



Uniek:

‘De vrienden van Amstel LIVE!’ behoeft al lang geen introductie meer. Robin Groenveld (One & Only Productions) bedacht het concept jaren geleden en vond in Amstel direct een enthousiaste sponsor. “De eerste vraag die ik kreeg toen ik de plannen presenteerde was of Ahoy’ niet te klein was en of we het niet in de Kuip moesten gaan doen”, herinnert hij zich. Het evenement is door de jaren heen steeds groter geworden. “In het begin werkten we via een aantal avonden in een muziekcafé toe naar een climax in Ahoy”, vertelt Groenveld. “Vervolgens gingen we van één avond naar drie avonden Ahoy’. Vorig jaar waren we zeven avonden uitverkocht en dit jaar zijn het er alweer acht.” Elke nieuwe editie van De vrienden van Amstel LIVE! brengt uiteraard de nodige vernieuwingen met zich mee. Ook dit jaar is er weer veel veranderd ten opzichte van 2005. Zo is er vooral uitgebreid in het visuele spektakel. Groenveld: “Qua vierkante meter LEDS’s zijn we bijvoorbeeld verdubbeld en wordt er nóg meer gespeeld met livebeelden, visuals en graphics. Door alle veranderingen die elk jaar plaatsvinden, wordt het nooit een routineklus. Dat is trouwens maar goed ook, anders was ik er waarschijnlijk zelf al lang mee gestopt.”

Vier podia

Op het moment dat we Robin Groenveld spreken, heeft hij alweer drie avonden De vrienden van Amstel LIVE! achter de rug. Drie avonden die naar wens zijn verlopen. “Er hebben zich geen rare dingen voorgedaan”, vertelt hij. “Alles heeft gefunctioneerd, er is geen rare stroomuitval of zo geweest. Wel zien we altijd momenten waarop de timing net iets beter had gekund, maar dat zijn geen dingen waar veel bezoekers wat van merken.” Bij De vrienden van Amstel LIVE! wordt gewerkt met vier verschillende podia, zodat snel geschakeld kan worden tussen de verschillende optredens. Maar hoe moeilijk is dat te realiseren? “Ik denk niet dat er een bedrijf in de wereld is dat dit in een niet gerepeteerde live-situatie zo ontzettend goed kan”, zegt Groenveld daarover. “Het is echt ongekend. We hebben bijvoorbeeld alleen al 450 verschillende audiokanalen hier. De ene band speelt terwijl de andere wordt afgebroken en alweer een andere wordt opgebouwd. Alles is continu in beweging. We hebben een ruimte die we zelf ‘de garage’ noemen, waar alles snel in- en uitgereden kan worden. Zoals dat hier gebeurt, gaat het nergens anders voor zover ik weet. En wat we op audiogebied klaarspelen is echt uniek.”

Teruggeven

In de komende jaren wil Groenveld met zijn De vrienden van Amstel LIVE! voor een nog groter audio en visueel spektakel zorgen: “De bezoekers moeten waar krijgen voor hun geld. Ze moeten naar huis gaan met een gevoel van ‘wat heb ik vanavond toch allemaal gezien?’. Ze doen veel moeite voor een kaartje, gaan eerder weg van hun werk om hier te zijn, eten onderweg hier naar toe nog wat. We vragen in dat opzicht dus behoorlijk veel van hen, dus moeten we ze ook veel teruggeven.” Dat dit lukt blijkt wel uit het feit dat na de eerste paar weken na de start van de voorverkoop voor 2007 er alweer 25.000 kaarten zijn verkocht.

Kenmerkend

One & Only Productions verzamelt voor de productie van De vrienden van Amstel LIVE! ieder jaar een vaste groep leveranciers om zich heen. Zo is bijvoorbeeld Sightline Productions al vanaf de eerste editie in Ahoy’ (toen het nog ‘Heeren van Amstel Live’ heette) betrokken bij het evenement. Door de jaren heen is de set, elk jaar getekend door Gert-Jan Schreuder, zoals gezegd technisch op een steeds hoger niveau komen te staan: “Waar in 1999 het publiek

