

VAN DORPSFEEST NAAR VOLWAARDIG FESTIVAL

KARNAVAL FESTIVAL

In de Brabanthallen vond op zaterdag 14 februari Carnaval Festival plaats. Tijdens dit evenement van organisator Intents worden carnaval en de hardere dancestijlen al jaren gecombineerd en dat blijkt een sleutel tot succes. Een kleine vijftienduizend bezoekers gingen los in de vijf area's die gecreëerd waren in de Bossche hallen. We spraken erover met Pieter van Leest (technisch producent) en Bram Schouwenaars (site productie): "Dit is echt een wereld van verschil."

Foto's: EDM Kevin, Kate Duijts en Spark

DE BIJDRAGE VAN JK PRODUCTIONS

“Vanaf de eerste editie van Karnaval Festival zijn wij met JK Productions betrokken bij de technische productie”, vertelt Kasper Coolen. “Wat begon als een professionele opvolging van de lokale pleinfesten met carnaval in een weiland in Moergestel met twee area’s, is uitgegroeid naar een evenement van formaat in de Brabanthallen. We faciliteren hier nu voor meerdere area’s licht, geluid en rigging, de site verlichting en diverse trussconstructies.”

“Vanuit Pieter van Leest ontvangen we een countlist met bijhorende 3D-tekeningen, die we met onze eigen materiaalvoorraad mogen invullen”, gaat Coolen verder. “Voor het ‘Polonaise Plein’ maken we gebruik van 22 riggingpunten, die we hoofdzakelijk gebruiken voor de trussing van de lichtset in het publieksveld. De volledige lichtset van het podium monteren we in het Layher-podium, waar we onder andere gebruikmaken van Infinity IB-2R moving-heads, blinders en de nodige ADJ LB15IP om het podium en decor goed tot uiting te laten komen. Om de volledige lichtset te laten functioneren maken we gebruik van ELC hardware, zoals de GBX nodes en switches, die goed samenwerken met onze MA lichttafels.”

Het materiaal voor Area 3

- 20x Verlinde SR5 D8 Motortakel 0,5T
- 2x CM Lodestar D8 Motortakel 1T
- 60x Prolyte H30V L200
- 16x Infinity IB-2R movinghead
- 16x ADJ LB15IP LED Bar
- 40x ADJ HEX 7 IP Spot
- 24x Showtec POLAR 740 IP Movinghead
- 12x Showtec FLEX Blinder
- 2x LOOK Viper 2.6 Rookmachine
- 2x LOOK Unique 2.1 Hazer
- 4x ELC dmXLAN Slave Node8GBX
- 1x ELC dmXLAN DLS18GBX

Intents kennen veel mensen vooral van het bekende Intents Festival. Dat evenement vond in 2004 zijn oorsprong als een lokaal initiatief van een Oisterwijkse vriendengroep en is door de jaren heen uitgegroeid tot een internationaal driedaags festival met zo’n 45.000 bezoekers per dag. Sinds 2017 is Intents echter ook de partij achter Karnaval Festival, leggen Pieter van Leest en Bram Schouwenaars in de Brabanthallen uit tijdens de opbouw van het festival. “Eigenlijk is het in de jaren 2000 voortgekomen uit het afnemende traditionele carnaval in de omgeving van



De bijdrage van Van Ham Tenten & Podia

Ook dit jaar mocht Van Ham Tenten & Podia, in opdracht van Pieter van Leest, alle Layher-constructies leveren voor Karnaval Festival in de Brabanthallen. Al meer dan tien jaar is Van Ham betrokken bij dit prachtige event: in het verleden met zowel tenten als podia en sinds de verhuizing naar de Brabanthallen met de volledig focus op de Layher-constructies.

