

# Brabants feest van formaat: De Nacht van Omroep Brabant

Eind november vond in de Brabanthallen in Den Bosch de tweede editie van De Nacht van Omroep Brabant plaats. Het vormt feitelijk het bewijs dat je met goede wil en door het vak in de praktijk te leren een feest van formaat neer kunt zetten. Organisator/producent Conny Huybregts (Conny Huybregts Productions) – die het evenement samen met Holland Live organiseerde – is namelijk een ‘selfmade man’, maar wel één die het publiek op de eerste plaats heeft staan. En dan horen bij zo’n feest natuurlijk ook leveranciers van formaat.

Wie tijdens de Nacht van Omroep Brabant in de Brabanthallen was, kan zich waarschijnlijk moeilijk voorstellen dat Conny Huybregts pas in 1998 in het vak is gerold. “Ik begon in die tijd met het verhuren van één springkussen. In een gebruikt Vito busje reed ik daarmee naar feestjes waar ze graag zo’n kussen hadden staan. Op een gegeven moment moest er een keer een disco’tje bij, een lampje, geluid, een groter geluidssetje, nog een springkussentje. Zo groeide het steeds verder. Uiteindelijk kwam ik op het rare idee om een televisieprogramma met Nederlandstalige muziek te gaan produceren.” Huybregts ging aan het brainstormen, nam een regisseuse bij de arm en maakte een pilot met Jody Bernal. Huybregts: “Alle omroepen wезen het meteen af. ‘Nederlandstalige muziek, dat werkt niet’, was de opvatting. Maar op elk feestje waar ik kwam, merkte ik dat er veel Nederlandstalige muziek voorbij kwam. Toen ben ik naar Omroep Brabant gestapt en die zagen het wel zitten. Ik mocht zes afleveringen maken, maar kreeg al heel snel te horen dat het er dertien mochten worden. Ik had de mazzel dat in die tijd de reallife soap van Frans Bauer een succes werd. Dat zorgde voor een boost en dat kwam dus mooi uit.”

## Professionele mensen

In het verlengde van het televisieprogramma bedacht Huybregts een Roadshow en een Hitfestival, waarmee het Nederlandstalige ‘circus’ naar de mensen toe kwam, “Daarna benaderde Holland Live me met de vraag of we zoiets niet grootschalig konden gaan doen”, vertelt Huybregts. “Toen hebben we de Nacht van Omroep Brabant verzonnen. Vorig jaar was de eerste editie voor 8.000 man in het Beursgebouw in Eindhoven en dit jaar dus voor 10.000 bezoekers in de Brabanthallen. Ook dat blijkt te werken, maar dan wel onder bepaalde condities. We willen namelijk alleen werken met professionele mensen, óók qua productie. We hebben niet gekeken naar wie het goedkoopst is, maar alleen naar wie het beste is. Zodoende werken we hier samen met superleveranciers als Rentall en StagePro. De bezoekers moeten een topavond hebben. Niet alleen qua artiesten, maar ook qua aankleding, binnenkomst, parking...alles moet top zijn.” De hele productie van de Nacht van Omroep Brabant is soepel verlopen, vertelt Huybregts: “Ook omdat we er vanuit Holland Live een fantastische externe productie-leider op hadden zitten. Hij accepteert niks wat verkeerd gaat en dat liep echt fantastisch.” Huybregts is trots wanneer hij vertelt over de productie: “Het mooiste vind ik het als ik over

dat publiek heen kijk. Van die 10.000 mensen zijn er misschien wel 7.000 met problemen. Op zo’n avond, met een drankje erbij en met mooie muziek, vergeten ze die problemen even. Als ik dat zie dan sta ik zo trots als een pauw te kijken.”

## Podium

Gigant Stage Builders was vorig jaar in het Beursgebouw in Eindhoven ook al van de partij om het podium te bouwen. “Ook dit jaar hebben we het podium van ruim 200m<sup>2</sup> verzorgd voor dit succesvolle evenement”, vertelt Raymond van Noort. “Naast het podium hebben we ook diverse andere zaken gebouwd, zoals een groot deck voor de VIP’s van 250m<sup>2</sup> en een mindervaliden-deck met hellingbaan voor de rolstoelgang. In totaal zijn er voor Gigant twee trailers met materiaal vanuit Eersel naar Den Bosch gegaan en zijn zeven personen een volle dag aan het bouwen geweest. Na het evenement op vrijdagavond hebben we op de vroege zaterdagochtend het podium weer afgebroken, zodat later op de dag al het materiaal veilig in een hoek gezet kon worden. Dit keer niet in de vrachtwagen en terug naar Eersel, want een paar dagen later moesten we weer aan de slag in de Brabanthallen voor de opbouw van het evenement ‘Fabulous’.”



