



Volwassen exportproduct: **Sensation Chili**



Sensation, het bekende dancespektakel van ID&T, ging onlangs weer nieuwe grenzen over. In maart vond namelijk de vuurdoop plaats van Sensation Chili en dat werd een groot succes. John van der Star (Phase1 AV Productions) en Paul Philipsen (Pyrofloor de Amsterdam) vertellen over hun bevindingen in Chili én hun bijdrage aan deze editie van Sensation.

"Sensation Chili was een zware, maar erg mooie ervaring", steekt John van der Star van wal wanneer hem gevraagd wordt naar zijn belevenissen rond het project in Chili. "De voorbereidingen begonnen dan ook lang voordat het evenement zou gaan plaatsvinden. Drie maanden eerder waren we namelijk al bezig met het samenstellen van een lijst met alles dat in Chili nodig zouden hebben om de klus te kunnen klaren." In Nederland begonnen de voorbereidingen voor het hele videogebeuren én voor de internetstreaming. Van der Star: "En in Chili mochten we ons bezighouden met het installeren van video, de cameraset, de VJ set, het internetgedeelte, verzorgden we de cameraregie tijdens de show, deden we de schakeltechniek en hielden we de techniek werkend."

'Problema'

Een week voor de opbouw werden de spullen naar Chili gevlogen, vier dagen voor het evenement kwamen Van der Star en consorten zelf op de locatie aan. Daar bleek dat het werken in Chili toch net even wat anders gaat dan hier: "Het werktempo ligt lager, op tijd komen is er niet bij, maar toch zijn de mensen wel gedreven. Een minuut of vijf voor de deuren open gingen was het pas echt helemaal

af." Klein detail was volgens Van der Star wel dat hij een cameracrew moest regisseren die alleen maar Spaans sprak. "Mijn Spaans gaat niet veel verder dan bier en koffie, dus dat was wel even een 'problema'. Er werd me daar verteld dat ik in Chili geen Engelsprekende cameraman zou kunnen vinden, maar na een mailtje of tachtig was het uiteindelijk toch voor elkaar. Uiteindelijk hebben we een Engels/Spaanssprekende schakeltechnicus ingehuurd en kwam alles goed. Het publiek ging compleet uit zijn dak en aan het einde waren ze er nog allemaal." Van der Star kijkt met plezier terug op het project: "Alles was keurig op tijd aangeleverd en de spullen waren ook weer op tijd terug in Nederland. Al met al was het spannend, leerzaam en vooral waanzinnig leuk."

Controle

Ook Paul Philipsen is te spreken over Sensation Chili: "De samenwerking met de local promotor en het lokale vuurwerkbedrijf was bijzonder goed. Het ging er veel professioneler aan toe dan ik verwacht had. Vrijwel alle afspraken werden nagekomen en bovendien bleken het bijzonder vriendelijke mensen." Uiteraard is de regelgeving – ook op het gebied van vuurwerk – in Chili anders dan in

Nederland. Philipsen: "Zoals in veel Latijns-Amerikaanse landen is het leger betrokken bij de handhaving. De controle van de materialen, inclusief demonstratie van de producten, is daardoor nogal streng, tijdrovend en duur. Ondanks dat konden we qua opbouw wel autonoom werken, wat natuurlijk wel zo prettig is. We kregen daarbij wel elke dag hulp van het lokale vuurwerkbedrijf."

Logistiek

Sensation is pyrotechnisch gezien een forse klus, meldt Philipsen: "Per show schieten we ruim 400 items weg over ongeveer 40 locaties. Daarnaast verzorgen we er ook andere effecten, zoals CO2 en flutterfetti. Omdat ik altijd ongelukken wil voorkomen, gebruik ik alleen eigen materiaal. Dat heb ik rechtstreeks vanaf de fabriek in de Verenigde Staten laten invliegen. De import van dit materiaal was wel een logistiek dingetje, dat ook veel geld heeft gekost aan importbelastingen en onduidelijke fees. De grote en zware spullen zijn met de zeecontainer gegaan, de elektronica met het vliegtuig." Terugblikkend is Philipsen louter positief: "Het feestje was top en het lijkt er op dat Sensation een goed en volwassen exportproduct is."