



Omroep West, Pieter van Baarle hoofd techniek 'De kracht van ons product moet ons onderscheiden'

Radio West is gestart in 1987 en zendt 24 uur per dag uit via de ether, op de kabel in de uitzendregio en via internet. TV West is gestart in 1996 en is via de kabel en digitaal via de ether te ontvangen en verzorgt een eigen programma van één uur dat gedurende het etmaal in een carrousel wordt herhaald. De programma's zijn ook via internet integraal te volgen. Radio TV West is in 2002 ontstaan uit een fusie tussen Radio West en TV West. In 2006 is de website Westonline.nl geïntroduceerd als volwaardig derde medium van de omroep. Sinds medio 2006 is de naam Radio TV West daarom veranderd in Omroep West. AV&Entertainment heeft een gesprek met Pieter van Baarle, hoofd techniek bij de omroep.

Pieter van Baarle is sinds 1992 in dienst bij Radio West als hoofd programmatechniek radio, later (2002) na de fusie van radio en tv als hoofd techniek Radio Tv West met radio, tv en ICT als verantwoordelijkheden. Van Baarle: "Na mijn opleidingen MTS, HTS Elektronica en het Koninklijk Conservatorium – muziekregistratie, heb ik onder andere gewerkt bij de Bob Kommer Studio's, NOB audio, een korte tijd bij TV10 en Eurosound." Het pand waar Omroep West in huist, was een bestaand kantoorgebouw toen ze er in 2002 in gingen. "De opdracht hier een omroep in te plaatsten was voor mij een van de grootste uitdagingen tot dan toe," vertelt van Baarle. "Samen met een klein projectteam zijn we de uitdaging aangegaan er iets moois van te maken. Ik heb hiervoor veel werkbezoeken afgelegd in zowel binnen- als buitenland om naar installaties te kijken, maar vooral ook naar logistiek en sfeer. Mijn doelstelling was een pand in te richten waar je bij binnenkomst direct een 'omroepgevoel' kreeg." Zo is de 24 uren-radio-studio direct bij binnenkomst zichtbaar achter een grote glazen wand van vloer tot plafond, zowel de regie als de cel. Op de eerste verdie-

ping hebben we alle wanden en kamers afgebroken om een open redactie te krijgen, met zo min mogelijk verschil tussen radio- en tv-redactie. Van Baarle: "De logistiek rondom het gebouw is geweldig, veel parkeerplek, vlak langs de uitvalswegen naar zowel de regio als naar Den Haag en we hebben openbaar vervoer voor de deur." De belangrijkste partijen die de bouw gerealiseerd hebben zijn; voor coördinatie, verbouwing en advies Triplan, de bekabeling en bouw van de tv studio werd gerealiseerd door Philips (Thomson) en de radiostudio's kwamen voor rekening van Triple Audio, Helios en M&I. De bouw aannemer van het geheel was van Berkel uit Leimuiden." Om tot de realisatie van de studio's te komen moest men een traject instappen. "Radio was afgeschreven in het oude pand zodat hier een hele nieuwe opzet voor bedacht kon worden", aldus van Baarle. "Tv daarentegen heeft veel spullen meegenomen vanuit het oude pand en is dus maar deels vernieuwd." Bij radio heeft men voor digitalisering gekozen om tot een integraal platform te komen dat overal eenduidig te bedienen is. Van Baarle: "Ik moet zeggen: Klotz is aangezet en eigenlijk nooit meer

uitgegaan. Zeer stabiel en flexibel in aanpassing en wensen van de radiotechnici. De ondersteuning van Klotz is vanuit Triple Audio zondermeer goed te noemen." De bouw van de Tv installatie borduurde volgens Van Baarle eigenlijk voort op de keuzes die bij de oprichting van TV West gemaakt zijn door het toenmalige NOB. De volgende stap is de volledige digitalisering van de omroep, dat het grootste project wordt voor 2008/2009.

