



Sony in Arsenal Emirates Stadium Wereldwijde showcase

In de zomer van 2006 werd in Londen, pal tegenover het klassieke Highbury stadion, het Arsenal Emirates Stadium geopend. Een ware voetbaltempel, waarin het de spelers en bezoekers vooral aan niets mag ontbreken. Mede daarom benoemde de Londense voetbalclub Sony tot zijn technologieleverancier. Eén van de belangrijkste eisen was dat, naast het vermaken van de toeschouwers in het stadion, de bezoekers snel en makkelijk geïnformeerd kunnen worden. Om dat te bereiken werd Digital Signage als geschikt middel gekozen.

Vermaak bieden

Binnen het stadion zijn zo'n 450 schermen geplaatst op verschillende strategische locaties. Op deze schermen is bijvoorbeeld al ver voor aanvang van een wedstrijd Arsenal-gerelateerde content te zien. Dit vooral om de mensen eerder naar het stadion te krijgen door ze ook op andere plekken in het stadion vermaak te bieden. Dat het werkt blijkt wel uit het feit dat een kwartier voor een wedstrijd begint de meeste zitplaatsen in het stadion nog leeg zijn. Pas vlak voor de wedstrijd zoeken de voetbalfans nu hun plekje op. Ook

is er op de schermen uiteraard ruimte voor livebeelden, maar ook voor reclameboodschappen. Allemaal in HD-kwaliteit. De marketing managers van Arsenal kunnen, door middel van Sony's Ziris management en content creatie software, het programma per scherm aanpassen. Ook kan dankzij Sony's software gecontroleerd worden of de schermen ook het juiste programma tonen. De combinatie van de schermen en software helpt Arsenal simultaan livebeelden te produceren en te editen om daarna direct te distribueren naar de juiste locatie binnen het stadion. Om te kunnen garanderen dat de gepubliceerde informatie ook real-time op de schermen te zien is, wordt een MPEG-4 stream (H264/AVC) via de netwerkinfrastructuur rechtstreeks naar elk scherm gestuurd. Om deze oplossing mogelijk te maken heeft Sony receiverkaarten voor HD-streaming ontwikkeld. Die receiverkaarten kunnen direct in de Sony-schermen ingebouwd worden.

Be part of it

Het stadion zelf is van de buitenkant al imposant, maar wie binnenkomt en ook nog eens alle ins en outs over het stadion voor-

geschoteld krijgt, zal zich helemaal verbazen. Wij dus ook. Na een 'welcome' in de Directors Club van het stadion, waarbij uiteraard ook al een blik op het veld en de tribunes kon worden geworpen, bleek de boodschap van Sony al duidelijk: 'HD now, be part of it!' De talloze LCD schermen die overal in het stadion met de HD content prijken, benadrukken de boodschap. We verplaatsen ons naar het restaurant, dat vandaag is getransformeerd tot presentatieruimte. Het zicht op het veld blijft daar even fraai, de schermen trouwens ook. Vier sprekers zullen alles uit de doeken doen over de samenwerking tussen Arsenal en Sony, om te komen tot de realisatie van deze ultieme in-venue nieuwe media ervaring.

Trots

De presentatie is vandaag in handen van Arsenal-legende Frank McLintock. Een 'Gunner' van de oude stempel dus. "Ik vond het in eerste instantie dan ook verschrikkelijk toen ik hoorde dat het oude Highbury stadion ging verdwijnen. Er ligt daar namelijk zó veel historie. Maar nu, na zo'n 450 miljoen pond aan investerin-

Het Arsenal Emirates Stadium in Londen wás natuurlijk al een prestigieus bouwsel, maar de toevoeging die Sony aan het stadion heeft gedaan doet er nog net een schepje bovenop. Het maakte van het stadion van Arsenal zelfs het eerste volledig HD streaming stadion ter wereld, met content (getoond op zo'n 450 Sony Professional Series LCD screens) die geproduceerd wordt in de eigen HD productieroom die in het stadion te vinden is. AV & Entertainment Magazine ging op uitnodiging van Sony naar Londen, om het met eigen ogen te aanschouwen.

In het stadion

- Sony Ziris content creatie en content management software.
- 450 x Sony Professional Series LCD schermen.
- 450 x Sony ICS-FW40 streaming receiver cards.
- HD content, direct via de netwerkinfrastructuur als MPEG-4 (H264/AVC) verstuurd naar de juiste schermen.

