



De voorbereiding op: *Peppers in the Park*

Zo'n twaalf jaar geleden – toen was het voor de Rolling Stones - was het voor het laatst dat het Nijmeegse Goffertpark voor een concert werd bemand door 60.000 bezoekers. Tot 24 juni van dit jaar althans. De Red Hot Chili Peppers deden de Waalstad namelijk aan en dus toverden Mojo Concerts en LOC7000 Events de Goffertweide tijdelijk om tot een concertwereldje op zich. En dat bleef het even, aangezien vier dagen later ook nog eens een concert van Pearl Jam op het programma stond.

Cees Muurling (Mojo) en Maarten van Lokven (LOC7000) en consorten zijn vanaf 19 juni bezig op de Nijmeegse Goffertweide. Op het moment van spreken is het zaterdag 23 juni, één dag voor het concert van Red Hot Chili Peppers dus. In het park – helemaal omringd door hekwerk waardoor een eigen wereldje is ontstaan - staat inmiddels voor zo'n 250 trailers aan materiaal. De opbouw verloopt soepel, de sfeer is relaxed. Cees Muurling legt uit waarom: "De enige onzekere factor die we hebben bij een evenement als dit, is de band. Dat klinkt misschien flauw, maar zo is het wel. Zowel wij als LOC7000 hebben dit soort dingen inmiddels al zo vaak gedaan. Iedereen weet wat 'ie moet doen en dan levert het zelden problemen op. Een gedegen voorbereiding maakt het makkelijk werken en dat is ook wel iets waarin we de afgelopen jaren veel tijd en energie hebben gestoken.

We maken bijvoorbeeld Autocad-tekeningen waarop echt alles is ingetekend. Elke aggregaat, elk paaltje en elke rijplaat staat er in. Dan kan er wat dat betreft eigenlijk al niks meer misgaan natuurlijk."

Maarten van Lokven vult aan: "Alles wordt op schaal ingetekend. Dan weet je altijd dat wat je van tevoren bedenkt, ook daadwerkelijk uit te voeren is. Door middel van een GPS-systeem wordt op het terrein alles uitgezet. Op elk hoekje van een tentje of cabin slaan we een genummerd paaltje in de grond en dat nummer correspondeert dan weer met de tekening. Dan weet je dus gewoon dat het allemaal klopt en hoeft je op locatie niet meer te gaan passen en meten."

Enorme opkomst

De Red Hot Chili Peppers hebben zelf het licht (afgezien van het werklucht en de

volgspots, die van Flashlight komen) en een deel van de te gebruiken videoapparatuur bij zich. Op zaterdagochtend aangekomen en tijdens het gesprek met Muurling en Van Lokven is dat gedeelte dus in opbouw. "Verder zijn we nu nog vooral met de aanvullende dingen bezig en dat loopt allemaal door tot vanavond", vertelt Muurling. "De publieksverlichting bijvoorbeeld. Morgen de backline, daarna soundchecken en om half drie de poorten open." Het is volgens de heren een klus zonder al te veel bijzondere uitdagingen op technisch gebied: "Het is vooral erg groot, maar verder is het wel het bekende werk", aldus Van Lokven. "Vanwege de drukte hebben we wel een tweede grote ingang gecreëerd en hebben we halverwege het veld extra videoschermen en extra geluid geplaatst." En ook wat betreft het sanitair is rekening gehouden met de enorme opkomst. Om goede ser-



vice te bieden is namelijk gekozen voor spoeltoiletten, maar voor 60.000 bezoekers water onttrekken aan de reguliere waterleiding is geen goed idee. Daarom staan achter de toiletgroepen enorme waterbuffers. In totaal een stuk of 6, met 30.000 liter aan water.

Zelfde kunstje

Over de samenwerking met de leveranciers, maar zeker ook met de gemeente Nijmegen, zijn Van Lokven en Muurling zeer te spreken. Muurling: "We hebben hier goede contacten met de gemeente. Elke show vergt natuurlijk een hele hoop vooroverleg met allerlei partijen waar we mee te maken krijgen. Het brengt namelijk een flinke belasting met zich mee. Parkeerterreinen, aanrijdroutes, wegafsluitingen, aansluitingen en mogelijke werkzaamheden bij de NS. Dat moet je allemaal meenemen in je plannen en die dingen wegen trouwens ook al mee bij het feit of je wel of geen vergunning krijgt. De veiligheid moet ook gegarandeerd zijn en zulke dingen moet je afstemmen met de diensten die daar binnen de gemeente Nijmegen verantwoordelijk voor zijn." Van Lokven benadrukt dat ook die samenwerking al lang bestaat: "Eigenlijk doe je in grote lijnen steeds hetzelfde kunstje. Je zet wel elke keer een net wat ander podium neer, de horeca-invulling is wat anders en het is de ene keer wat groter of kleiner dan de andere keer, maar in grote lijnen weet je gewoon wat je te doen staat. Dat geldt

ook voor de samenwerking met de gemeente.

