

25 JAAR VAL VAN DE MUUR

SCHOOL- VOORBEELD

Het Belgische bedrijf WICreations maakte optimaal gebruik van zijn mix van technische toevenarij en vernuft om een op maat gemaakt railsysteem te ontwikkelen waarover zes gigantische kolommen van LED-schermen konden rollen. Het spoor was zeventig meter lang en geplaatst vóór de historische Brandenburger Tor in Berlijn. Het maakte samen met de schermen deel uit van de groots opgezette viering van de 25e verjaardag van de val van de Berlijnse Muur.



De show bij de Brandenburger Tor, die live werd uitgezonden door een groot aantal internationale televisiezenders, was het klapstuk van een aantal festiviteiten die in het weekend van 9 november in Berlijn plaatsvonden ter gelegenheid van de herdenking van de val van de Berlijnse Muur in 1989. Deze omwenteling is zonder twijfel één van de meest symbolische gebeurtenissen in de recente Duitse geschiedenis.

VERZAMELING

In april werd WICreations benaderd door Marcus Mechelhoff, Sr. Production Manager bij Mediapool GmbH, de opdrachtgever. “Zij kenden ons nog niet, maar waren naar ons doorverwezen door Stageco Duitsland”, vertelt Geert Stockmans, projectmanager vanuit WICreations. “De kennismaking was hartelijk, al bij de eerste ontmoeting hadden we het gevoel dat het wel eens een leuke klus kon gaan worden.” Het zou inderdaad een leuke klus worden, maar complex was het zeer zeker ook, vertelt Stockmans: “We stelden de opdrachtgever in mei van dit jaar op papier een oplossing voor die eigenlijk een verzameling was van enkele technologieën die we in de laatste tien maanden op andere projecten gebruikt hadden en waar we van konden stellen dat we daarmee in staat zouden moeten zijn om dit te kunnen realiseren. Toch bleef het ‘iets verkopen op papier’ en het dan echt moeten realiseren. Dit alleen al blijft een complex gegeven met een bepaalde nervositeit. De ingenieur in ons zegt dan dat we dit eerst even moeten doortesten en dan pas aanbieden. Daarnaast is een dergelijke klus met nieuwe technologieën en nieuwe constructies die je op een Duitse markt wil gebruiken wel altijd een dingetje met hun erg strikte TÜV voorschriften en inspecties. Alleen dat aspect slurpt al veel energie en tijd op.”

UITDAGING

Tijdens het eerste contact werd door de klant een design getoond waarin zes grote videoschermen aan een trolley beam moesten bewegen. Die trolley beam zou in een Stageco Superroof constructie gemonteerd worden. Stockmans: “Zes videokolommen automatiseren aan een trolley beam is nog net geen dagelijkse routine bij ons, maar de gewenste afmetingen (4,8 bij 11m., red) per kolom en het feit dat het een outdoor event was, maakte ons vanaf de eerste minuut wel duidelijk dat het echt om een uitdaging ging.” Al na één week van studeren op het ontwerp kwam men bij WICreations tot de conclusie dat de windlasten waar rekening mee gehouden moest worden zulke hoge eisen zouden stellen aan de constructie van Stageco, dat het net wat te eenvoudig ingestoken leek. “We zagen op dat moment meer problemen dan oplossingen”, vertelt Stockmans. “We vroegen de opdrachtgever of we een voorstel mochten uitwerken op basis van een vloertrack, waarmee we de hele ‘Superroof’ zouden kunnen elimineren. Die ‘move’ durfden we te maken op basis van onze net opgedane ervaring met de tribune van de Musical 14-18. Daaruit haalden we het vertrouwen

om zeer zware lasten met zeer hoge precisie te kunnen automatiseren. Toen bleek dat de Duitse creatives die wens al vanaf het beginpunt hadden gehad, maar dat ze geen technische partner hadden kunnen vinden die het aandurfde en uitvoerbaar vond. In een week tijd hebben we een conceptueel ontwerp gemaakt. Dat is verder in het traject door onze R&D afdeling verder uitgewerkt, maar in grote lijnen was de uiteindelijke uitvoering behoorlijk gelijk aan dat eerste voorstel.”