## Hulpverlening

Ook op het gebied van medische hulpverlening hadden Huybregts en consorten de zaken goed voor elkaar in de Brabanthallen. Daarvoor was Event Medical Services ingeschakeld. “We waren met acht hulpverleners aanwezig”, vertelt Ronald van Litsenburg. “Het evenement verliep rustig. Gedurende de avond werd de toestroom naar de EHBO wel wat groter, maar er deden zich geen ernstige gezondheidsverstoringen voor. De sfeer en organisatie op en om het evenement was zeer goed te noemen. Het publiek was zeer enthousiast en overwegend vriendelijk en de organisatie was er wederom in geslaagd een succes en sfeervol evenement neer te zetten.”

## Kroon op het evenement

Het waren er zelfs vier kronen, om precies

te zijn. Met de vier mega kroonluchters en twee kleinere werd de Brabantse nacht ‘schitterend’ in hogere sferen gebracht. Ze werden geleverd door het decorbedrijf uit Nijmegen ‘jvrdecorbouw.nl’. In opdracht van Holland Live, werden centraal in de nok van de Brabanthallen vier mega kroonluchters en twee kleinere kristal kroonluchters (voor het VIP-dek) ingehangen. De grote kroonluchters hebben na montage een grootte van 3,5 meter hoog en een doorsnee van 2 meter. Zij hebben het model van de kroonluchters die hangen in de ‘Wiener Musikverein’ van waaruit ieder jaar het Nieuwjaarsconcert wordt gegeven. “De samenwerking op de vloer verliep uitstekend met Holland Live en Rentall”, vertelt Jaap van Roozendaal. “In goed overleg verzorgde Rentall BV uit Bommel, verantwoordelijk voor de rigging en de techniek, voor ons de vier takelpunten

voor de grote kroonluchters; ‘Jerry nogmaals bedankt’. “Kriskras door de hal reden de heftrucks, vrachtauto’s, opleggers en hoogwerker. Alles volgens een uitgekende planning van de producent en het floormanagement. Plezierig om daar deel van uit te maken. Vorig jaar waren we overigens ook van de partij en hebben toen naast kroonluchters ook twee showtrappen met diverse looplichten geplaatst op de mainstage. Wat ons betreft, tot de volgende Brabantse nacht!”

## Team

Fixers Productions staat bekend als een betrouwbare leverancier van vakkundige en snelle crewsupport en deed dat ook bij de Nacht van Omroep Brabant. “Je moet daarbij niet denken aan ‘uitzendachtige praktijken’, maar aan ervaren specialisten die onder de noemer Fixers hun krachten gebundeld hebben”, vertelt Pierre van der Klooster daarover. “Ik luister naar wat de klant nodig heeft en stel vervolgens het ideale team samen. Het draait daarbij niet om de individuen, maar echt om het team. De individuen moeten elkaar aanvullen en ze moeten passen bij de opdrachtgever.” Fixers kan op die manier totaalproducties doen. “Maar op de Nacht van Omroep Brabant hebben we maar een paar mensen geleverd”, vertelt Van der Klooster. “Zij hielden zich bezig met het afrokken van het podium en met het verlenen van handen spandiensten links en rechts. Ook behulpzaamheid is namelijk een kenmerk van Fixers.” Net zoals Van der Klooster kijkt welke mensen bij welke klussen passen, kijkt hij ook welke klanten bij Fixers passen. “We durven namelijk ook nee te zeggen. We werken alleen samen met professionele bedrijven, die weten waar ze het over hebben en waarmee we dus prettig kunnen werken. Dat was hier dus zeker het geval.”

## Drijfveer

Conny Huybregts heeft zelf alles met vallen en opstaan geleerd. “Vier jaar geleden wist ik het verschil niet tussen een cameraman en een regisseur. Ik heb geen diploma’s, maar wel passie en ambitie. Ik heb het geluk gehad dat ik in het begin veel mensen om me heen had die zeiden dat het me nooit ging lukken. Dat is mijn drijfveer geweest om ‘t toch te laten zien.” Nu is het dus op naar De Nacht van Omroep Brabant in 2008, een fraaie samenwerking tussen Holland Live, Conny Huybregts Productions en Omroep Brabant.

Fotografie: photo-united.com