

X FACTOR

Monsterklus in Studio 22

Eén van de meest in het oog springende televisieproducties van de laatste tijd was ongetwijfeld X FACTOR. Een spectaculair decor, 14 camera's en een lichtplafond dat nog nooit eerder in een Nederlands televisieprogramma werd vertoond, zorgden voor producent (Blue Circle) en leveranciers voor de nodige uitdagingen. AV & Entertainment Magazine was op uitnodiging van Blue Circle aanwezig bij de liveshow op de finaledag.

Bij binnenkomst in studio 22 gaat de crew – in totaal werken een kleine 120 man mee aan de uitzendingen van X FACTOR – net beginnen met de repetities voor de live finaleshow. Het orkest, onder leiding van Eric van Thijn, zit al klaar en ook de crewleden zoeken hun plaatsen op. Leden van het productieteam nemen vooralsnog de plekken van de juryleden in. De repetities verlopen soepel, hoewel er even problemen zijn bij het percussiegeluid, maar ook dat is binnen vijf minuten verholpen. De twee finalisten (Sharon en Richy) en de gastartiesten (Phil Collins en Ron Link) repeteren hun nummers, Wendy van Dijk haar teksten en de crew doet de rest.

Stap voor stap

Zoals gezegd verloopt het allemaal zoals het hoort. "Maar we werken dan ook met een ervaren groep waarin iedereen weet wat ze aan elkaar hebben", legt Mark de Vink (uitvoerend producent van Blue Circle) uit. "Inmiddels hebben we de gewoonte dat we in een vroeg stadium met een aantal mensen om de tafel gaan zitten om de aanpak – in dit geval de liveshows – te bespreken. Veel van de key-figures waren ook al betrokken bij de drie Idols series. Regisseur Marc Pos, lichtontwerper Henk Jan van Beek, decorontwerpers Johan van de Zande van Stage Brothers en Gert-Jan Schreuder van Sightline en ik be-

spreken als eerste de uitgangspunten van wat we willen bereiken met het decor. Aan de hand van die gesprekken volgen schetsen, die dienen als praatstukken voor een volgende meeting. Stap voor stap komen we zo bij een definitief ontwerp. Aan de hand daarvan gaat iedereen aan het werk en zijn bijvoorbeeld het camera- en lichtplan gemaakt."

Uitendelbeeld

Het team heeft zich laten inspireren door het origineel bedachte plaatje en door de versies die in andere landen inmiddels waren uitgezonden. "Gelukkig is er binnen het format voldoende ruimte om creatief



gezien volledig vrij te kunnen opereren”, vertelt De Vink. “Met bijna alle leveranciers hebben we vanaf Idols 1 al samengewerkt. Iedereen spreekt inmiddels dezelfde taal en weet wat ‘ie aan de andere partij heeft. Het is wat dat betreft een ultiem voorbeeld van samenwerken met als doel een optimaal resultaat te behalen met het programma als eindproduct. Ik denk dat elk bedrijf heel trots is op de medewerking aan het programma.”

Monsterklus
De (technische) lat bij het programma ligt volgens Mark de Vink erg hoog: “Er wordt bijvoorbeeld gebruikgemaakt van veertien camera’s en we hebben hier een lichtplan zoals in Nederland nog nooit is vertoond. Op dat gebied zijn er dus behoorlijke uitdagingen. Alles heeft tenslotte invloed op elkaar en dus zijn een goede afstemming van de plannen en verwachtingen nodig, evenals voldoende voorbereidingstijd en betrouwbare partners waarmee je deze monsterklus kunt klaren. Zonder enige uitzondering zou ik bij een volgend project wederom een beroep doen op al deze mensen en bedrijven. De gedrevenheid en passie voor een goed resultaat werkt namelijk verslavend en inspireert anderen in hun werk. Mooi om te zien en een eer om er deel van uit te mogen maken.”

