



RTL Nederland Broadcast Operations BV: Facilitair bedrijf van en voor RTL 4, 5 en 7

RTL Nederland Broadcast Operations BV is het facilitaire bedrijf van RTL Nederland. Het beheert vijf televisiestudio's van RTL op het Mediapark (Studio 5, 6, 9, 15, 16), een tv-studio in Den Haag en een presentatiestudio in Amsterdam op de (AEX) Beursvloer, een Master Control Room op het Mediapark. Er zijn meer dan 35 montagesets onder beheer. RTL Nederland Broadcast Operations is ook verantwoordelijk voor het uitzendproces van alle radio- en televisiezenders van RTL Nederland en koopt alle technische faciliteiten in voor de programma's van RTL Nederland.



Hank van de Loo en Renee Enkelaar

RTL 4, 5 en 7 zenden uit vanuit Luxemburg. Daarvoor rijdt elke dag een koerier met tapes heen en weer van Hilversum naar Luxemburg. Ondertussen zijn er ook datalijnen gekomen om het één en ander te kunnen versturen en is er een satelliet uplink voor de live uitzendingen. Op den duur zullen de koeriers helemaal verdwijnen en zullen de niet-live uitzendingen file-based naar Luxemburg worden verzonden. Om alle verbindingen te kunnen monitoren en te schakelen, tussen de studio's, edits en locaties en het contact met Luxemburg te onderhouden is er een indrukwekkende Master Control Room. Voor de verwerking van bijvoorbeeld nieuws, de post-production en de niet geheel on-

belangrijke 'promo-afdeling' is ondertussen een indrukwekkend aantal non-lineaire edit-stations neergezet. Op dit moment staan al zo'n dertig Avid's over het pand verspreid, een aantal dat nog steeds groeit en dat waarschijnlijk ruim boven de veertig komt te liggen voor wat betreft de craft editsets. Bij het nieuws kan straks op ruim 150 werkplekken gespot en voorge-monteerd worden. Hiermee kun je stellen dat RTL Broadcast Operations waarschijnlijk het grootste post-production bedrijf van Nederland is geworden.

Indrukwekkend project

De overgang van lineair naar non-lineair monteren is nu in volle gang en Broadcast

Operations is druk bezig met implementeren, installeren en de organisatie er op in te stellen. Tegelijkertijd moet Broadcast Operations drie zenders in de lucht houden. Een indrukwekkend project met aan het hoofd algemeen directeur Bert Klaver. De technische coördinatie is in handen van Hank van de Loo en manager televisieproductie is Renee Enkelaar. Zoals bij vele audiovisuele bedrijven en omroepen is ook bij RTL gekozen om over te stappen naar een digitale netwerkgerichte productieomgeving. Tenslotte is dat een onontkoombare ontwikkeling. Alleen is de schaal en impact wat groter dan bij menig andere organisatie. "Er wordt nog steeds lineair gemonteerd en in die zin lopen we niet voorop.

We hebben gekozen voor proven-technology en standaarden. Er is ook lang gebakkeleid of er nou bijvoorbeeld zou worden gekozen voor Avid als non-lineaire omgeving of iets anders. Er is heel bewust gekozen voor één platform binnen RTL, maar wel voor de verschillende smaken die er binnen dat platform zijn", legt Van de Loo uit. "De Avid standaard is ook min of meer de standaard voor professionele broadcast in Nederland. Wij hebben een kleine kern vaste mensen en sturen ook op bezettingsgraad en huren daarom behoorlijk veel freelancers in. Als je een algemene standaard hanteert kun je ook makkelijker freelancers inhuren. We hebben bijvoorbeeld ook Quantel staan voor het maken

van promo's met een heel andere interface. Het vinden van editors in de freelancemarkt is voor dit systeem is een stuk lastiger. Flexibiliteit was ook een belangrijk argument. We doen veel in huis, maar als het nodig is moeten we naar buiten kunnen en collega-bedrijven hebben dan dezelfde soort faciliteiten. Zo hebben we op het MediaPark een eigen glasvezelnet met Ciris, Parkpost en Kalanos."