Apparatuur

Voor radio werkt de omroep met Klotz als integraal uitzendsysteem, Dalet als radioautomatisering, waaromheen veel applicaties gemaakt zijn door M&I van audiopool en logging tot podcast module. In de post productie werkt men met Pro-tools en met een Midas-Legend, in de muziekstudio met een Tascam X-48 multitrack. Voor af luistering gebruikt men Genelec luidsprekers. Processing: Orban optimod 8200. HF-dekking in heel het uitzendgebied, drie reportagewagens, van kleine reporterwagen tot grote truck met complete radio/muziek faciliteiten inclusief multitrack. Voor tv maakt men gebruik van DD35 als scha-

keltafel, FORK (B4M) als automatisering (station en live assist), Omneon server, AVID lanschare met hieraan vier crafts en negen drafts edits. Een Flipfactory (Telestream) koppelt de video eilanden qua bestandsuitwisseling en verzorgd externe distributie. Stalon newsroom wordt gebruikt op de redactie. En daarnaast draaien ze op DVCpro en de videonorm waarop ze werken is DV25.

Crossmediaal

Er werken op dit moment ongeveer 125 medewerkers bij Omroep West. Voor zover mogelijk probeert de omroep crossmediaal te werken, zowel op redactie als op de techniek. "De technicus moet liefst alles kunnen", geeft van Baarle aan. "Bij ons zitten we midden in het proces dit te realiseren. Dit gaat met de een



wat makkelijker dan met de ander. De redactie werkt in één open ruimte en de einddesks van radio, tv en internet bevinden zich dicht bij elkaar."

Mediabedrijf

Zuid-Holland is de enige provincie met twee regionale omroepen. Dit heeft te maken met het aantal inwoners. Van Baarle: "Qua omvang en bereik zit Omroep West in de middenmoot ten opzicht van andere regionale omroepen. De doelstelling is dat de omroep het informatiekanaal moet zijn voor iedereen die behoefte heeft aan regionale informatie. Ondanks de globalisering groeit de behoefte aan regionale en lokale informatie. We proberen onze drie distributiekkanalen radio, tv en internet hier zo optimaal voor te gebruiken. Crossmediaal zoals ik al eerder zei. We hebben onlangs onze naam dan ook veranderd van Radio Tv West naar Omroep West omdat we onszelf steeds meer zien als mediabedrijf in plaats van het traditionele radio- en tv-station. Dit zal met de opkomst van allerlei nieuwe technieken en distributievormen (on-demand diensten) alleen maar toenemen."

Het uitzendgebied van Omroep West is opgesplitst in vijf subregio's. Hiermee probeert Omroep West zo dicht mogelijk bij de interesse en informatiebehoefte van de verschillende inwoners te komen. West is de onafhankelijke publieke regionale omroep in Zuid-Holland Noord die zich richt op het voor, over en met de inwoners in de regio maken en verspreiden van maatschappelijk relevante actualiteiten, informatie en amusement. Met haar producten wil West een bijdrage leveren aan de maatschappelijke betrokkenheid in de regio. Radio West en TV West blijven voor de inwoners van de regio de belangrijkste informatiebron, waar het gaat om lokaal en regionaal nieuws. Dit bleek ook in 2006 uit het jaarlijkse onderzoek dat hiernaar in opdracht van diverse gemeenten is uitgevoerd.

ken hier met een 24uurs bezetting, wat vanuit facilitair de mogelijkheid biedt een 24uurs helpdesk in te richten. Nachttechnici bewaken de uitzendingen en kunnen bij storingen of calamiteiten op radio of tv snel ingrijpen wanneer nodig. We zijn tenslotte ook calamiteitenzender, een belangrijke reden van ons bestaansrecht." Voor grote live tv uitzendingen huurt Omroep West vaak Cinevideo in, waar men een goede relatie mee onderhoudt. Van Baarle: "De regisseur Marcel de Vree speelt hierin een belangrijke rol. We huren zijn kennis en expertise in bij grote uitzendingen. Voor radio hebben we alles in huis, maar mochten we tekort hebben dan lenen we bij onze burens Radio Tv Rijnmond, waar we een samenwerkingsconvenant mee hebben."