“Carnaval zit diep verankerd in het DNA van Van Ham, waardoor dit evenement perfect aansluit bij onze passie en kwaliteiten”, vertelt Frank van Avendonk. “Ondanks de strakke planning is het onze helden weer gelukt om bijna 75 ton aan diverse Layher-constructies veilig en tijdig te realiseren. Voor dit project is onder andere gebruikgemaakt van onze Fly-towers.” Deze zwartstalen PA-torens combineren een strakke uitstraling met de mogelijkheden om een maximale last van drie ton per toren te dragen. Dit biedt creatieve vrijheid voor licht- en geluidsontwerpen.

“Wij zijn trots op deze langdurige en succesvolle samenwerking en kijken nu al uit naar de volgende show”, besluit Van Avendonk.

Tilburg”, vertelt Van Leest. “In plaats daarvan gingen groepen rondrijden met praalwagens met flinke muziekinstallaties erop. Die wagens kwamen samen op pleinen in de omgeving en dat leidde tot spontane feesten, waar ook hardstyle artiesten bij optraden.”

HISTORIE

Toen gemeentes op een bepaald moment vroegen om een professionelere organisatie, werd in 2017 Intents benaderd, omdat zij bekend waren van hun evenementen in Oisterwijk. Hen werd gevraagd een carnavalsfestival te organiseren en dat gebeurde toen in eerste instantie op een outdoor locatie in Moergestel. “Tijdens de eerste editie kwamen daar zo’n zesduizend mensen op af”, vertelt Van Leest. “Op die plek groeide het festival gestaag,

maar de grond was uiteindelijk bestemd voor woningbouw en dus werd vanaf de editie van 2021 uitgeweken naar een nieuwe plek in Moergestel. De eerste twee edities daar werden geannuleerd wegens Covid-19, maar in 2023 werd het een editie met bijna twintigduizend bezoekers op zaterdag en een dikke vijftienduizend op de zondag. In 2024 was er weer pech: door extreme regenval stond het terrein onder water en dus werd het festival een dag van tevoren geannuleerd. Toen werd besloten om voor 2025 uit te wijken naar de Brabanthallen in Den Bosch en daar zitten we nu dus nog steeds.”

BRABANTHALLEN

“In Moergestel was het evenement al gegroeid naar vijf area’s”, gaat Van Leest verder. “Een hoofdpodium, een paar ten-



ten en een spiegelentje. Het was daar echt al een aardig groot winterfestival geworden en dat is hier natuurlijk niet anders." Ook in de Brabanthallen zijn in de week voor Karnaval Festival plaatsvindt vijf area's gecreëerd. Area 1 en 2 zijn er voor de hardere stijlen met een carnavaleske twist, area 3 is het Polonaiseplein met vooral Nederlandstalige feestartiesten, area 4 is een intieme boiler room en area vijf bestaat uit een omgebouwde touringcar. Van Leest: "Area 1 is het hoofdpodium, dat ieder jaar een nieuw ontwerp krijgt. Het grote inflatable hoofd boven dat podium is sinds 2017 een vast herkenningspunt voor de bezoekers. De podia van area 2 en 3 worden hergebruikt, zowel om budgettaire redenen als uit duurzaamheidsoverwegingen. Het is gewoon zonde als iets voor één dag wordt opgebouwd en daarna wordt weggegooid. In de uitstraling zie je overal het carnaval terugkomen. De hardstyle-artiesten, ook de internationale, wordt zelfs gevraagd verkleed te komen en carnavalsmuziek te integreren in hun set."

ONTWERPEN

Over hoe het plaatje er voor deze editie uit moest komen te zien, werd al een maand of negen geleden nagedacht. "Het creatieve team van Intents maakt in eerste instantie een moodboard, waarna een externe ontwerper dat vertaalt naar de schetsen van de podia", vertelt Van Leest. "Wij vertalen dat vervolgens naar een technisch plaatje. Wat is haalbaar? Wat is constructief gezien wel of niet mogelijk? Daar kijken wij allemaal naar. Ik maak er uiteindelijk een technisch en veilig uitvoerbaar plan van, inclusief 3D-tekeningen voor de leveranciers. Bram richt zich juist op de publieksstromen en de voorzieningen." Schouwenaars knikt instemmend: "Eigenlijk zorg ik ervoor dat alles er zo snel en soepel mogelijk in en uit gaat", geeft hij aan. "Dat is ook wel een ding geworden nu we in een indoorlocatie zitten. Toen we vroeger buiten zaten, waren we qua op- en afbouw een stuk minder beperkt. Hier beginnen we op maandag en weten we dat het de maandag

daarna weer leeg moet zijn. Dan moeten wij het qua planning ook allemaal strak hebben staan."