Raamovereenkomsten

"We plannen eerst onze eigen middelen en gaan daarna letterlijk naar de burens, zo hoeven we als faciliteerder binnen RTL ook niet nee te verkopen", vertelt Renee Enkelaar. "Onze eigen capaciteit hebben

we afgestemd op programma's met een grote continuïteit en bezettingsgraad. Zo zijn er de nieuwsorganisatie en de promo-afdeling. Het nieuws en de promo's zijn er 365 dagen per jaar. De restcapaciteit gebruiken we voor post-production. De promo's moet je vooral niet onderschatten. We hebben er namelijk zes- à zeventienhonderd per week! Daar zitten wel wat generieke bij maar het blijven afzonderlijke clipjes. Die moeten allemaal worden ingesproken en in de vormgeving worden gezet." Aan de promo's is te zien dat er aandacht aan wordt besteed. Er zijn zelfs internationale prijzen mee gewonnen. De nieuws-groep bestaat behalve uit RTL nieuws, ook



uit RTL Z, Editie NL, ontbijtnieuws, de bulletins en 4 in het land en dergelijke. Dus dat is aardig wat werk. De rest valt onder de noemer 'Post', zoals het materiaal van Producenten die voor RTL produceren. Enkelaar: "Langlopende series als 'Eigen Huis en Tuin' en 'RTL Boulevard' worden in huis geproduceerd. Voor sport hebben we sinds 1 januari een eigen producent in huis; RTL productions. In feite is dat intern voor ons een nieuwe klant. In de inkoopvoorwaarden voor 'buiten-producenten' is gewoon meegenomen dat de faciliteiten lopen via ons eigen facilitaire bedrijf. En die faciliteren we ofwel in eigen huis, als we daar ruimte voor hebben, of we besteden ze aan op de markt via raamovereenkomsten. Onze taak is, zoals Bert Klaver altijd zegt, voor de laagste kosten de juiste faciliteiten voor de zender te leveren. Doordat we grote raamovereenkomsten hebben - we hebben natuurlijk veel volume - en door dat te bundelen kunnen we betere tarieven realiseren. De interne tarieven zijn ook lager dan de markt, doordat we als RTL Broadcast Operations een hoge bezettingsgraad en geen winstoogmerk hebben."

File-based transfer naar Luxemburg

"Commercials worden zo al als bestanden verzonden en fase twee wordt waarschijnlijk het digitaal aanleveren van de promo's. Die doen in lengte en clips erg aan commercials denken", vertelt Van de Loo. Ook de afdeling 'Traffic en Transfer' gaat vervolgens file-based aanleveren. Daar komen de langere series binnen. De serie 'Dossier 2300' bijvoorbeeld. Van de Loo: "Dat kopen we aan, maar wordt hier nog bewerkt en gaat als tape naar Luxemburg. Dat willen we dus ook file-based gaan aanleveren. Maar dan moeten we eerst ons ei-

gen platform af hebben en dat is nog al wat. Op den duur gaat het hele platform met de managementschil Avid Interplay werken. Interplay moet begin maart gaan draaien. Op dit moment krijgen de mensen opleiding en worden ze ingelicht." Eén van die dingen is het inrichten van het metadata model, de database die aan elk ingeladen videofragment op de server wordt gekoppeld. "Dat hebben we nu gedefinieerd", aldus Van de Loo. "We hebben geëist dat het een standaard metadata model wordt voor heel RTL. Promo gebruikt daar natuurlijk maar een klein gedeelte van, maar we zijn zelfs bezig om het in de RTL-group op Europees niveau af te stemmen. Tenslotte zit ons uitzendproces in Luxemburg en BCE doet het voor meer RTL groepsleden en zogezegd een Europees kruispunt. Universele metadata binnen de RTL group bevordert de uitwisseling van media. Met Avid Interplay lopen we als RTL Nederland wel voorop binnen de RTL group."