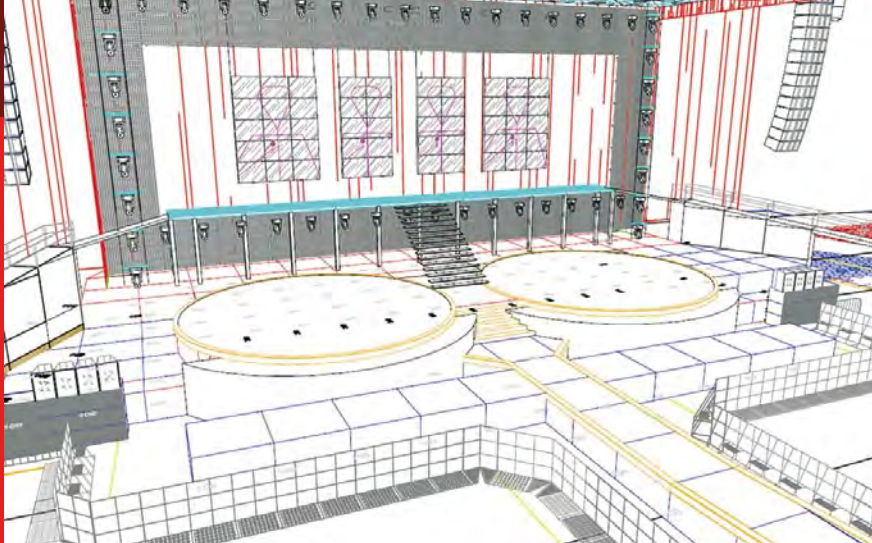
Vrienden van Amstel LIVE!

(Foto boven: Lex Vermeend) Robin Groenveld

TM Audio

In de acht jaar dat De vrienden van Amstel LIVE! bestaat is het uitgegroeid tot een spektakel van formaat. Acht dagen op rij een vol Ahoy’, dat ondanks zijn omvang de sfeer van een grote kroeg uitademt. AV & Entertainment Magazine sprak met bedenker en producent Robin Groenveld (One & Only Productions) en de leveranciers van het evenement: “Wat we hier klaarspelen is uniek in Nederland”.





Sightline Productions



Frontline Rigging

verrast werd door openingsact 'Slagerij van Kampen' die op een bewegend platform speelde, is er dit jaar plaats ingeruimd voor 200 vierkante meter aan LED-schermen", vertelt Schreuder zelf. "Daarvan hangt een deel aan een computergestuurde monorail, zodat er live in de show diverse configuraties van schermen gebruikt kunnen worden. Naast deze eenmalige specials is er in samenwerking met One & Only Productions door de jaren heen een herkenbare set ontstaan. Elementen als het kroonluchterdak, de omloop door heel Ahoy' en het VIP-terras met kroeguitstraling zijn inmiddels kenmerkend voor het evenement."

Impregneren en decoreren

Ook voor Bolderdijk Brandpreventie is De vrienden van Amstel LIVE! ieder jaar een happening. Al jaren zorgt Bolderdijk ervoor dat de stoffen brandvertragend worden gemaakt. "Er moeten kilometers aan stof geïmpregneerd worden", vertelt Cindy Soetekouw daarover. "Wanneer wij arriveren is iedereen al druk bezig met de voorbereidingen. De trussen worden ingehangen en ingepakt met gele stof. Ook het

dak, bestaande uit rode stof, moet helemaal geïmpregneerd worden voordat het de lucht in kan." Ook de doeken op het podium en boven de tribune komen aan de beurt, evenals de kleedkamers, de VIP-ruimtes en de rest van de vertrekken. Uiteindelijk wordt ter controle nog een volledige ronde met de brandweer gelopen. De genoemde aankleding in de kleedkamers en de VIP-ruimtes komt op naam van P&A artistics, dat dit werk al sinds de editie van 2000 op zich neemt: "Het is voor ons eigenlijk de leukste opdracht van het hele jaar", vertelt Elwina Rijnenberg. "De samenwerking met de andere leveranciers, de feestjes na de concerten met de artiesten...geweldig! Ieder jaar komen er meer shows bij en de aankleding heeft zich nu zelfs uitgebreid naar de zalen waar diners worden gehouden en VIP-gasten verblijven. Het eerste jaar hebben we alleen de achterwand van het podium gedrapeerd, evenals de kleedkamers en de VIP-bar van de artiesten. De opvolgende jaren hebben we met zo'n zestien kilometer rode stof het hele Sportpaleis aangekleed."