VERTROUWEN

Van Leest en Schouwenaars worden van begin af aan betrokken bij de voorbereidingen op elke editie van Karnaval Festival. Van Leest: "Daarbij krijgen we ook heel veel vrijheid vanuit Intents. Ze laten veel aan ons over. Natuurlijk binnen de perken, maar we ervaren heel veel vertrouwen vanuit de organisatie. Wij hebben ook de contacten met de leveranciers om de deals rond te maken." Schouwenaars: "Wat dat laatste betreft is het heel fijn dat we met veel vaste partijen samenwerken. Intents is wat dat betreft sowieso ook heel trouw aan haar relaties. Je merkt vaak dat zulke leveranciers graag met je meedenken, wat ook voor de planning heel prettig is. Als ik onze leveranciers zou bellen omdat ik snel nog iets nodig heb, dan staan ze over een uur op de stoep." Pieter van Leest beaamt het: "Dat bevalt echt heel goed en daarom



DE BIJDRAGE VAN US PRODUCTIONS

Tijdens Karnaval Festival in de Brabantshallen vervult US Productions een adviserende en coördinerende rol binnen de totale audioproductie. De werkzaamheden starten in de voorbereidende fase, waarin wordt geadviseerd over de inkoop en systeemkeuzes van geluidsinstallaties en de inzet van technische crews per area.

Een kernonderdeel van de opdracht is het registreren, actief monitoren en achteraf rapporteren van geluidswaardes gedurende het evenement. Door realtime inzicht in de niveaus kan gericht worden bijgestuurd, terwijl na afloop een volledige en onderbouwde rapportage beschikbaar is.

Daarnaast verzorgt US Productions de levering en aansturing van tijdcode-afspeelapparatuur en worden alle areas multitrack opgenomen voor marketingdoeleinden. Ook alle audio- en backlinezaken voor artiesten worden technisch begeleid en afgestemd met productie en artiestenteams.

Tijdens het evenement fungeert de audio productiemanager als centraal aanspreekpunt en verbindende schakel tussen alle disciplines. Deze geïntegreerde aanpak zorgt voor een stabiele, controleerbare en professioneel aangestuurde audio-omgeving, passend bij de productie van Karnaval Festival.

hechten we ook veel waarde aan de vaste partijen die we hebben. Het is een wisselwerking: wij zijn goed voor hen en zij zijn goed voor ons."

EVALUEREN

De voorbereiding op deze editie van Karnaval Festival begon eigenlijk al tijdens de vorige editie. "Vorig jaar zaten we hier voor het eerst en toen bleek al wel dat de terreinindeling heel goed klopte. Daar heb-

ben we nu dan ook weinig aan veranderd", vertelt Schouwenaars. "Ook zie je tijdens zo'n editie dingen die misschien net wat minder lekker liepen. Dat soort evaluatiepunten neem je mee, verwerk je en wordt uiteindelijk vertaald in de plannen van het jaar daarna." Over de terreinindeling wordt een maand of negen voor het evenement al nagedacht. "Met de ontwerpen beginnen we vervolgens een maand of vijf later", vertelt Van Leest. "Vanaf dat

De bijdrage van Roxxi

Roxxi is al vanaf de allereerste editie betrokken bij Karnaval Festival. "Vanaf dag één bouwen we mee aan het festival en zijn we samen gegroeid", vertelt Iris Vereijken. "Die lange samenwerking voelt inmiddels vertrouwd: korte lijnen, snel schakelen en samen knallen om ieder jaar weer iets sterks neer te zetten."