STAATSORKEST

De schermen gleden soepel heen en weer over de rails. Zo kon de tienduizenden bezoekers van het festival het uitzicht op de Brandenburger Tor worden ontnomen of juist getoond. Op de twee podia die vóór de Tor waren geplaatst, werden optredens verzorgd door de Duitse sterren Fantastischen Vier, Udo Lindenberg, DJ Paul Kalkbrenner en vele anderen; daarnaast gaf Peter Gabriel een unieke orkestrale uitvoering van het lied ‘Heroes’. Hoogtepunt van de avond was het oplaten van 8.000

'HOOGTEPUNT VAN DE AVOND WAS HET OPLATEN VAN 8.000 WITTE, MET HELIUM GEVULDE BALLONNEN DIE DE ROUTE MARKEERDEN WAAR DE MUUR EENS STOND.'

witte, met helium gevulde ballonnen die de route markeerden waar de Muur eens stond. Dit oplaten werd op het podium begeleid door het Berlijnse staatsorkest dat de Negende Symfonie van Beethoven speelde, de ‘Ode aan Vreugde’, onder leiding van dirigent Daniel Barenboim. Het geheel werd afgesloten met een indrukwekkende vuurwerkshow.

DOORKIJK

De set bij de Brandenburger Tor, inclusief de schermen, was zoals gezegd een ontwerp van het creatieve team van Mediapool onder leiding van Marcus Mechelhoff. Dit bedrijf was tevens de producent van de show. De schermen waren elk 11 meter hoog en 4,8 meter breed en hadden een gewicht van 9,2 ton (inclusief opbouw). Het geheel vormde dus in totaal 55 ton aan schermen – inclusief de techniek – die tijdens de optredens soepel en elegant heen en weer moesten kunnen rijden. De ‘doorkijk’ – het onbelemmerde zicht op de Brandenburger Tor – was het doel dat Marcus Mechelhoff nastreefde. In de ‘gesloten positie’ vormden de schermen één groot oppervlak. Daarmee werden de beroemde Dorische



zuilen van de Brandenburger Tor geheel aan het zicht onttrokken en kon het publiek de twee podia zien die aan weerszijden ervan waren opgetrokken. De 'open' stand, met de LED-schermen naar de zijkanten gereden, bood het publiek een compleet zicht op het neoklassieke historische monument, dat speciaal voor deze gelegenheid verlicht werd middels een lichtontwerp van Björn Hermann. De speciale carts waarop de schermzuilen waren gemonteerd, waren gebaseerd op de standaard WI-Tower basisframes en trussingsegmenten van WICreations. De aandrijfunits van de carts waren gebaseerd op die welke eerder dit jaar zeer succesvol werden gebruikt tijdens de 14-18 Musical Spektakel productie in Mechelen. Daar werden ze toegepast om een complete tribune met tweeduizend mensen erop over een afstand van honderd meter heen en weer te rijden over de locatie. De aandrijfunits en het computersysteem dat de servomotoren aanstuurde, maken gebruik van het EVO-systeem van de Britse producent Kinesys. Elke cart had een eigen motor voor het aandrijfsysteem. Een tweede slave drive unit was nodig om de carts soepel door de twee gebogen segmenten van de track te leiden en om de horizontale windbelasting op de LED-schermen op te vangen.

RAILSYSTEEM

Het op de grond geplaatste, voor zware belasting geschikte railsysteem van WICreations heeft een maxi-

male afwijking van één centimeter. Het werd speciaal ontwikkeld voor dit project, maar met de bedoeling om het vaker toe te passen. Deze railsegmenten werden ontwikkeld door de R&D afdeling van WICreations in nauw overleg met Stageco en zijn gebaseerd op standaard Layher systeemplengtes voor toekomstige toepassingen. De maximale bewegingssnelheid voor dit concert was 300mm per seconde, waarbij de carts uitermate soepel en precies bewogen via een Kinesys Vector controlesysteem dat voor de show werd bediend door Ross Maynard. Evenals Mediapool, dat vele belangrijke events verzorgde voor toonaangevende Duitse overheidsorganisaties, werkte het WI-team nauw samen met XL Video Germany dat de LED-schermen leverde, en de Duitse afdeling van Stageco die de structuur bouwde waarop het railsysteem rustte.