Projecten

Bij Omroep West werkt men op de afdeling facilitair met projecten. Voor de meeste projecten worden projectplannen geschreven, wat volgens van Baarle veel discussies achteraf voorkomt met name met de opdrachtgever, in hun geval is dat merendeels de hoofdredactie. "We vinden dit een heldere en prettige methode. Projectleiders komen uit de organisatie of worden ingehuurd. Dit laatste doen we meer en meer omdat de techniek steeds complexer wordt en het goed leiden van een project vaak veel tijd kost, en die is ook bij ons door onze vele ambities schaars. Het in huis hebben van kennis op het gebied van bijvoorbeeld routers, switchers, netwerkstructuren of serverbeheer, zie ik niet als relevant voor de primaire processen van de omroep", aldus Van Baarle. "Die kennis kan je inkopen bij IT bedrijven die hierin zijn gespecialiseerd. Hoef je ook je eigen mensen daar niet ieder jaar voor naar een opleiding te sturen. We besteden dit dus liever uit en trainen onze mensen op applicatieniveau en op omroep relevante zaken. Ondersteuning van de primaire processen moet snel en zoveel mogelijk eerstelijns voorhanden zijn. We wer-

Bedreigingen en kansen

Van Baarle ziet grote bedreigingen, maar even grote kansen voor de toekomst van de omroepen. "Het on-demand verhaal gaat grote invloed krijgen op de traditionele manier van radio en met name tv kijken en maken. Ik denk dat lineair (met z'n allen tegelijk) naar de buis kijken langzaam zal verminderen en alleen zal plaatsvinden bij grote (inter)nationale gebeurtenissen of evenementen," meent Van Baarle. "Bedreiging hierbij is inkomstenderving bij de verkoop van reclame. Het wordt makkelijker een reclameblok te skippen als je individuele programma's kan kijken. Casema komt eind dit jaar met een on-demand kanaal waar de programma's van de regionale omroepen opvraagbaar zijn. Afzonderlijk... Let wel: ik heb het niet over IP-TV, maar gewoon over 'echte' video. Dit soort technieken gaan een grote vlucht krijgen en maken tv kijken voor de kijker een stuk makkelijker. We zullen 'trucs' moeten bedenken om de kijker nog naar een reclame te laten kijken. Ik heb hier de nodige ideeën over. Een van de leuke uitdagingen uit mijn vak tenslotte." Een andere bedreiging die Van Baarle opmerkt is de opkomst van allerlei nieu-

we initiatieven. Productieprocessen voor het maken van AV content worden volgens hem makkelijker en goedkoper. Iedereen kan zo een radio- of tv-station op internet beginnen. "Echter", vervolgt Van Baarle. "De kracht van ons product moet ons onderscheiden. Dat is feitelijk waar we goed in zijn: het produceren van goede content. Uiteindelijk hebben we hier een heel journalistiek apparaat voor in huis." Volgens Van Baarle bepalen technische ontwikkelingen voor een belangrijk deel het medialandschap. "Internet als draaggolf voor de nieuwe media maakt het steeds gemakkelijker radio en televisie onder de aandacht van een steeds groter publiek te brengen," meent Van Baarle. "Daarbij werpt de burger zich met behulp van mobiele telefoons met camera's, weblogs, podcasting en vodcasting steeds meer op als eenmansomroep en journalist. Burgerjournalistiek neemt een verde-

De nieuwsgaring en verwerking op de redactie zullen veranderen. Ook de redacties krijgen steeds meer mogelijkheden om op een eenvoudige en snelle manier content en nieuws te verwerken. Dit biedt volgens Van Baarle kansen om meer en betere producten te leveren. De productieprocessen zullen hierop moeten worden aangepast. Een item zal voor meerdere kanalen moeten worden gemonteerd. Je kijkt op een PDA nou eenmaal minder lang naar een item dan vanuit je luie stoel naar de tv, terwijl de boodschap natuurlijk hetzelfde moet overkomen. Redacteuren zullen dit volgens hem moeten leren. Van Baarle: "Het is voor mij bijzonder boeiend deze processen te initiëren. Ook dit vind ik een belangrijke taak die heden ten dage voor een hoofd techniek is weggelegd, want het landschap is complex, enorm in beweging en de valkuilen van mislukte initiatieven zijn groot. Omdat de omroe-

inzenden, hier wordt dan ook veel gebruik van gemaakt. Aan ons personeel worden verschillende trainingen aangeboden om 'multi-tasking' te bevorderen", aldus Van Baarle.

