



Frank van Ham:

“De goede bedrijven zullen overblijven”

Frank van Ham (Van Ham Tentenverhuur) is al jaren een bekend gezicht in de evenementenmarkt. Als bestuurslid van de TVD (Branchevereniging voor Nederlandse Tentenverhuurders) is hij één van de drijvende krachten achter de nieuwe Europese Norm voor ‘brand-veiligheid voor tenten en tijdelijke bouwsels’. Van Ham is er al bij vanaf de pioniersfase eind jaren zeventig en kent dus zijn pappenheimers. Hij vertelt over de nieuwe norm, ontwikkelingen in de markt en ‘rotzooi uit Duitsland en België’.

De oorsprong van Van Ham Tentenverhuur ligt eigenlijk al in 1978. Frank van Ham herinnert het zich als de dag van gisteren: “We hadden een Nederlandstalige band en tourden daarmee door Nederland. Op een gegeven moment hadden we alle popcentra in Nederland wel gezien en wilden we wat anders. We wilden voortaan nog meer zelf naar de mensen toe komen.” Uiteindelijk werd een circustent gekocht, waarmee met tal van andere bandjes en ‘theaterachtige dingen’ rondgereisd werd.

Steeds meer bands deden dat en er begonnen toen ook wat festivalletjes te ontstaan. “Veel ervan organiseerden we zelf mee”, vertelt Van Ham. “Maar facilitair liep je daarbij gewoon vast. Er waren geen fatsoenlijke tenten te huur, alleen witte en podia waren er ook niet. We zijn toen begonnen met het zelf ontwerpen en bouwen van hoofdpodia. Dat is op een gegeven moment steeds verder gaan groeien. We hebben als het ware een leegte opgevuld. In 1989 hebben we de boel op-

gesplitst. Gigant ging verder met de pure podiumbouw en ikzelf ben met de tenten verdergegaan.”

Europese norm

Van Ham en consorten bouwden een hele tijd tenten voor acts als BIØf, Kane, Normaal en Golden Earring, maar mede door de MKZ stortte die markt helemaal in. Van Ham: “Zulke acts wilden ook niet meer in tenten spelen. Vervolgens kwam de dance en daar zijn we op ingespron-



gen door verduisterde membraantenten te ontwikkelen, maar ook de dance was op een gegeven moment een beetje op zijn retour. Alleen de beteren, zoals ID&T, blijven over en de minderen vallen onherroepelijk af.” Het kaf wordt dus van het koren gescheiden, maar is dat ook het geval in ‘tentenland’? “Ik zit in het bestuur van de TVD en we zijn in die hoedanigheid elf jaar bezig geweest met een Europese norm (de NEN-EN13782), die er nu eindelijk doorheen is. Die norm gaat over de constructie en veiligheid van tenten en tijdelijke bouwsels. Op het moment zijn we met de NEN bezig met het opzetten van een nationale praktijkrichtlijn voor datzelfde onderwerp: brand-veiligheid voor tenten en tijdelijke bouwsels.”

NEN en overheid

Het probleem bij de bovenstaande norm is volgens Van Ham wel dat het moeilijk te bepalen is wat nu wel of niet onder die ‘tijdelijke bouwsels’ moet worden verstaan. “We zouden eigenlijk al die dingen moeten samenvoegen onder één noemer”, meent hij. “Tenten, kermisattracties, tribunes, podia, circussen....probeer dat nou eens allemaal onder één norm te vangen. De tenten krijgen nu dus een eigen nationale praktijkrichtlijn, dan willen de podia en bijvoorbeeld de rigging dat ook. De NEN is natuurlijk gewoon een commerciële instelling en die vinden het allemaal best. Hoe meer commissies er komen, hoe meer geld ze in het laatje krijgen. Zo’n norm kost €50.000,- en die moet je als branche zelf betalen. We moeten dus zien te voorkomen dat er allerlei aparte commissies voor allerlei aparte normpjes komen.