Podium

Het podium dat is opgebouwd voor het concert zal na afloop nog een paar dagen blijven staan, aangezien op donderdag 28 juni een concert van Pearl Jam gepland staat in het Goffertpark. Het podium werd gebouwd door Stageco Nederland. Eddie Slotboom vertelt: "Normaal gesproken zou er een tourpodium van Stageco komen te staan, maar in verband met de combinatie met Pearl Jam ging dat niet. Het podium is een '4-paler' met standaard dak. Niet het allerzwaarste dak dat we bieden, maar het is zeker een beste." Het dak heeft een capaciteit van zo'n 24 ton verdeeld. Hiervan hangt er bij de Red Hot Chili Peppers al meer dan vier ton alleen aan PA per kant. "In totaal tien vrachten, meer dan 200 ton aan materiaal en vele manuren om te bou-

wen en te breken", aldus Slotboom. Over de samenwerking is Stageco enthousiast: "De samenwerking met Mojo en bijvoorbeeld Frontline Rigging was uitstekend. Door de jarenlange ervaring bij alle partijen is het prettig werken op dit project. Zonder stress, maar wel met een hoop wind!"

Blijven staan

Een rondje over het terrein maakt verder duidelijk dat de werksfeer inderdaad prettig is op het moment. Iedereen doet zijn ding en de stress is ver te zoeken. Het meeste van het werk is dan ook al gedaan. Bij het podium is men bezig met het ophangen van de videogordijnen, het veld wordt hersteld op de plekken waar de regen het al te drasig heeft gemaakt en verder worden vooral de puntjes op de 'i' gezet. Na de ingang staan de 2100 kluisjes van Lockerbox al te wachten op de bezoekers. Overdekt door

een tent van 10 bij 20 meter in herkenbaar geel en wit. Ook voor Lockerbox is het logistiek gezien handig dat er twee concerten in vier dagen plaatsvinden. "De kluisjes, balies en de tent kunnen dan namelijk blijven staan", vertelt Jules van Kampen, directeur van Lockerbox. Ook Van Kampen prijst verder de organisatie: "De samenwerking met Maarten van Lokven, Marc Lemm en Tjerk Oosterkamp is zoals altijd weer prettig. Je merkt aan de hele productie dat het een professionele organisatie is en dat ze altijd als een team opereren. Alles is namelijk tot in de puntjes geregeld, van crewparking tot signing."

'Licht' en 'schoon'

John van Poppel (PoPa Lichtmasten) werd door LOC7000 benaderd om lichtmasten te leveren. "Tijdens Fields of Rock heb ik voor het eerst samengewerkt met LOC7000 en dat beviel van beide kanten goed. Vandaar

ook dat ik nu ook ben benaderd voor dit rijtje van drie concerten in het Goffertpark", doelt hij op de concerten van de Rolling Stones, Red Hot Chili Peppers en Pearl Jam. Van Poppel is met een vrachtwagen met zeventien lichtmasten richting Nijmegen gekomen, zo vertelt hij: "Na het plaatsnemen van zes masten voor de verlichting op de parkeerplaatsen rond het Goffertpark, wat overigens maar twee uur in beslag nam, kwam het festivalterrein zelf aan de beurt. Rondom het terrein werd het verlicht en voor de uitloop na afloop van het concert zijn ook enkele bospaden van licht voorzien. We maken tijdens deze concerten gebruik van tijd klokken. Het is dan alleen maar even wachten tot het donker wordt, de rest gaat vervolgens vanzelf." De kassa's en clean-up containers van TMT Verhuur zijn er ook klaar voor. De clean-up containers (bedacht door LOC7000 en geproduceerd door TMT) werden vorig jaar

geïntroduceerd. "Ze worden geplaatst op evenemententerreinen en zijn bedoeld als inleverbalie voor lege plastic bekertjes", vertelt Koert de Groot van TMT Verhuur. "Bij inlevering van vijf lege bekertjes krijgen de bezoekers een consumptiemunt terug, met als doel natuurlijk het terrein veel schoner te houden."

Vol vertrouwen

Verderop op het veld staat het enorme rolstoelpodium ook al te wachten en rond het podium worden de barriers van Mojo Barriers geplaatst. Het zijn de laatste voorbereidingen, voor de massa mensen het Goffertpark een dag later zal overspoelen. Van Lokven en Muurling lopen nog altijd op hun gemak rond en zien de showdag vol vertrouwen tegemoet. Terecht, zo wordt een dag later duidelijk. Een gedegen voorbereiding blijkt dus inderdaad het halve werk.