Kalmte redt
Wat opvalt tijdens de repetities – en later ook tijdens de finaleshow zelf – is de ontspannen sfeer waarin gewerkt wordt op de vloer. De Vink: “Misschien klinkt het gek, maar de finale is eigenlijk voor niemand anders dan de andere afleveringen. Stress komt echt nóóit voor op de vloer of er omheen. Iedereen weet wat er van hem of haar verwacht wordt en daar wordt blind op gerekend. Uiteraard gaat er wel eens wat (technisch) mis, maar door de ervaring en het vakmanschap is dat over het algemeen zo snel verholpen dat de kijker er niet eens iets van zal merken. Ook dan heerst er een volslagen rust en wordt er oplossingsgericht gedacht, in plaats van door onrust en frustratie het probleem nog groter te maken. Kalmte zal je redden in zo’n situatie en met elkaar kom je er uiteindelijk altijd op de goede manier uit.”

X-en
De uitvoering van het decor voor X FACTOR komt op naam van Stage Brothers. “Het grootste knelpunt van dit decor was de voorbouwtijd”, vertelt Johan van de Zande. “In 2,5 week tijd moest het hele decor klaar zijn voor de bouw in Studio 22. Een behoorlijk grote uitdaging omdat de afmetingen van de verschillende onderdelen – met name de X-en – behoorlijk groot waren en daarbij de vormen precies in elkaar moesten passen om het juiste beeld te krijgen.” Naar ontwerp van Gert-Jan Schreuder en Johan van de Zande moest er een plaatje ontstaan waarin vier X-en achter elkaar staan en waartussen deuren heen en weer bewegen, die de binnenvorm hebben van de grote X-en. Van de Zande: “De uitvoering hiervan is in alu frames met daarop gespoten MDF plaat voor de X-en. Hetzelfde materiaal is gebruikt voor de



De inzet van Frontline Rigging

- 665 meter truss, diverse typen
- 124 takels
- 165 meter loopkatprofiel
- 12 computergestuurde loopkatten
- 1 Chainmaster control computer
- 1 rigger die alles bedient

De inzet van Ampco Pro Rent

MAIN PA 4 CLUSTERS	: SYNCO W8L-M LINE ARRAY	
	BY MARTIN AUDIO	
	: SYNCO W8L-MD LINE ARRAY	
	BY MARTIN AUDIO	
	: SYNCO WMX SUB BY MARTIN AUDIO	
	(SYNCO MA AMPLIFIERS / XTA CONTROLLERS)	
DELAY	: SYNCO SR5 BY RENKUS HEINZ	
	(CREST AMPLIFIERS / XTA CONTROLLERS)	
EFFECT SUB	: SYNCO TOURING SYSTEM 18 RR SUB	
	(SYNCO MA AMPLIFIERS / SYNCO CONTROLLERS)	
GEVLOGEN MONITORS	: SYNCO SR5 BY RENKUS HEINZ	
	OPKOMST, KRUIS DECOR : SYNCO TRC 81	
EN INVULKASTJES	: SYNCO CW 101 WEDGE	
FOH DESK	: MIDAS HERITAGE 2000 44 + 4	
FOH EFFECTS	: 2x TC ELECTRONIC M 2000 DIGITAL REVERB	
	: 1x TC D-Two DIGITAL TAP DELAY	
DRIVE	: 4X XTA 226	
FOH INSERTS	: 4x XTA GQ 600 2X30 GRAPHIC EQUALISER	
	: 12 CHANNELS DBX 1066 COMPRESSOR/LIMITERS	
MON DESK	: MIDAS HERITAGE 3000 44 + 4	
MON FX/INSERTS	: 6x KLARK TEKNIK DN 3600/3601	
	PROGR. GRAPHIC EQUALISERS	
	: 12 CHANNELS DBX 1066 COMPRESSOR/LIMITERS	
	: 1x LEXICON LXP 15 DIGITAL REVERB	
	: 2x TC ELECTRONIC M 3000 DITITAL REVERB	
IN-EARS	: 8X SHURE PSM 700 MET 20 BELTJES	
VOCAL MIC'S	: 12X SHURE UR SERIE MET BETA58A KAPSEL	
JURY AFLUISTERING	: GARWOOD HARDWIRED SYSTEEM MET	
	GESCHIEDEN MUZIEK EN VOCALEN AFLUISERMOGELIJKHEID	
CREW	: FOH	Fred van Venetien
	: MONITORS	Koen Benschop
	: ZENDERS	Harrie van de Hoef