Breedbeeld

Zoals nu gepland, gaan RTL 4, 5 en 7 per 1 juni in breedbeeld uitzenden. Er wordt door de producenten soms al in breedbeeld geproduceerd maar dat wordt voornamelijk in letterbox uitgezonden. "De meeste faciliteiten die in huis zijn, zijn al geschikt voor breedbeeld", vertelt Van de Loo. "Bij nieuws zit nog een bottleneck omdat veel feeds die binnenkomen nog 4:3 zijn en misschien wel blijven. Daar moet je dus iets mee gaan doen om het in te passen in de rest van je productieproces. Er moet ook nog een aantal camera's aangepast worden, evenals sommige onderdelen van de decors in de studio. Het is meer een organisatorisch issue dan dat het een technisch issue is. Er is natuurlijk hier

en daar een extra kastje nodig, maar wat doe je bijvoorbeeld met het archiefmateriaal? Dat is voor een groot deel 4:3 dus niet direct bruikbaar in breedbeeld." Bij 'Nieuws' wordt ook veel gewerkt met freelancers in de markt; de correspondenten en nieuwsgangers doen heel erg lang met hun spullen, dus die hebben vaak nog camera's die geen 16:9 aankunnen. "Omdat wij op breedbeeld gaan, is het gevolg dat die jongens nieuwe camera's moeten kopen", legt Van de Loo uit. "Het meest voor de hand liggend is het XDCAM systeem, dat begint een soort van standaard te worden. Dat betekent dus dat wij die schijfjes weer moeten kunnen verwerken. Wat dat betreft is het jammer dat we voor het grote deel nog lineair werken en niet non-lineair met een centrale ingest (inlaadstation). Dat betekent dat we in iedere lineaire set een XDCAM moeten installeren."

Native format RTL

Het native format waarvoor is gekozen is D10/30 (kwaliteitsnorm waarmee de video op de server wordt verwerkt). "We hebben gekeken wat er in de markt gangbaar is en hebben ook tests gedaan met panels. We hebben gekeken naar het hele circuit, de hele verwerking tot en met de link over de satelliet. Uiteindelijk kwam daar uit dat D10/30 het beste en het meest economisch verantwoord was", aldus Van de Loo. Want natuurlijk moet gekeken worden naar de balans tussen kwaliteit en kosten. Als je in D10/50 (ook een veel gebruikte norm in montage) gaat opslaan, dan maak je behoorlijk meer kosten aan storage en dat is behoorlijk duur spul. Van de Loo: "We hebben ook gekeken naar wat voor soort winkel wij hebben. We doen niet zo gek veel behandelingen op het materiaal. We maken hier bijvoorbeeld geen commer-

cials. Behalve voor compositing bij de afdeling Promo, die daarvoor een apart stuk gereedschap heeft gekregen en die werken daar dan ook uncompressed. Voor de rest gaat het om één of twee generaties beeld en dan is het ook echt gedaan en kun je met D10/30 prima uit de voeten. Als het moet dan kunnen we altijd voor bepaalde dingen op D10/50 werken. We hebben ook de bevindingen van de DDV van de publieke omroep meegenomen in onze discussie."

Opbouw van de Avid-omgeving.

"We hebben op Avid-gebied nu één Unity Isis staan met 48 Terrabyte opslag. Die wordt nu door Promo gebruikt en gedeeltelijk door Post. Voor Nieuws gaan we er nog een Isis bijzetten. Dit is ook bedoeld om genoeg redundantie in het pand te krijgen, want het wordt wel de centrale faciliteit waar echt iedereen aan vast hangt. Dan moet alles natuurlijk wel blijven draaien. Ze zijn ook met elkaar verbonden, dus als er één mocht uitvallen dan kunnen wij op de andere blijven doordraaien. Ze zijn niet volledig gespiegeld aan elkaar, want dat is hartstikke duur, maar er komt bijvoorbeeld wel het stukje van promo en nieuws, waar ze direct aan werken, op beide servers te draaien. Maar het systeem an sich is als 'no single part of failure' opgebouwd. Dus er zit nog al wat veiligheid ingebouwd", benadrukt Van de Loo. Op alle afdelingen werd een werkgroep opgesteld die aangaf wat de wensen en eisen waren aan het non-lineaire systeem en van daaruit is een workflowdesign gemaakt. "Daaruit hebben we een keuze gemaakt welke techniek daarvoor nodig was. We bepaalden heel veel stappen zelf met onze projectgroep, maar hebben