"Door de jaren heen hebben we voor Karnaval Festival een breed scala aan werkzaamheden verzorgd. Van het bedenken en ontwerpen van decors tot het produceren van prefab onderdelen en de volledige oplevering op locatie. Geen editie is hetzelfde, en juist dat past bij Roxxi. We denken mee, lossen op en zorgen dat het staat – letterlijk en figuurlijk", gaat Vereijken verder.

"Waar we echt trots op zijn, is de samenwerking die in al die jaren is ontstaan. Het vertrouwen dat we krijgen, de vrijheid om creatief te zijn en de gezamenlijke drive om kwaliteit te leveren. Samen hebben we toffe resultaten neergezet die passen bij de energie en het karakter van Karnaval Festival. Dat we daar al vanaf het begin onderdeel van mogen zijn, maakt deze samenwerking extra bijzonder."

moment komen er plannen, gaan de ideeën een paar keer heen en weer en ontstaat uiteindelijk wat je hier nu ziet in de hallen."

GEMOEDELIJK

De sfeer in de hallen is op het moment van spreken gemoedelijk. Niemand rent, geen geschreeuw en iedereen lijkt zijn werk met een glimlach te doen. "Het is hier ook gewoon echt goed geregeld", geeft Van Leest aan. "We proberen er voor te zorgen dat de leveranciers hun werk hier op een prettige manier kunnen doen en merken dan ook dat ze graag bij ons komen. Het gaat ook echt op een gemoedelijke manier, misschien ook wel omdat het eigenlijk allemaal Brabantse bedrijven zijn. Veel daarvan hebben de afgelopen decennia ook dezelfde groei doorgeemaakt als wij, dat scheidt op een of andere manier ook wel een band."

PLANNING

De opbouw in de Brabantshallen begon zoals gezegd op maandag. Schouwenaars: "Toen kwamen de eerste leveranciers binnen, bijvoorbeeld met het podium, de containers en >



Feestelijke chaos begint met precieze coördinaten.

Van podia en hekken tot noodroutes en crewzones: een festivalterrein vraagt om perfecte planning.

Met UNI-Collect wordt inmeten en uitzetten moeiteloos én centimeter nauwkeurig, zelfs op grote en complexe terreinen.

Complete GPS-meetset, voor € 5.645,-

- Snellere opbouw en efficiëntere logistiek
- Exacte plaatsing van infrastructuur en routes
- Minder fouten, minder stress, meer controle
- Zet alles uit op het festivalterrein met GPS
- **UNI-Collect** geeft festivalorganisatoren de zekerheid dat alles staat waar het moet staan: *efficiënt, veilig en professioneel.*





DE BIJDRAGE VAN LED VISIONS

"LED Visions is blij om deel te mogen uitmaken van dit prachtige event. De leuke incorporatie van LED-schermen op een niet-alledaagse manier maakt het voor onze crew ook een leuk project om aan mee te bouwen", vertelt Jasper Vanhees. "We tonen op deze manier dat we snel en flexibel kunnen werken met onze materialen. Door gebruik te maken van hoogwaardige glasvezeloplossingen kunnen we in een mum van tijd met een minimum aan kabels een volledig redundant systeem bouwen. Op die manier kunnen we snel schakelen en hebben we tijdens de show volledige backups van alle aanvoerlijnen. Dit geeft zowel ons als de klant meer rust en vertrouwen."

"Het mooie aan de samenwerking met Karnaval Festival is de heldere planning en duidelijke communicatie", gaat Vanhees verder. "Iedereen is behulpzaam en de gezichten zijn onderhand vertrouwd. Dat maakt dat het event aanvoelt als een thuismatch, ondanks dat wij als Belgen toch een stukje moeten rijden!"

