



zetten van innovatieve projecten geeft me een enorme drive. Binnen Talpa Radio is hier ook de ruimte omdat er geloof is in mogelijkheden die techniek biedt. Het is meer dan het noodzakelijke kwaad zoals je vaak hoort." De Technische Dienst (TD) bestaat bij Talpa Radio uit vijf man, aangevuld met twee man Algemene Dienst. De TD is zo opgebouwd dat er van iedere discipline een specialist in huis is die echt diep in de materie zit. Daarnaast is iedere TD'er allround. Josiassen: "In de praktijk komt het erop neer dat we zo zeer diverse klussen aankunnen. Zo voeren we zelf veel eigen service en onderhoud uit, werken we met het team projecten uit en werken we veel op locatie voor uitzendingen."

## Alexander Josiassen (Talpa Radio): "Het gaat niet om wat je hebt staan, maar om wat je ermee doet"

Talpa Radio is in Nederland de overkoepelende organisatie achter Radio 10Gold, het jongerenstation JuizeFM, Radio538 en het online platform Radio Digitaal, waar je meerdere radiostations aantreft als 538 Dance Department, PowerFM, Real Rock Radio, Love Radio JFK en meer. "Bij Talpa Radio is er geloof in de mogelijkheden die techniek biedt", vertelt Alexander Josiassen, Manager Techniek & Operations.

De radioloopbaan van Alexander Josiassen duurt al een tijdje voort. Hij begon namelijk zo'n twintig jaar geleden bij de Vrije Radio in België. Het begon als hobby, maar tijdens het werk bij verschillende stations in België was de passie al snel geboren. "In Nederland ben ik sinds 1992 actief, vooral als nieuwslezer bij het ANP (op Skyradio/ ClassicFM/ Veronica/ Wereldomroep/ Radio538) en diverse regionale radiostations. Langste staat van dienst was hierbij Omroep Flevoland. Na een eerste kennismaking met Radio538 voor 538 Vlaanderen in 1999/2000 was er een korte

uitstap naar World Online. Daar ging men van start met online radio. Erg vooruitstrevend, maar onze tijd te ver vooruit blijkbaar. Hierna volgde NoordzeeFM wat als eerste station in de portefeuille van Talpa terecht kwam", vertelt hij.

### Enorme drive

Bij Talpa Radio is Josiassen momenteel werkzaam als Manager Techniek en Operations. In die functie is hij verantwoordelijk voor alle technische zaken van de radiostations maar ook de infrastructurele zaken als verbindingen, distribu-

tie en panden. "Het dagelijkse werk bestaat uit het aansturen van de Technische Dienst en Algemene Dienst, maar ook uit het inspelen op vragen vanuit het bedrijf en het zorgen dat we op de hoogte zijn van alle mogelijkheden voor de toekomst. Afwegingen maken van wat past binnen de strategie van onze radiobedrijven en waar technieken kunnen bijdragen aan een nog betere positie in de markt of betere distributie", legt hij uit. "Vaak is het ook de schakel tussen gebruikers – zowel DJ/producers als netwerk- directie en leveranciers. Met name het bedenken en op-



### Studio's

Landelijke radiostations lijken steeds meer op elkaar. Iedereen heeft inmiddels wel een DHD liggen, een Orban in het rack voor processing of Dalet als layout. "Het gaat mijns inziens niet zozeer om wat je hebt staan maar om wat je ermee doet", benadrukt Josiassen. "De configuratie van Radio Digitaal is in tegenstelling tot een gewoon radiostation wel afwijkend te noemen." Waar de meeste Internetstations draaien op eenvoudige free- of shareware alles in 1 software heeft Radio Digitaal alles draaien op Dalet, processing van Orbans en de bewaking en monitoring met twee nodes van NTP. Naast geautomatiseerde radio faciliteert Radio Digitaal ook live radio als bijvoorbeeld live wedstrijdverslaggeving tijdens het EK onder de 21. De TD is verantwoordelijk voor in totaal drie live studio's, drie uitzendwaardige backup live studio's





en vijf productiestudio's. Daarnaast kent Radio Digitaal een omvangrijke serverruimte waarin de playout, processing, logging en streaming van (op dit moment) tien radiostations plaatsvindt welke full-redundant is uitgevoerd. Josiassen: "Dit aantal is groeiende en voor het eind van dit jaar zal dit aantal substantieel hoger liggen. Ook de distributievormen zullen uitbreiden. Naast de CAR van Radio Digitaal beheren we de CAR van Radio538, Juize.FM en Radio10Gold. En laten we vooral de locatie equipment niet vergeten. Met name Radio538 staat bekend om het grote aantal evenementen waarbij we aanwezig zijn. Op Koninginnedag is een supermoderne nieuwe mobiele studio in gebruik genomen. Deze is qua apparatuur een volwaardige live studio met een DHD4200, Dalet, VoxPro, lokale Orban processing voor de hoofdtelefoon, ProTools etc, dit alles in een 'non flightcase' look en natuurlijk alles elektrisch in hoogte verstelbaar om het bedieningsgemak te verhogen. Met de komst van deze studio heeft iedere zender nu zijn eigen locatiestudio. Wel bekeken beheren en 'servicen' we dus eigenlijk drie landelijke stations en tien volwaardige online radiostations.

