

Creative Piggies

# Kippenvelgevoel

“We wilden een opvallende naam. Gewoon leuk en herkenbaar”, verklaart John van der Star (25 jaar video-ervaring) de naam van het nieuwe creatieve platform dat hij onder de naam Creative Piggies met Evert Jansen (tot voor kort creatief technisch producent bij ID&T) is gestart. Kort gezegd is het een verzameling van bedrijven die onder de ‘Creative Piggies-paraplu’ een totaalconcept kan bieden voor grote én kleine evenementen.

Van der Star en Jansen kwamen een jaar of vijf geleden via ID&T met elkaar in contact. Van der Star was met zijn bedrijf Phase One leverancier voor de feesten van ID&T, waar Jansen zijn creatieve werk deed. “Het was voor ons al snel duidelijk dat de creatieve vlakken van video en decor elkaar sterk overlappen”, vertelt Jansen. “Dat bleek ook al snel in de praktijk, omdat we daar veel met elkaar samenwerkten. Bij ID&T bijvoorbeeld, waar vaak passe-partouts om projectievlakken heen moesten, of waar diezelfde projectievlakken op moeilijke plaatsen moesten worden weggewerkt. Zo ondersteunden we elkaar en kregen we steeds meer met elkaar te maken.”

## Totaalproduct

Een jaar of twee geleden werd al eens over een samenwerking gesproken, maar door de drukke schema's kreeg het in die tijd nog geen serieus vervolg. Na afgelopen zomer werd echter duidelijk dat ID&T de productieafdeling ging opheffen en dat werd het moment waarop Jansen en Van der Star serieus gingen praten over een samenwerking. “Op dat moment heb ik Evert eigenlijk in de nek gegrepen en heb ik gezegd ‘luister vriend, nu gaat het gebeuren’. Voor mij was het dus goed nieuws.” Jansen hoefde vervolgens niet eens overtuigd te worden, de interesse was immers al daar. De enige vraag die overbleef was hoe het hele plan uiteindelijk moest gaan worden ingevuld. Van der Star: “We besloten dus onder de noemer Creative Piggies de krachten te gaan bundelen.” Creative Piggies bestaat feitelijk uit Phase One (het

bedrijf van Van der Star) en Tiny Dino (van Jansen). Daaronder komen allerlei bedrijven die passen in het verhaal van het duo. Bedrijven die geen concurrenten zijn en elkaar aanvullen. Samen kunnen ze zo een totaalproduct aanbieden met alles erop en eraan. “Bij sommige projecten doen we alleen het podium, maar bij andere projecten doen we alles. Licht, geluid, video. Het kan van A tot Z bij ons worden neergelegd, tot aan catering en dergelijk toe”, legt Van der Star uit. “Eén van de redenen dat we zijn gaan samenwerken is omdat we vooral de léúke dingen willen gaan doen”, vertelt Jansen. “Het is in dit werk lang geweest: groot, groter, grootst en vet, vetter, vetst. Natuurlijk willen we dat óók blijven doen, maar het móét niet. We doen ook kleine evenementjes en die zijn voor ons net zo belangrijk.”

## Breedheid

“Onder Creative Piggies valt een stukje video, een stukje deco, we zijn met security bezig, multimedia...teveel om op te noemen eigenlijk. Montage en dergelijke doen we ook”, vertelt Van der Star. Zelf monteerde hij bijvoorbeeld al alle Thunderdome video's van ID&T, maar deed hij ook dingen voor buitenlandse partijen: “En dat internationale is wat we nu ook willen. We hebben nu ook al verschillende verzoeken gehad uit het buitenland, maar dat hebben we nog even afgehouden. Eerst moeten we daar in deze nieuwe opzet helemaal klaar voor zijn.” Uiteindelijk is het ook de bedoeling dat Creative Piggies een totale videoproductie kan afleveren. Dat

kan bijvoorbeeld drie- of vijfcamera registratie zijn, tot het afleveren van een CD of DVD. “Het is ook niet zo dat we alleen maar house doen. Evert doet bijvoorbeeld al jaren het Noorderslag festival en we doen ook film en televisie en business to business dingen”, vertelt Van der Star. “Die breedheid maakt het juist ook zo leuk”, vervolgt Jansen het verhaal. “Zeker wat betreft het creatieve vlak waar wij op zitten. Er zijn zoveel kleine bedrijfjes die heel mooie dingen doen, maar net niet de capaciteit hebben om de grote dingen aan te pakken. Door het allemaal te bundelen kun je elkaar gaan versterken. Mensen uit de creatieve tak worden door de buitenwacht ook nog vaak als wat ‘vaag’ gezien. Ons lijkt het dan dus functioneel om dat allemaal te bundelen en er (ook voor de buitenwacht) een duidelijke structuur in aan te brengen. Door de breedheid kunnen we ook echt meerdere kanten uit. Hoe de bal dan uiteindelijk precies gaat rollen kunnen we nu onmogelijk zeggen, maar het gaat nu in ieder geval al sneller dan we hadden verwacht.” Zo heeft Creative Piggies net alweer Innercity (Amsterdam RAI) achter de rug en ligt er ook alweer een aanvraag voor Sensation Internationaal te wachten.