- HD productieruimte, inclusief MFS-2000 switcher voor de creatie van live content.
- Blue chip confereerfaciliteiten, inclusief 4K resolutie SXRD projectie.
- IP-gebaseerde camera voor individuele spelanalyses





gen, met deze fantastische faciliteiten en geweldige technieken, dan denk je er toch al snel weer anders over”, bekent de oud-aanvoerder. Ook de eerste spreker, Keith Edelman (Managing Director van Arsenal FC), zegt bijzonder trots te zijn op het eindresultaat. En op de samenwerking met Sony. “Het is echt mooier geworden dan ‘in my wildest dreams’”, vertelt hij. “We zijn dit hele project aangegaan met een paar gedachten, die we de hele tijd in ons achterhoofd hebben gehouden. Op de eerste plaats zijn we uitgegaan van ‘tradition with vision’. Arsenal bestaat al sinds 1886, maar moet natuurlijk wel met de tijd mee. Dat moet echter niet gebeuren zonder oude tradities in stand te houden. Ook zien we voetbal als business. Business heeft succes nodig. Succes creëert nieuwe successen, maar succes is ook breekbaar, daarom heeft het management nodig. Mede daarom vonden we dat een dergelijk project verantwoord was.”

Waarom HD en Digital Signage?

De plannen voor het nieuwe stadion ontstonden in 1998. In 2004 was de hele boel gefinancierd. Zoals gezegd bedroegen de totale investeringen zo’n 450 miljoen pond. Ongeveer 7 miljoen pond werd gereserveerd voor de techniek. Edelman: “We wilden state of the art technologieën. Op dat gebied willen we namelijk de absolute leider zijn. Entertainment is de sleutel voor locaties als een voetbalstadion. Dat hebben wij verder uitgebreid. De mensen komen nu ver van tevoren naar het stadi-

on en blijven na een wedstrijd langer. Het is een sociaal gebeuren en dus moeten die mensen vermaakt worden. We hebben toen overlegd en zijn tot de conclusie gekomen dat HD de toekomst heeft. Het is ook echt geweldig. Nu is het Emirates Stadium zelfs een wereldwijde showcase geworden. Toen we een provider zochten om ons te voorzien in alles wat we wilden op technisch gebied, zijn we bij Sony terechtgekomen. Ook voor hen is het natuurlijk een goede showcase.”

Vertrouwen

Natuurlijk is bij een omvangrijk project als dit de vraag gerechtigd, waarom Arsenal bij Sony is uitgekomen bij hun zoektocht naar een provider. “Dat is eenvoudig te beantwoorden”, meent Edelman. “Sony loopt voorop in deze technische ontwikkelingen, ze dachten precies hetzelfde over het invullen van een partnerschap als wij en bovendien wisten ze direct veel vertrouwen in te boezemen.” Daarmee doelt Edelman vooral op het feit dat een dergelijk systeem wereldwijd nog niet bestond en je bij zo’n ‘eerste keer’ vrijwel altijd met de nodige ‘bugs’ te maken hebt. “Eigenlijk zou je kunnen zeggen dat je met een project als dit beter als tweede kunt beginnen, puur omdat dan de kinderziekten al verholpen zijn”, legt Edelman uit. “Maar Sony wist ons meteen te overtuigen. Ze zeiden direct dat het geen probleem zou zijn en ze hebben zo veel engineers ingezet, dat het ook inderdaad altijd goed was. Daarin is Sony echt een geweldige part-

ner geweest.” Op de valreep legt Edelman ook nog even uit waarvoor de IP camera’s voor wedstrijdanalyses dienen: “Daarmee kan namelijk elke speler individueel, volledig geanalyseerd worden. Hoeveel loopt een speler, hoeveel lange en korte sprints maakt hij, hoeveel goede en verkeerde passes geeft hij en in welke richting? Werkelijk niets ontgaat de technische staf op deze manier.” Edelman benadrukt dat met de invulling van het technische plaatje gewacht is tot het bouwproces al een aardig eind op weg was: “Juist omdat de techniek zich altijd zo snel ontwikkelt. Door lang te wachten waren we er helemaal zeker van dat we nu écht voorop lopen op dit gebied.”

Porto

Ook in het stadion van de Portugese voetbalclub Porto heeft Sony gezorgd voor de nodige apparatuur. Voor Euro 2004 had de Portugese stad namelijk een nieuw stadion nodig en Sony heeft daarin onder andere bijgedragen aan de veiligheid van de supporters. Luis Silva (Stadion Manager) vertelt daarover: “We hadden een nieuw stadion nodig omdat zowel de capaciteit als de faciliteiten niet meer voldeden. Ook daarin is Sony een betrouwbare partner gebleken, onder andere middels een CCTV systeem.” Ook opvallend zijn de grote videoschermen die op wedstrijddagen in het stadion livebeelden, opstellingen en andere boodschappen aan de bezoekers bieden. “Maar die schermen kunnen ook op niet-wedstrijddagen gebruikt worden”,



Vlnr: Keith Edelman, Luis Silva, Mike Williams en Sid Stanley

legt Luis Silva uit. “Ze kunnen namelijk worden omgedraaid en zo op de omringende snelweg worden gericht. De reclames die er dan op worden getoond, leveren een hoop extra inkomsten op. Zoveel zelfs, dat we in 2008 de kosten van die schermen hebben terugverdiend.”