#### Ieder project de gepaste partij

Bij de bouw van studio's en de levering van apparatuur wordt door Talpa Radio niet gewerkt met vaste leveranciers. "Er wordt per project gekeken naar wie daar het best bij past. Voor Radio10Gold is er gewerkt met Basement Electric, Radio Digitaal is recent fors uitgebreid door Helios. De nieuwe locatiestudio voor Radio538 is gebouwd door Media Project Partners en de uitbreidingen die binnenkort plaatsvinden bij JuizeFM en Radio538 zijn dan weer in

samenwerking met Helios opgezet, alsmede de bouw van een complete 'eindregie' die binnenkort op het Mediapark gebouwd gaat worden. Voor deze configuratie is omwille van de complexiteit en betrouwbaarheid gekomen voor NTP. Daarbij realiseert Disk uit Zwolle momenteel nagenoeg de grootste matrix configuratie die er met een NTP is gebouwd tot nu toe." Voor de bouw van twee nieuwe productiestudio's waaronder een nieuwe studio voor Live38 bij Edwin Evers is wederom gekozen voor Helios.

#### Glasvezelring

Talpa Radio heeft onlangs een glasvezelring aangelegd tussen twee vestigingen in Hilversum. De ring dient volgens Josiassen meerdere doelen: "Omdat we in inmiddels zes villa's zitten was uitwisseling van data in de meest diverse vormen een probleem. We hebben inmiddels één domein waar alle officemachines op werken. Dalet houden we separaat i.v.m. risicospreiding, maar toch moet uitwisseling 100% kunnen én simpel zijn voor gebruikers. Met het bouwen van een layer-3 netwerk is dit gerealiseerd. Door middel van een NTP matrix op iedere locatie is het mogelijk om ieder station vanuit iedere willekeurige studio uit te zenden. Dit is vooral bij service erg handig, maar ook in geval van calamiteiten." Aan het tot stand komen van de glasring lag een heel ander idee ten grondslag, namelijk een vorm van distributie die goedkoper moest zijn dan alle losse overeenkomsten en verbindingen tot dan toe en een hogere uptime. Alles is ontworpen vanuit dat idee, de rest is er gaandeweg bijgekomen. "Hierbij moet je denken aan een full Dalet backup systeem buiten de panden waarvandaan we altijd kunnen

uitzenden, processing backups, verbindinglijnen naar alle locaties etc. Tevens hebben we samen met NOB Crossmedia onze wens gerealiseerd om zelf volledige controle over al onze content te hebben en houden. Talpa kan remote bepalen welke ISP of kabelprovider een signaal van ons krijgt en in welke kwaliteit. Content wordt namelijk steeds belangrijker, daar wil je dan ook inzicht in hebben en houden."

#### Nieuwe distributievormen

Technische ontwikkelingen bij radiostations gaan vaak in een golfbeweging. De laatste jaren is bijvoorbeeld iedereen wel overgegaan op digitale tafels. Volgens Josiassen zitten de ontwikkelingen nu vooral aan de kant van de distributie: "Zaken als DAB, DRM, FMdi, FM Extra, iWax en dergelijke vliegen voorbij. Bij FM eXtra waren we trouwens het eerste radiostation wat op het eigen FM Kavel van start ging met FM eXtra en inmiddels daarmee in grote delen van Nederland Juize. FM en Radio10Gold uitzenden. Een verschuiving van traditionele distributie naar nieuwe vormen als mobiel en internet krijgen steeds meer aandacht. Als Talpa Radio kijken we hier met hoge aandacht naar. Ik geloof erg in nieuwe distributievormen en veelal zie je dat de nieuwe media de oude media nodig heeft om het aan te jagen. Je kunt nieuwe vormen bedenken maar als de populaire stations als bijvoorbeeld Sky, 3FM, Q Music en wij niet meedoen, gaat de consument niet om. Dat sterkt ons in de gedachte dat goede content voor de toekomst erg belangrijk is. Iedere ontwikkeling roept weerstand op bij de behoudeensgezinde maar ik zie het als een uitdaging, een nieuwe kans die je moet aanpakken."