Materiaallijst:

- 100x Absen Polaris 4.8mm XL
- 20x Absen Polaris 4.8
- 1x Colorlight X20 processor

de hekken. Toen werd alles uitgezet en begonnen de werklieden met bouwen." "Die dag zijn we qua rigging ook begonnen met het uitzetten van de takelpunten en zijn ook de stroompunten neergelegd", vult Van Leest aan. "Qua techniek kwam vervolgens op dinsdag veruit het grootste gedeelte binnen. Die partijen beginnen dan ook meteen met de opbouw en gedurende de week druppelt het dan een beetje binnen." "Bij dat laatste moeten we ook rekening houden met de beschikbare deuren én de ruimte van deze locatie", geeft Schouwenaars verder aan. "Er zijn

bijvoorbeeld redelijk wat foodtrucks en die dingen hebben nu eenmaal een andere draaicirkel dan een heftruck. Ook voor zulke zaken hebben we meer planning en afstemming nodig dan buiten het geval was."

SOEPEL

Vandaag, de donderdag voor het festival, moet aan het eind van de dag het grootste deel operationeel zijn. "Morgen gaan we programmeren en komt ook nog een kermisattractie binnen", geeft Van Leest aan. "We moeten morgen al redelijk ver

Materiaal Area 1

Licht

- 16x CLF Poseidon Beam Ultra
- 43x CLF Aorun
- 16x Robe Spider
- 12x Robe 150 LedBeam
- 6x Ayrton Rivale
- 24x Cameo Zenit W600 Outdoor Wash Light
- 40x Cameo Zenit W600 SMD Outdoor Wash Light
- 12x SGM P-2
- 35x ADJ Encore LB15IP
- 44x Showtec Spectral M800
- 52x Luxibel BPAR105
- 72x BeamZ Neutron Dot
- 150m GlowMotion Pixelgestuurde RGBW ledstrip
- 3x Concept Engineering ViCount 1300
- 4x Look Solutions Viper 2.6
- 10x ELC Lighting dmXLAN node8GBX Slave
- 3x ELC Lighting dmXLAN Switch GBX18
- 2x MA Lighting GrandMA3 Full-size

SFX

- 22x High Powered Full Colour Laser
- 6x G-Flame
- 4x Wave Flame
- 4x Showven Cyclone
- 4x MagicFX Eco2Jet
- 17x MagicFX Smokejet
- 4x MagicFX Stadium Shot
- 9x Airburst
- 4x Linerocket

Audio

- 20x L-Acoustics K1 Cabinet
- 4x L-Acoustics K1SB Cabinet
- 12x L-Acoustics K2 Cabinet
- 42x L-Acoustics Kara Cabinet
- 36x L-Acoustics KS28 SUB Cabinet
- 2x L-Acoustics SB18 SUB Cabinet
- 32x L-Acoustics LA12X Amplifier
- 2x L-Acoustics P1 Controller
- 4x Synco CW152 Wedge
- 1x Digico Quantum 225 PULSE Console
- 8x Green-GO Wired intercom
- 4x Green-GO Wireless intercom

klaar zijn. Op de mainstage hebben we wat tijdcodeshows en die willen we ook al gaan doorlopen." Schouwenaars en Van Leest spreken over een soepele week, wanneer ze terugkijken op de afgelopen dagen. Schouwenaars: "Het is hier ook gewoon prettig werken. Een betonnen ondergrond, een dak boven je hoofd. Je hebt nauwelijks weersinvloeden en dat geeft heel veel rust." >

NIEUW



GLP TWYNN

Twee gezichten, één compacte moving head: een hoogwaardige wash én een brute strobe in één armatuur. Snel inzetbaar, creatief in effecten en ideaal voor clubs, tours en mobiele producties.

- Dual-face moving head: wash + strobe
- Wash: 3x3 RGBL engine, CRI > 85
- Wash zoom: 4°-53°
- Strobe: 36 witte LED's + RGBW accenten
- 360° continuous pan & tilt



Meer info of een demo?
Neem contact op.



Hey! Wij zijn Moonbears. Distributeur van professionele verlichting en rigging technologie van merken als Vari-Lite, ETC, ADJ, GLP, Sixty82, ROXX, Green Hippo, MOVEKET, Pathway, MegaTape, Pharos, Lucenti, Wolfmix en E:cue. Benieuwd hoe we werken?

