooi terug. Daarnaast hebben we veel pret gehad met de kaarsen op de berg. De grootste verjaardagstaart die ik ooit heb gezien. Speciaal toefje slagroom op de taart was dit jaar de mazcleta bij Q-stage. Kort, hard en veel rook. We stonden erbij, keken ernaar en dachten na afloop: no shit! Volgend jaar meer."

duizend Van Dobben Croquetten en bijna vierduizend kilo friet aan de man werd gebracht, maar bijvoorbeeld ook een kleine tweeduizend Oriëntaalse gerechten en 2700 ciabatta's." Om bijvoorbeeld de crewcatering van water te voorzien werd MTD Expotechniek ingezet. "We verzorgen daar al een aantal jaren de hele water aan- en afvoerinstallatie", zegt Paul Wouters daar over. "We zijn als eerste op het terrein aanwezig en gaan als laatste weer weg. Hierbij kunnen we gebruik maken van de water- en afvoerinstallatie in het gebouw op het terrein. Het grote probleem op het buiten-terrein is dat er nagenoeg geen water en afvoer aanwezig is. Door middel van water bufferzakken per locatie voorzien we de catering en sanitairclusters van drinkwater. Deze bufferzakken worden conform de regelgeving ontrent de drinkwaterkwaliteit met behulp van een tankwagen gevuld."

#### Bezoekersstroom

Voor een goede aan- en afvoer van materialen en publiek werd gezorgd door Traffic Support. "Dit jaar begonnen voor ons de werkzaamheden al tijdens de opbouw", legt Björn Wilbrink (Hoofd Project en Uitvoering) uit. "We verzorgden namelijk voor het eerst de accreditatie van Mystery Land. Alle voertuigen met materialen werden opgevangen en begeleid tot op het festivalterrein. Maar eigenlijk begon het werk nog eerder. Traffic Support verzorgde dit jaar namelijk ook alle parkeerkaarten." Het verwerken van de bezoekersstroom verliep vlekkeloos, aldus Wilbrink: "Zo'n 52.000 bezoekers betekend 10.200 auto's en 110 touringcars. Toch hebben ze probleemloos en zonder files kunnen parkeren. Hiervoor waren maar liefst negen voorbesprekingen noodzakelijk en op de dag zelf zijn er drie sleepwagens ingezet, vijf lichtkranten, 120 verkeersregelaars en 570 verkeersborden. Traffic Support beschikt tegenwoordig over een commandotrailer om alles goed te kunnen coördineren en ook bij Mystery Land bleek dit een aanwinst te zijn." Ook het grote aanbod van taxi's leidde niet tot problemen: "Voor taxi's was een speciale breng- en ophaalplaats ingericht waar alle taxibedrijven in de omgeving van Mystery Land door Traffic Support vooraf over geïnformeerd waren", sluit Wilbrink af.

#### Catering

Number 1 Snacks zorgde met zo'n 230 mensen en zeventig mobiele units (11 foodcourts, bestaande uit 7 restaurants en 23 verschillende tenten met diverse foodconcepten) voor de catering op Mystery Land. "Naast de standaard snack-items die iedereen wel kent, leverden we bijvoorbeeld ook Oriëntaalse, Italiaanse en Thaise conceptmenu's", legt Maayk de Poorter uit. "Van hotdogs tot Oriëntaalse Conimex maaltijden en authentieke pasta's zoals je het in een echt Italiaans restaurant voorgeschoteld krijgt. Door die breedheid kunnen we voldoen aan de voedselwens van alle bezoekers." Omdat ook op Mystery Land de meeste bezoekers toch op de geijkte tijden willen eten, ontstaat op die tijden een topdrukke. "Toch lukt het ook op de drukste momenten om de mensen binnen vijf minuten eten te geven", aldus De Poorter. Mystery Land is goed verlopen voor Number 1 Snacks weet De Poorter: "Het mooie weer droeg daar zeker aan bij, maar ook de locatie en de routing waren goed. En dat ook de breedheid van het assortiment door de bezoekers werd gewaardeerd blijkt wel uit het feit dat er niet alleen twintig-

lukkig voldoende materiaal voor handen om daar op in te springen." Op dertien locaties op Mystery Land verzorgde ETF het licht, terwijl ook nog eens op vier plaatsen voor het geluid werd gezorgd. Van Hemelrijk: "Eén van de meest pittige klussen daarbij was het ophangen van zes 350 kilo wegende 'space canons', die op vijftien meter hoogte boven het mainstage moesten komen...maar ook dat is gelukt." Al met al kijkt Van Hemelrijk tevreden terug op het evenement: "Samen met de producenten en andere leveranciers zijn we er mijns inziens in geslaagd een goed feest neer te zetten. Ook het weer zat dit jaar gelukkig mee."

#### Diversiteit

Voor Stageco was het de vierde keer dat het bedrijf meewerkte aan Mystery Land. Eddie Slotboom (Stageco) daarover: "Het Floriadeterrein is logistiek goed te handelen met de op- en afbouw. Mystery Land is voor ons één van de grotere evenementen in het jaar. In totaal plaatsten we 120 verschillende items, verdeeld over het gehele terrein." Die items variëren van een mainstage van circa veertig ton aan materiaal tot aan delay prakjes van veertig kilogram aan materiaal. Slotboom: "Deze diversiteit in het project zou niet te realiseren zijn geweest als er geen goede samenwerking zou zijn tussen Stageco en ID&T. In totaal praten we over twaalf vrachten materiaal, tweehonderd mandagen, 110 ton aan contragewichten etc. Door de onbeperkte creativiteit is het elke keer weer een uitdaging om alle wensen van de klant in vervulling te laten gaan binnen de gestelde bud-



Pagodetenten van Sander Koppen



Traffic Support regelt het verkeer



Mobiele toiletten van Port-o-Let



# Mystery Land