Toekomst

De toekomst van de omroepen ziet Van Baarle positief in. Maar stilzitten is er volgens hem niet bij. "De omroepen moeten goed nadenken over hun positie op de middellange termijn. Hoe gaan we om met de enorme explosie van nieuwsmakers en nieuwe mediakanalen? Iedereen kan zijn eigen tv-station beginnen of content distribueren. Wat onderscheid ons product van de andere? Hoe gaan we met onze toch relatief krappe budgetten zo efficiënt mogelijk om? Moeten/kunnen de omroepen niet meer samenwerken?", vraagt Van Baarle zich af. "De rol van de regionale omroepen wordt steeds belangrijker. Een structure-



re vlucht, terwijl kranten en uitgevers zich steeds meer richten op het maken van radio en televisie via internet, digitale kanalen of samen met commerciële omroepen. Dankzij narrowcasting, het gericht en op beperkte schaal distribueren van audio en video voor klanten en intern gebruik, ontwikkelen ook zorginstellingen en andere grote ondernemingen eigen media initiatieven. De effecten hiervan zijn ook terug te zien in reclamebestedingen. Deze laten een verschuiving van televisie naar internet zien, waarbij het aandeel televisie bij de totale reclamebestedingen (nog) wel het grootst blijft." Kansen ziet Van Baarle daarentegen ook. Hij denkt hierbij aan nieuwe distributiekkanalen zoals video op de mobiele telefoon of PDA, narrowcasting op videoschermen in busstations, benzinstations, trams etc.. (regionale) informatie waar en wanneer je maar wilt. Hij denkt dat dit potentiële bronnen van inkomsten zijn als hierop reclameverkoop rendabel wordt.

pen steeds meer 'technology driven' worden, zie ik de visie van het hoofd techniek dan ook steeds belangrijker worden bij het bepalen van de middellange termijn strategie van de omroep. De uitdagingen in mijn vak zijn groots en divers."

Omroep West speelt op deze zaken in zoals Van Baarle al eerder memoreerde, door eerst iedereen te laten beseffen dat ze meer en meer een productiehuis worden. "Content moet voor alle distributiekkanalen geschikt gemaakt moeten worden. Crossmedialiteit is het motto. Hiernaast zijn we druk bezig het productieproces op de redactie vergaand te digitaliseren en optimaliseren. Databases met informatie moeten zo transparant mogelijk beschikbaar zijn voor de gebruikers. Liefst één interface (GUI) op de desktop PC waarmee het hele werkproces is uit te voeren. Zowel voor audio, video als tekst.

Wij hebben een website welke ook aansluit op onze andere producten. Op deze website kunnen inwoners van de regio ook eigen nieuws

le uitbreiding van de subsidies is noodzakelijk om de regionale omroepen in de gelegenheid te stellen hun taken ook in de toekomst goed uit te kunnen voeren. Onderstaand citaat van professor Paul Rutten in zijn vorig jaar verschenen rapport 'De toekomst van de regionale publieke omroep' geeft dat goed aan: *'Een sterke inhoudelijke motivatie voor een sterke regionale publieke omroep vertaalt zich niet automatisch in voldoende middelen om hem in te richten. De overheid moet onderkennen dat de regionale publieke omroep een belangrijke rol kan en moet vervullen binnen het publieke mediabestel, in het bijzonder in relatie tot trends van culturele en economische regionalisering in de regionale democratie en cultuur. ... Zij zouden beter in staat gesteld moeten worden om in het huidige medialandschap volwaardige invulling aan hun publieke opdracht te kunnen geven.'*