DEMONSTRATIE

Zoals gezegd vormden de uitzonderlijke afmetingen en het gewicht van de schermen een aparte uitdaging. Daar kwam nog bij dat het allemaal moest werken in november, in de openlucht in midden-Europa, waarbij rekening moet worden gehouden met wind en andere mogelijk klimatologische omstandigheden. De voorschriften van de Duitse TÜV stelden dat het systeem volledig operationeel moest kunnen zijn bij windsnelheden van maximaal 65km/u (18 meter per seconde). De consequenties die

dit had voor de bouw vormden de echte uitdaging voor het R&D team van WICreations, dat onder leiding stond van Filip Wouters. Drie weken voor aanvang van de show vond een complete demonstratie met één cart plaats voor de klant in het hoofdkantoor van WI in het Belgische Heist-Op-Den-Berg.

EFFICIËNT

Het tien personen tellende montageteam van WI begon een week voor het event op locatie met de opbouw van het systeem. Tijdens de montage waren de weersomstandigheden uitstekend en alle preproductie vergaderingen met Mediapool, Stageco en XL Video resulteerden in een uitermate efficiënte set-up zonder vertragingen. Op dag drie was het WI-team al bezig met tests waarbij alle zes carts waren betrokken. De Brandenburger Tor 'Einwohnerfest' show was het hoogtepunt van een weekend vol actie, inclusief kunst en interactieve installaties, ter nagedachtenis van en herinnering aan de vreedzame revolutie van 1989 en het vallen van de Muur.

VERTROUWEN

Op de vraag hoe soepel de productie verlopen is voor WICreations, antwoordt Geert Stockmans helder: "Op een schaal van 10 scoort dat toch wel een 8. Mediapool krijgt hier een behoorlijk deel van de credits voor. Ze hebben als klant heel snel veel vertrouwen in ons voorstel getoond en dit al eind mei, begin juni bevestigd in een contract waardoor we een mooi traject konden uitzetten en dit netjes sequen-

tieel konden doorlopen. Vaak maakt tijdsdruk een dergelijke aanpak onmogelijk, met onvermijdelijk noodzakelijke compromissen. De full scale test met ons prototype had ik persoonlijk liever net iets sneller uitgevoerd gezien, maar dit bleek onmogelijk door de levertijd van bepaalde componenten." Ook over de samenwerking met de betrokken partijen is Stockmans zeer te spreken: "De samenwerking met het productieteam van Mediapool verliep uitstekend. Ik denk dat we beiden terugkijken op een samenwerking volgens het boekje. Daarnaast liep de samenwerking met Stageco en XL Video voortreffelijk. Beide zijn partners waar we vaker mee in contact komen. De bedrijven kennen elkaars methodes en processen, wat de communicaties erg kort op de bal hield."

VOORBEELDCASE

Al met al kijkt WICreations met volle tevredenheid terug op de klus, benadrukt Stockmans: "Soms zou je graag een productie willen uitzetten in een tijdlijn, als een soort schoolvoorbeeld van hoe projecten zouden moeten lopen. Geen enkel project is 100% perfect, er blijft altijd wel iets te leren en de volgende keer zal altijd net iets beter zijn. Daarvoor zitten we ook met zijn allen in deze business, omdat we weten dat het deze ene keer goed moet zijn, maar we onderweg ook willen leren hoe we het een volgende keer weer net iets beter of efficiënter kunnen doen. Maar deze opdracht komt toch zeker in aanmerking als een dergelijke voorbeeldcase." ■