deuren, met in het binnenvak stechdoppelplaat met rood folie. Voor de X-en en de deuren is in totaal zo’n 150 m² aan gespoten plaat gebruikt. Bij de vloerplaat is dat zelfs 750 m².” Een andere uitdaging was de midden-X, wat een exacte vergroting moest worden van het logo. “De ondergrond is uitgevoerd in gegronde MDF plaat, waar door Bee Design een fotoprint op geplakt is met een DPI-waarde van 700. De eerste versie had een lagere DPI-waarde, maar het bleek al gauw dat de afbeelding daardoor te grijs werd – te weinig contrast. De uitdaging ligt vooral in het feit dat iets wat klein wordt aangeleverd naar een schaal moet die normaal gezien weinig voor komt, namelijk 9x4 meter”, vertelt Van de Zande.

Schermen
Een ander aspect in de bouw is het samenkomen van verschillende disciplines. “Dat geldt vooral bij de X-en met de deuren”, legt Van de Zande uit. “Frontline Rigging (zie ook kader) heeft daarvoor een railsysteem bedacht, werkend als een doorloper. Dit heeft wel tot wat gepuzzel geleid wat betreft contragewichten en het afstellen van de deuren om alles symmetrisch te laten verlopen. Al met al is het zo een boeiende klus, omdat de afmetingen van alles wat extravaganter waren dan bij normale Tv-decors. Dat geldt ook voor het tribunegebeuren. Dat was een uitdaging voor StageCo: een complete Arena bouwen die later bekleed werd met tapijt en daartussen trappen die in de vorm van de X-passarellen naar boven lopen. Een uitdaging voor iedereen, die uiteindelijk geleid heeft tot een waanzinnig decor met waanzinnig licht! Meer van dit!” In het decor springen, naast de X-en ook meteen de LED schermen van JVR in het oog. Jeroen Jongenelen: “JVR levert aan dit programma 3 Barco I-lite LED schermen van elk 10 m², welke geïntegreerd zijn in het decor. Twee schermen hangen aan een monorail en kunnen zich als een deur openen. Het derde scherm is verwerkt achter de beweegbare X-en.”

LED

Voor de fraaie decorverlichting, middels RGB LED verlichting, werd Lagotronics in de arm genomen. Lagotronics is één van de voorlopers op het gebied van LED en werd van begin af aan bij de productie betrokken. “We hebben, zowel direct als indirect, gezorgd voor de LED verlichting in het decor”, vertelt Sander Görtjes. “In samenwerking met de lichtdesigner hebben we gezorgd voor de beste oplossing per item. Zo hebben we dus de oplossingen bedacht voor bijvoorbeeld de traptreden, de indirecte koofverlichting rondom het podium en de grote bewegende X-en.” De samenwerking met de producenten en de overige leveranciers is



voor Lagotronics naar wens verlopen: "Je werkt hier met partijen die je vaak tegenkomt. Je weet wat je aan elkaar hebt, je kent elkaars producten en je weet dus wat wel en niet kan", legt Görtjes uit. "Alles is zo eigenlijk goed verlopen. Maar er kan natuurlijk altijd iets gebeuren. Het decor staat hier telkens een week 'stil', dus het kan altijd gebeuren dat ergens een heftruck overheen rijdt, of er per ongeluk ergens een kabeltje uitgetrokken wordt. Wij hebben daarom bijvoorbeeld ook in Hilversum en Aalsmeer mensen zitten, waarmee direct contact opgenomen kan worden. Zo kunnen we er dus voor zorgen dat binnen vijftien à twintig minuten de boel weer draait. Daarnaast hebben wij vaak mensen stand-by staan om ervoor te zorgen dat eventuele storingen of aanpassingen direct opgelost kunnen worden."

Nieuw format

Het typische aan deze productie is volgens Görtjes vooral het nieuwe format: "Stiekem lijkt het misschien wel een beetje op Idols, maar door de enorme opzet en het decor is het toch weer iets compleet anders geworden. Het is hier allemaal nog net wat meer op het publiek gericht. Het ziet er gewoon fantastisch uit allemaal. Technisch gezien is het voor ons wel een show zoals we er een heleboel doen, maar het is altijd weer een uitdaging om naar de beste oplossingen te zoeken. Qua ontwerp springt het er toch wel uit hier en het designteam heeft dan ook mooi werk geleverd."