[Check moonbears.eu](https://moonbears.eu)



Dat was ook vorig jaar al te merken, geeft Van Leest verder aan: "Zelfs tijdens die eerste editie zijn hier totaal geen gekke dingen gebeurd waardoor het even tegen zat. Deels komt dat misschien ook door onze ervaring, maar we hebben op onze oude locaties ook wel gezien dat het anders kan lopen. Wat dat betreft is dit een wereld van verschil."

TRANSPORTEN

Wel waren er momenten waarop veel dingen samen moesten komen. Van Leest: "Op maandagochtend kwamen er best wat leveranciers binnen. Dan merk je wel dat ze allemaal op hetzelfde tijdstip beginnen, dus toen hadden we onszelf best even in vieren willen splitsen. Het lost zichzelf uiteindelijk allemaal op, maar iedere leverancier

die binnenkomt heeft toch even aandacht nodig." "Dat geldt dan met name ook voor de partijen die met grote transporten komen, zoals Van Ham, Purple Group en JK Productions", vult Schouwenaars aan. "Die komen dan tegelijk en willen natuurlijk allemaal weten waar ze naartoe moeten." Van Leest: "Het is dan wel fijn dat we bijvoorbeeld het grote podium helemaal met een soort van GPS hebben uitgezet. Je hebt dan bepaalde punten op de vloer, die we ook in de bouwtekeningen van de leverancier hebben verwerkt. Zo weten ze precies wat het begin- en eindpunt is en kunnen ze eigenlijk direct aan de gang."

ONTSPANNEN

Op deze laatste dagen moeten vooral ook nog de nodige kleine leveranciers binnenko-

Materiaal Area 2

Licht

- 30x CLF Aorun
- 12x Ayrton Nando 502 Wash
- 40x Robe 150 LedBeam
- 16x Robe 300 LedWash
- 47x Cameo Zenit W600 Outdoor Wash Light
- 12x SGM P-2
- 16x Martin Atomic LED
- 16x BeamZ Neutron Dot
- +/- 1000mtr. Prik kabel
- 2x Concept Engineering ViCount 1300
- 4x Look Solutions Viper 2.6
- 5x ELC Lighting dmXLAN node8GBX Slave
- 2x ELC Lighting dmXLAN Switch GBX18
- 1x Chamsys MagicQ MQ500M Stadium Console
- 1x Chamsys MagicQ MQ500M Stadium Wing

SFX

- 6x High Powered Full Colour Laser
- 6x G-Flame
- 6x Showven Sparkular
- 2x MagicFX Stadium Shot

Audio

- 24x L-Acoustics V-Dosc Cabinet
- 24x L-Acoustics Kara Cabinet
- 30x L-Acoustics SB28 SUB Cabinet
- 2x L-Acoustics SB18 SUB Cabinet
- 18x L-Acoustics LA12X Amplifier
- 14x L-Acoustics LA8 Amplifier
- 4x Synco CW152 Wedge
- 3x Lake LM44
- 1x Digico Quantum 225 PULSE Console

men. "Een photobooth, een springkussen... dat soort zaken", legt Van Leest uit. "Ook die partijen moeten we allemaal bedienen, maar verder is het vooral ook al afwerken geblazen. Die dag hadden we buiten altijd pas op vrijdag. Heel prettig, aangezien morgen iedereen dan op zijn eigen tempo kan gaan programmeren en dergelijke." De verdere vrijdag is dan vooral ook nog voor de spreekwoordelijke puntjes op de 'i', geeft Schouwenaars aan: "Daar kunnen we redelijk ontspannen mee aan de gang gaan, of er moeten nog wel heel gekke dingen gebeuren. En na afloop gaan we zaterdag-nacht meteen weer in omgekeerde volgorde aan de gang. Dan gaan direct alle hekken en barrières eruit zodat de ochtendploeg zondag ook direct weer aan de gang kan." Van Leest: "Zondag gaat alle techniek eruit en Van Ham komt maandag om de podia weer af te breken. Dinsdag zal het dan weer zijn alsof er niets gebeurd is." <