ook gebruikt gemaakt van experts van Avid uit Engeland en Amerika. Security in het netwerk is belangrijk. Je kunt niet ineens 150 journalisten op zwart zetten, want dan heb je toch echt iets uit te leggen als hoofd techniek. We hebben zelf de nodige ervaring met dit soort processen. De verhuizing van RTL naar het mediapark hebben we zelf gedaan. Het was een megaoperatie waar we een jaar mee zijn bezig geweest en die vlekkeloos is verlopen. En dat heeft de nodige knowhow opgeleverd."

Enkelaar vult aan: "We zeggen wel eens, we zijn de winkel aan het verbouwen terwijl die open moet blijven. Van onze opdrachtgevers, zoals RTL Productions, komt al de wens om non-lineair te gaan werken, maar Hank is nog aan het bouwen en wil eerst interplay bij de afdeling Promo hebben. Voorlopig hebben we dus besloten dat ze nog lineair monteren. Je loopt wel aan tegen bijvoorbeeld 16:9 en extra XDCam machines, dus daar moet een tijdelijke oplossing voor komen."

Cultuurverschil

"In de non-lineaire omgeving wordt ook de scheiding tussen de 'inhoudelijken' en de technici minder. Op Avid setjes die we in eerste instantie bedoeld hadden als spotset wordt nu ook een groot gedeelte van de montage door de regisseurs zelf gemaakt zo niet de hele montage. Naarmate die zich meer thuis voelen in het pakket gaan ze steeds meer zelf doen. Dus de productiviteit gaat op deze manier omhoog", vertelt Enkelaar. "Ook de scheiding tussen kantoor automatisering en broadcast-IT wordt steeds minder en is zelfs zo actueel dat we binnenkort met de RTL-groep een bijeenkomst hebben in Parijs." De cul-

tuur tussen deze twee groepen is zo verschillend, ondanks dat de onderliggende technologie dezelfde wordt. Het grootste verschil zit hem in het 'real-time' proces en de quality of service. "Als er bij IT een filetje wordt overgestuurd en hij komt gedeeltelijk aan, dan sturen ze hem gewoon nog eens, maar bij ons betekent dat zwart op zender. En de bandbreedtes waar wij mee werken, daarover staan ze bij IT met hun oren te klapperen", gaat Enkelaar verder. "Wat dat betreft houden we voorlopig een scheiding tussen de broadcastomgeving en de kantooromgeving, maar uiteraard komt daar een uitwisseling. Op de desktop van de journalist zullen beide werelden bij elkaar komen. We zijn er over aan het denken het virtueel te gaan doen, dus er staat één apparaat op het bureau van de journalist, maar die is virtueel aangesloten op de broadcastapplicaties en daarnaast op de kantoorapplicaties. I-news draait nu nog als kantoorapplicatie, maar dat gaan we op den duur overnemen binnen de broadcastapplicaties en gaat ook processen aansturen. Het titelplatform en de playoutservers wordt straks bijvoorbeeld aangestuurd met I-news command. Er komt veel meer uitwisseling tussen de verschillende programma's doordat al het materiaal op de centrale server staat. Ook wordt er steeds meer gevraagd van bijvoorbeeld het nieuws, dat moet steeds meer output op verschillende platforms gaan leveren. Nu is het traditionele broadcast, maar daar komt mobile bij, internet, video on demand en bijvoorbeeld zo iets als het pilotproject wat we in de trein hebben gedaan. We slaan een groot deel van de media los op, losse audiosporen en de videolagen zodat je het ook voor de andere outputs kunt hermonteren."

Arnout van der Hoek
MediaAssist support en training