6500 kanalen

Ook Chain is van de partij in Studio 22. Het bedrijf heeft in totaal 375 movinglights in gebruik, waaronder 105 Mac 500, 200 tw1, 10 Mac 2000P en 60 Atomics met scroller. "Verder hebben wij aan conventioneel licht 80 Source Four parren, 150 Par 20, 20 Bambino's en 12 Mizars", vertelt Marco Verhoek. "Daarnaast hebben we voor het bewegend licht een Wholehog met spare en 5 dp's (vertalers van ethernet naar dmx512). We sturen 15 dmx-lijnen aan, wat resulteert in ongeveer 6500 kanalen. Sommige spots hebben 24 functies in één huis. DutchView heeft ongeveer tachtig 5kW's, veertig 2kW's, vier 10kW's en nog wat klein licht geleverd." In de studio staan ook nog drie mistmachines en drie Robert Juliat volgspots. Ook zijn er nog 136 hoisten voor het licht en 700 dimmers die gestuurd worden door een Compulite tafel. Verhoek: "We verbruiken op een draaidag ongeveer 800 AMP aan stroom. We hebben er met vijftien man ongeveer veertien uur over gedaan om het plafond te bouwen en met twaalf man duurde het nog eens twaalf uur om uit te lichten, de vloer te bouwen en te programmeren. Tijdens de repetities en de show zijn we met negen man met het licht bezig. Eén lichtontwerper, twee operators, drie volgspotters, twee techs en één vloerman."

Veertien camera's

Voor de registratie wordt bij X FACTOR gebruikgemaakt van de diensten van DutchView. In totaal maakt het facilitaire bedrijf gebruik van veertien Thomson camera's van het type LDK10 en LDK300, waarvan 1x Wireless in steadycam, 1x in Scanner Elite, 1x in Hothead, 1x Super Techno 50 (staat op prac van vijf meter hoog, ingebouwd in het decor) en 1x Sam dolly op tien meter rails. "We gebruiken twee JVC 3CCD camera's voor de extra afkijk voor de elektrische bediening van het decor", legt Luc Ijpelaar uit. "Speciale lenzen die we gebruiken zijn 11x, 20x en 55x lenzen. Bovendien hebben drie camera's een oncamera-unit voor autocue." Wat betreft video wordt er gebruikgemaakt van zeskanals DVE voor alle effectovergangen en tweekanals Xpression voor naamtitels en stills. In totaal zijn er dertig afkijkposities in de studio, bijvoorbeeld voor autocue, zaalversterking en productie en dergelijke. "Er worden 78 geluidskanalen gebruikt met vier remote tafels voor de remix en voor de vocalisten wordt gebruikgemaakt van zes verschillende effectapparaturen", legt Ijpelaar verder uit. "Voor de jingles wordt gebruikgemaakt van een Apple-computer. De jinglemachine stuurt de lichttafel, videotafel en ledwall aan voor speciale lichteffecten of synchroniteit in overgangen. In het begin is gestart met twintig knoozenders en twaalf solistenhandzenders en voor de jury wordt gebruikgemaakt van Countryman headsets." De microfoons voor het applaus zijn zo opgesteld en ingehangen, dat een mix is gezocht en gevonden tussen een pop- en klassiek concert benadering. De grip is gedaan via Eurogrip.

Trots

Ook tijdens de live finaleshow verloopt alles naar wens en wanneer Mark de Vink terugkijkt op de productie van X FACTOR is hij dan ook bijzonder tevreden: "Ik vond het een grote eer om na drie series Idols ook weer betrokken te zijn bij X FACTOR. De samenwerking met alles en iedereen vind ik echt een voorrecht. Ik ben dan ook trots op het resultaat dat we bereikt hebben met het programma. Ik kijk nu al uit naar een volgende serie Idols, X FACTOR of ander soortgelijk groot project. Maar eerst nog even lekker op vakantie!"