Snellere paarden

Na Luis Silva is het woord aan Mike Williams (Intelligent Buildings Group), h t brein op het gebied van integrated systems in een gebouwomgeving. “Het is fijn om eens te mogen praten na mensen die het daadwerkelijk hebben aangedurfd om zo’n stap te wagen. Normaal gesproken moet ik mensen juist zien te overtuigen van de toegevoegde waarde van dergelijke systemen”, zegt hij. Volgens Williams is het altijd zaak om vooruit te gaan en daar komt ook het nodige lef bij kijken: “Als je aan mensen vraagt wat ze willen op technisch gebied, dan antwoorden ze logischerwijs

op basis van hun eigen kennis.” Williams refereert daarbij aan Henry Ford, die zei: “Als ik de mensen had gevraagd wat ze wilden, dan hadden ze geantwoord dat ze snellere paarden wilden”. Je moet dus vooruit willen en dat is hier in Londen gebeurd. Williams legt uit: “In een stadion zijn enorm veel verschillende systemen. Van brandveiligheid tot crowdcontrol, van geluid en video tot ticketservice en van telefoonlijnen tot computersystemen. Je kunt het zo gek niet bedenken of het is er. Je moet er voor zorgen dat die systemen met elkaar integreren en daarbij moet je manieren zoeken waarop je geld kunt besparen. Dat klinkt misschien ingewikkeld, maar je zult zien dat het de zaken uiteindelijk alleen maar makkelijker maakt. Al die losse systemen kosten namelijk meer geld en zijn ook veel moeilijker te managen. Je begint met twee netwerken en servers - mocht er één plat gaan, dan wordt overgeschakeld op de ander. Daar worden vervol-

gens alle systemen op aangesloten, zoals je een telefoon of televisie inpluigt. Alles gaat uiteindelijk in kwaliteit omhoog, alleen de kosten gaan omlaag.”

PSP

De laatste spreker in het Emirates Stadium is Sid Stanley, Senior Manager van Sony UK. Hij beaamt dat ook Sony apetrots is op het prestigieuze project: “Hier is zo’n enorm hoge kwaliteit geleverd, dat we de wedstrijden echt een extra dimensie kunnen meegeven. Het was een hele uitdaging, die van beide partijen veel gevraagd heeft, maar het resultaat mag er wezen.” Op dit moment zijn er drie verschillende kanalen (aangestuurd vanuit de eigen HD productieruimte) die verschillende content kunnen laten zien. “Maar uiteraard kan dat in de toekomst verder worden uitgebreid”, legt Stanley uit. “Er staan sowieso al nieuwe ontwikkelingen op de planning.” Eric Sierveld (Director Retail, Transport & Venues voor Sony Professional Solutions Europe – en ook aanwezig in het Emirates Stadium) legt uit welke ontwikkeling we bijvoorbeeld op korte termijn kunnen verwachten: “We willen bijvoorbeeld ook content gaan aanbieden voor de Sony PSP (playstation portable). Deze zomer gaat er waarschijnlijk al getest worden op dat gebied. Fans krijgen dan een PSP en kunnen daarop allerlei Arsenalgerelateerde content op ontvangen. Daarvoor kunnen bijvoorbeeld de beeldarchieven van Arsenal geopend gaan worden, maar misschien kunnen er ook wel herhalingen van wedstrijdmomenten op getoond worden. Daarvoor moet alleen nog wel gekeken worden hoe dat zit met de beeldrechten natuurlijk.”

Productieruimte

Een rondleiding (door John Radford, Arsenal-legende) na de toespraken leidt ons onder andere nog tot in de productieruimte, die is gevestigd op de begane grond van het stadion. Handig, omdat de OBV’s precies achter die ruimte het stadion kunnen inrijden. Radford: “Daar kunnen ze meteen inpluggen. In de productieruimte worden dan alle signalen doorgegeven. Voor de wedstrijden laten ze vanuit hier bijvoorbeeld interviews en beelden van eerdere wedstrijden op de LCD schermen zien en na de wedstrijd is daarop ruimte voor wedstrijdanalyses en de persconferenties. Allemaal met hetzelfde doel. De mensen vermaken en ze zo langer in het stadion houden.”