



Stop-motion animatie volop in beweging

Wie denkt aan animatie, denkt aan computers. Zo eenvoudig is het bijna. En eerlijk is eerlijk: de meeste mensen die zich tegenwoordig bezighouden met animatie creëren hun figuren ook daadwerkelijk achter de computer. Toch is ook stop-motion, de meer klassieke vorm van animatie, nog altijd springlevend. Sterker nog, Nederland kent een hoog niveau wanneer het over stop-motion animatie gaat. AV & Entertainment Magazine ging op bezoek bij de studio van Pedri Animation, in Nederland het grootste bedrijf dat zich bezighoudt met stop-motion.

Wie binnenloopt bij Pedri Animation, treedt feitelijk een werkplaats binnen. Hier worden ten behoeve van commercials, bedrijfsfilms, series, vrije films en nieuwe media karakterpoppen, rekvisieten en complete werelden gecreëerd door de creatieve mensen bij Pedri. Achter de werkplaats liggen de studio's waar alles uiteindelijk met behulp van digitale camera's kan worden opgenomen. "Pedri bestaat inmiddels tien jaar en is opgericht door een aantal enthousiastelingen die hun ervaring bij de Toonder studio's hebben opgedaan", vertelt Thomas Hietbrink, projectmanager bij Pedri Animation.

Digitaal

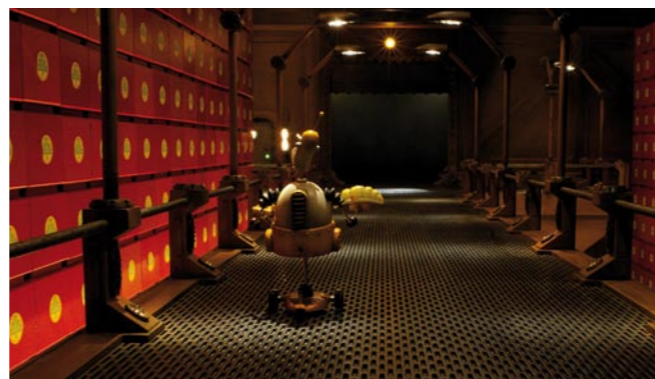
Eén van die enthousiastelingen is Peter Mansfelt, die samen met Paul Mathot de directie van Pedri vormt. "We hebben ons toen met een van onze eerste opdrachten, 'Animal Shelf' voor een grote Engelse studio, direct internationaal op de kaart kunnen

zetten", vertelt Mansfelt. "Het was meteen een gigantische klus van 26 keer 11 minuten. Vanaf toen is het eigenlijk alleen maar zo doorgedaan." In de mediawereld is door de jaren heen veel veranderd. Zo kwam er uiteraard een stuk nieuwe media bij, zodat er ook geproduceerd ging worden voor het internet. "En nu krijg je ook het crossmedia-platform", vertelt Mansfelt. "Het is een heel andere markt geworden. Wij hebben van begin af aan geroepen dat ons product klaar is voor al dat soort media, maar dat de media nog niet klaar waren voor ons product. Je ziet nu dat de snelheid van internet bijvoorbeeld toeneemt en er andere manieren van communiceren komen. Zulke ontwikkelingen bieden voor ons nieuwe kansen, óók om te laten zien dat de techniek die wij beheersen een bepaalde originaliteit heeft." Thomas Hietbrink vult hem aan: "Voordeel hierbij is dat we gebruik maken van digitale opname- en beeldbewerkingsapparatuur. We zitten direct in een digitale

werkomgeving. Ons eindproduct kan overal voor gebruikt worden. Internet, mobiele telefonie...noem maar op. Het gedeelte van het ontwikkelen van film is voor ons verleden tijd."

Markt

De markt van stop-motion animatie is natuurlijk een heel specifieke markt. "Wat dat betreft is Nederland voor ons ook te klein", legt Mansfelt uit. "Als we het puur van Nederland zouden moeten hebben dan zijn de budgetten te klein, met name voor het seriewerk en de speelfilms. Die opdrachten moeten echt uit het buitenland komen." Eén zo'n opdracht waar Pedri nu mee bezig is, is een serie afleveringen van Nijntje. "Die serie wordt wereldwijd verspreid in 54 landen en is puur in opdracht gemaakt", vertelt Hietbrink. "Het is echt een enorme klus. Naast de vijf vaste mensen die hier altijd werken, hebben we dan nog eens een man of vijftien extra rondlopen. Eerder zijn er al



78 afleveringen van vijf minuten gemaakt en als je nagaat dat we vijf minuten in de week kunnen maken, dan kun je ongeveer inzien hoe groot de klus is." Ook de films 'Lost Cargo' en 'Hermit', nog steeds veel op festivals te zien, zijn voorbeelden van het vrije werk van Pedri Animation. "Op dit ogenblik zijn we de korte vrije animatiefilm 'Mac & Roe' aan het afronden, die zal vanaf oktober op de festivals te zien zijn", vertelt Hietbrink. "Vrije films zijn vaak erg leuke ideeën van creatieven die iets leuks of moois willen maken voor filmfestivals. Wij investeren hier regelmatig in of we helpen met het verkrijgen van een subsidie waardoor de creativiteit van die mensen gestimuleerd blijft en waarbij wij over de gehele wereld naamsbekendheid kunnen krijgen."