## Eensgezind

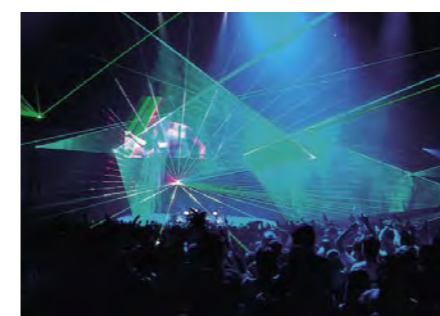
“De combinatie van Evert en mij is (ook volgens anderen) gewoon een goede move”, vertelt Van der Star. “We hebben allebei op de vloer al jarenlang bewezen dat we ons mannetje staan en dat we elkaar goed aanvullen. Evert zegt ‘A’, ik zeg ‘B’ en het



is een plaatje. We zijn ook geen baasjes, maar doen het echt samen.” Op de vraag om hun werkwijze te typeren geven beide heren eensgezind antwoord: “We zijn vrij in creativiteit, weten snel te schakelen en hebben nog nooit een deadline gemist. Bovendien hebben we zo veel verschillende disciplines waar we mee samenwerken om ons heen, dat we bijna alles kunnen aanpakken en weten we de juiste mensen bij elkaar te brengen.” Of zoals Van der Star zegt: “Er zit hier twee keer twintig jaar ervaring, dat zegt eigenlijk wel genoeg.”

## Trends

Een grote trend die op dit moment plaatsvindt in de evenementenwereld is volgens Van der Star dat video weer sterk komt opzetten. “Geïntegreerd in het decor bedoel ik dan. Bij het laatste feest dat we hebben



gedaan met Armin van Buuren hingen er bijvoorbeeld twaalf schermen van 6 x 4,5 meter en voor Trance Energy ligt er voor volgend jaar een aanvraag met achttien schermen van 6 x 8 meter. Het visuele wordt steeds belangrijker en daar zijn wij natuurlijk blij mee. De sterkte is nu ook dat het een totaalbeeld is van video en deco, verwerkt in elkaar. Vroeger was het allemaal apart, maar nu kun je het sfeerbeeld in één keer neerzetten.” Vroeger was het vooral ‘een schermje links en een schermje rechts’, maar daar vond Van der Star toen al niks aan: “Daarom bedachten we ook altijd al aparte dingen. Monitoren die waren ingegraven in het zand bijvoorbeeld of piramides van vierhonderd monitoren die we in Ahoy hadden staan.” Ook volgens Jansen is het vooral het totaalplaatje waar het nu om draait: “Vroeger werden de verschillende disciplines bij elkaar geharkt en dat moest dan uiteindelijk één geheel worden. Daarmee werd de plank nogal eens misgeslagen. Video is ook steeds meer iets waarmee men zich kan onderscheiden van de rest. Een decor is op zich statisch, ook al kun je er bewegende elementen in verwerken. Video kun je voortdurend veranderen. Als je dat op zo'n enorm scherm doet dan kun je wel honderd keer het sfeerbeeld veranderen.”

## Kippenvelgevoel

De creatieve grens heeft het duo nog niet gevonden. Alles kan en eigenlijk vormen alleen budgetten nog beperkingen. En waar Van der Star en Jansen het uiteindelijk vooral allemaal voor doen: “Dat is het kippenvelgevoel”, legt Jansen uit. “Als je tijdens een groot evenement van bovenaf staat te kijken, je ziet dat alles werkt en dat het publiek uit zijn dak gaat, dan krijg je daar echt een kick van. Het mooiste is eigenlijk wanneer je van het veld afloopt. Als je dan het publiek met grote ogen ziet binnenkomen, totaal overrompeld door wat ze zien...dan kun je alleen maar met een enorme grijns op je gezicht staan.”

Meer informatie via  
[www.creativepiggies.com](http://www.creativepiggies.com)