Daar wordt namelijk alleen de NEN beter van.” Van Ham vindt het sowieso belachelijk dat je als branche zélf een Nationale norm moet betalen: “De overheid betaalt helemaal niks mee. In een gesprek hierover, met minister Zalm en Loek Hermans, gaven we aan dat we hierdoor een klein financieel probleem hebben. ‘Ja’, zei Zalm, ‘maar wij hebben een groot financieel probleem’. Ik zeg ‘dat kan wel waar zijn, maar voor jou is het niet je eigen geld en voor ons wel’. En het gaat natuurlijk wel om de veiligheid van het Nederlandse volk. Met een goede norm hou je namelijk ook de Belgen en de Duitsers die rotzooi verhuuren buiten de deur. Dat is vaak gewoon levensgevaarlijk spul.”

Meer dan tenten

Voor organisatoren is het volgens Van Ham altijd aan te raden om in zee te gaan met bedrijven die bijvoorbeeld zijn aangesloten bij de TVD: “Ik kan natuurlijk niet in iemands portemonnee kijken, maar als ik een organisator was dan zou ik het zeker doen. We zorgen bijvoorbeeld ook altijd dat alles op verzekeringsgebied helemaal dichtgetimmerd is. Letselschade, vervolgschade, vandalisme, storm....het hele pakket.” Volgens Van Ham is het zaak als verhuurbedrijf niet alleen je materiaal te verhuren, maar in feite net wat meer te doen: “Je verhuurt je service, je ervaring, je diensten en een stuk advies. Een goede voorbereiding is belangrijk. Locatiebezoek, het inmeten van het terrein en de klant adviseren, niet alleen wat betreft de tent, maar ook omtrent de hele logistieke planning. Daar denken we allemaal over mee. Bovendien heeft een op-

drachtgever gedurende het hele traject te maken met één contactpersoon, da’s prettig voor de klant.”

Respect

Typisch voor Van Ham Tentenverhuur is dat het bedrijf zijn werk wil doen op basis van wederzijds respect. “Het respect dat wij voor de klant hebben, moet er andersom ook zijn. Dat kun je alleen maar bewerkstelligen door kwaliteit neer te zetten, service te bieden en afspraken na te komen.” Van Ham werkt voornamelijk met vaste klanten en daar komen er alleen nog maar meer bij. Als leverancier moet je ook niet bang zijn om tegen bijvoorbeeld Huntenpop te zeggen ‘misschien moeten jullie maar eens een andere leverancier gaan zoeken’. Die organisatie hield zich ten opzichte van ons niet aan de afspraken. Als je op papier hebt staan dat er ‘s middags om 13.00 uur een circustent gebouwd moet worden en dat er twaalf man hulp moet zijn en er is niemand en er wel dertig man komen opdruven als er ‘s avonds een kleine tent moet worden opgebouwd waarvoor je maar vier man nodig hebt, dan kun je daar niet mee werken.”

Diefstal

De toekomst ziet Van Ham zonnig in, mede door de steeds verdere professionalisering in de branche: “Door de normering zullen steeds meer van de mindere bedrijven wegvallen. We hebben een prognose gemaakt en verwachten dat zo’n 60% van de aanbieders zal afvallen. Door de normering komt er een beter aanbod en een betere prijsstelling. De kwaliteit wordt gewoon beter.” Er is nog wel een nieuw fenomeen waar volgens Van Ham snel iets op gevonden moet worden: diefstal op evenemententerreinen. “We hebben al meegemaakt dat er drank werd gestolen, toiletcabines van Portolet in brand werden gestoken en werden meegenomen en ze een complete tent van Mega Tent Hire aan het inladen waren – dat ding moest naar Suriname toe. Ik vraag me af hoe dat er in de toekomst uit gaat zien voor de leveranciers. Eigenlijk zouden organisatoren daar gewoon extra beveiliging voor moeten inzetten. Daar is volgens hen dan vaak geen geld voor, maar dat zijn kronkels die ik niet kan begrijpen. Die paar honderd euro dat die beveiliging kost...er staat namelijk wel voor miljoenen euro’s aan spullen op die terreinen.”