Groundsupport

Al sinds het begin is Stageco de podiumleverancier voor De vrienden van Amstel LIVE! "In een periode waarin het normaliter rustig is, weet One & Only toch altijd weer een show neer te zetten die Ahoy' doet wakker schudden", aldus Eddie Slotboom. "Het is voor ons zeer prettig samenwerken met zoveel professionele partijen in dit complexe project. Het is ook de kunst van de opdrachtgever die Ahoy' omtovert in een gezellige bruine kroeg. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van zes trailers aan 'staal'. Uitzonderlijk is dit jaar de groundsupport die door ons geplaatst is. Deze was noodzakelijk omdat het riggingplan de toelaatbare daklast overschreed. De uitdaging was mede zo groot omdat de gewenste groundsupport type 1036 niet beschikbaar was. Die

was namelijk verhuurd aan de Olympische Spelen in Turijn, U2 en de Rolling Stones. De oplossing was uiteindelijk een dubbele groundsupport van Stageco type 750 palen met een totale riggingcapaciteit van twaalf ton! Hierin was ook nog een loopbrug verwerkt met een toelaatbare capaciteit van 250kg per vierkante meter."

LED-lijnen

De bovengenoemde riggingwerkzaamheden kwamen ook dit jaar weer op naam van Frontline Rigging. "Dankzij de uitgebreide voorbereiding en de strakke regie was het een peulenschil om deze set te riggen. De perfecte samenwerking tussen de verschillende bedrijven draagt daar zeker aan bij", vertelt Gert Jan Brouwer hierover. "De rijdende LED-walls en de bewegende trussen maken het een feest om naar de strakke set te kijken. De vier LED-schermen, met een totale massa ongeveer van zesduizend kilo, kunnen worden samengevoegd tot één scherm door middel van een computergestuurd loopkatsysteem." Eén van die bedrijven waarmee Frontline nauw moest samenwerken is Metam, voor wie De vrienden van Amstel LIVE! elk jaar zo'n beetje het begin van het seizoen betekent: "Vijf dagen voor de eerste show beginnen we de opbouw van het licht", vertelt Martine Jansen. "Vijf trussen met elk 5 x V*L2500 aan computergestuurde motortakels (het cyberhoist systeem), links en rechts van het podium (eveneens aan cyberhoisten) 6 x Syncrolite B5/2 5kw xenon, rondom de videowall 36x V*L2000 wash, 33 x V*LL3000 spot en 36 x high end studio-color boven de omloop door de zaal richting het podium op het terras. Bovendien herbergt de kroonluchter boven de zaal 144 prikkabels en 120 1-cell blinders." De verlichting op de omloop en de draadleuningen van de omloop wordt gerealiseerd middels zo'n honderddertig LED-lijnen, waarvoor Lagotronics wordt ingeschakeld. "De omloop wordt om de twee meter gesierd door één van de honderddertig Lago-LED® RGD ledlijnen, die stuk voor stuk garant staan voor een hoge lichtintensiteit en bovendien uitermate geschikt zijn voor televisiedoeleinden door de speciaal ontwikkelde controllers", legt Sander Görtjes uit. "Dat houdt eigenlijk in dat de strips niet



Van Dik Hout (Foto:Lex Vermeend)

interfereren op de camera en op televisie dus haarscherp waarneembaar zijn. Gezien de grote afstanden tussen de LED-lijnen en de daarmee in verband liggende afstanden tussen de controllers, hebben we gebruik gemaakt van wireless dmx op vier verschillende punten. Deze zorgen voor een honderd procent betrouwbare draadloze verbinding tot een afstand van driehonderd meter. Een handig verhuuritem, speciaal geschikt voor grote evenementen.”