Verlengstuk

Computeranimatie wordt door de mensen bij Pedri Animation niet gezien als concurrentie, maar juist als een toegevoegde waarde aan hun product. "Dat is ook één van de redenen waarom we al jaren bezig zijn om die toevoeging erbij te koppelen", legt Mansfelt uit. "We nemen nu dus ook al volledig digitaal op. Dat kan zelfs tot 4K-resolutie, waardoor we dus ook naar groot filmdoek kunnen. Bovendien kunnen we ook veel later toevoegen. Een groot deel van het postproductietraject doen we hier in huis. Toevoegingen die we hier doen zijn veel compositingtechnieken, veel grotere landschappen creëren, je kunt achteraf camerabewegingen toevoegen, stangetjes en dergelijke wegwerken. Zo zijn we eigenlijk een verlengstuk van elkaar, maar je houdt dan toch het unieke, het tastbare van stop-motion animatie." "Dat maakt het voor ons ook zo mooi", haakt Hietbrink in. "Het tastbare...je creëert een wereld in de studio en dat heeft gewoon iets. Als je daar de mensen mee bezig ziet en je ziet het daarna terug op televisie, dat heeft gewoon iets. Het is iets magnifiek, dat je tastbare, levenloze voorwerpen tot leven kunt wekken."

Integreren

"Digitale technieken helpen bij het openen van stop-motion", gaat Hietbrink verder. "Het creëert mogelijkheden. De drempel om stop-motion te maken wordt lager, uiteraard heb je ruimte en faciliteiten nodig. Vergeet ook niet dat stop-motion animatie al net zo lang bestaat als de film oud is. Al die jaren heeft het stand gehouden en het blijft toch een andere sfeer uitademen. Het is vaak ook een kwestie van smaak: óf je



vindt stop-motion mooier, óf je vindt computeranimatie mooier. Beide technieken hebben voor en nadelen. Wij vinden computeranimaties bijvoorbeeld ook te gek en andersom is dat ook vaak het geval. Zelf heb je ook veel in de hand en je moet zelf ook je best blijven doen deze vorm van animatie te blijven stimuleren. Ik ben daarom zeker niet bang dat deze vorm van animatie weggedrukt gaat worden." Mansfelt vult aan: "Ons voordeel is dat we de traditionele techniek van voor tot achter helemaal beheersen. Computeranimatie is dan vrij makkelijk te integreren bij ons. Andersom is die stap natuurlijk een stuk moeilijker te maken, daarvoor is het werk te specifiek."

Niveau

Op de opleidingen in Nederland wordt er volgens Hietbrink en Mansfelt eigenlijk te weinig gedaan aan stop-motion animatie. Hietbrink: "Ik kom zelf van een multimedia opleiding in Enschede en daar is maar een heel klein gedeelte waarbij aandacht aan stop-motion werd besteed. Het wordt alleen maar minder eigenlijk. Er is wel een

aantal scholen dat er mee bezig is, maar je hebt vaak meer nodig dan alleen een computer. Misschien is dat de drempel." Ook denkt Hietbrink dat veel studenten niet weten dat er nog daadwerkelijk werk is in de stop-motion animatie: "Als je opgeleid wordt dan doe je dat toch met het oog op de toekomst. Ze weten in Nederland denk ik nog niet voldoende dat wij hier ook zijn, dat we serieuze projecten hebben en dat deze markt nog wel eens kan gaan aantrekken. De kans dat er voldoende werk zal zijn wordt wat mij betreft alleen maar groter." Het niveau in Nederland heeft er overigens niet onder te leiden, weet Mansfelt: "Qua kwaliteit van beeldmateriaal en dergelijke is het niveau hier net zo hoog als in bijvoorbeeld Amerika, dat durf ik rustig te zeggen. De manier van animeren hangt af van de animators, de kwaliteit van de poppen, de manier waarop ze kunnen bewegen. Dat is hier ook absoluut van hoog niveau."

Meer informatie is te vinden via www.pedri.nl