Aansluiten

Dit jaar wordt bij De vrienden van Amstel LIVE! voor het eerst gebruik gemaakt van de diensten van het Veejayteam Vision Impossible. “Het was voor ons een uitdaging om een visuele begeleiding te verzinnen voor artiesten als Van Dik Hout en Rob de Nijs”, vertelt Martijn Adema. “In tegenstelling tot de gewone werkzaamheden als veejays, moesten hier vooraf alle beelden worden uitgedacht en aangeleverd. De visuals werden ingelezen in de Pandora’s box, waar vanuit de vier beweegbare LED-schermen en de Westenhagen (de enorme grof pixelige LED-rand), worden aangestuurd. Het eindresultaat mag er zijn. Het is een mooi en afwisselend spektakel geworden dat goed aansluit bij de muziek van de verschillende artiesten.” Sowieso moet bij een evenement als De vrienden van Amstel LIVE! alles natuurlijk perfect op elkaar aansluiten. Een belangrijk instrument daarbij vormt ook het stagemanagement en de artiestenbegeleiding, waarvoor Cue 4 You van de Holkema Group in de arm is genomen. “Michel Scheelbeek doet samen met personeel van One & Only Productions de artiestenbegeleiding”, vertelt Bertus Holkema. “Ze zorgen er met een team van zes personen voor dat alle artiesten op tijd in de repetitieruimte of op het podium staan. Ronald Roodhart en ik zorgen in samenwerking met Scal Langelaan, Leen van Rij en de geluidsmensen van Ampco voor het stagemanagement. We zorgen dus dat alle artiesten op tijd op het podium staan. De andere mannen zorgen dat alle instru-



(Foto: Lex Vermeend)



Frontline Rigging

menten en microfoons werken. Voor ons is De vrienden van Amstel LIVE! een feest om te doen. We kijken nu alweer uit naar volgend jaar.” Zoals gezegd zorgde Ampco Pro Rent voor het geluid. Daarbij werd onder andere gebruikgemaakt van vier Digico D5 consoles (twee MON, twee FOH). Eén FOH D5 ‘deed’ de vocals en de presentatie, de ander deed de bands. Ze schiepen feitelijk orde in de (gecontroleerde) audiochaos die ontstaat bij een gecompliceerd project als De vrienden van Amstel LIVE! Verder schakelde Ampco Pro Rent onder andere Martin Audio/Synco arrays in: W8L, W8LM, W8LC line arrays en RH-ST5 subs/groundstacks.

Registratie

De televisieregistratie van De vrienden van Amstel LIVE! is al sinds 1998 in handen van 625 TV Producties. “Zo zijn Frank Timmer (regie) en Selena Visser (UP) er al van begin af aan bij betrokken”, vertelt productieleidster Ellen Tax. “Een en ander doen we in nauwe samenwerking met onder andere Sightline (show), Eurogrip (grip camera’s), Ampco (audio), Ignace d’Haese (show en tv-licht), RTL4, Amstel en DutchView, die de schermenregistratie verzorgen. Voor de televisieregistratie schakelen we bovendien United Broadcast Facilities (camerafaciliteiten 11-cw), Niet duwen productions (audiomix tv) en Stu stu studio (muziekregie Henk Temming) in.” DutchView maakt bij de schermregistratie gebruik van het eerder genoemde grote LED-scherm (leverancier JVR), dat in verschillende delen opgedeeld kan worden. “Ook hangen aan de zijkanten van het podium nog eens twee

projectieschermen”, vertelt projectmanager Menno Maat. “Al die schermen samen zorgen voor een ongekende sfeer in Ahoy’. Overal zijn immers beelden van de optredende artiesten te zien. De schermen worden voorzien van beelden die geregistreerd zijn met behulp van de DV7, twee studiocamera’s met een 70x lens en vijf remote camera’s. De remotecamera’s zijn een uitkomst in Ahoy’. Zo hebben de bezoekers namelijk geen last van grote camera’s die het zicht wegnemen. Bovendien zijn ze goedkoper en kunnen vijf remote camera’s door twee operators bediend worden.”

Leukste dagen

Als leverancier van polsbandjes, keycards en consumptiebonnen krijgt Band-it veel te maken met organisatoren van grote evenementen. “Een evenement als De vrienden van Amstel LIVE! is ons dan ook zeer bekend”, vertelt Jolanda Heesakkers. “Omdat er bij de organisatie van een evenement of beurs veel komt kijken, wordt een bestelling van polsbandjes nog wel eens vergeten. Bij De vrienden van Amstel LIVE! gaat dat gelukkig wel goed.” Wie je ook spreekt over De vrienden van Amstel LIVE!, iedere leverancier heeft het direct over de goede samenwerking en de perfecte sfeer die voor en achter de schermen heerst. “Er zijn zelfs mensen die hun vakanties zo afstemmen dat ze hier bij kunnen zijn”, zei Robin Groenveld eerder al. “Ook voor ons zijn het lange dagen, maar het zijn ook meteen de leukste dagen van het jaar. Alleen als je ‘s avonds op bed ligt doen je voeten twee minuten héél erg pijn, maar dat is dan ook het enige.”