



Inventieve oplossingen voor de HvA

Foto's: Elmer van der Marel

Eerder dit jaar werd een bijzonder project opgeleverd bij de Hogeschool van Amsterdam (HvA) aan de Wibautstraat. Voor studenten Media en Informatie Management bouwde Sony in samenwerking met Hulskamp een televisiestudio, een radiostudio en een montageplatform. Hier kunnen studenten praktijkervaring opdoen met het maken van tv- en radio-uitzendingen.

Bij de zoektocht naar de partij om de faciliteiten te realiseren, kwam de HvA al snel uit bij Sony. Tymen Kwant, projectmanager voor het domein Media Creatie en Informatie van de HvA: "Onze vraag was: richt een tv- en radiostudio inclusief redactieruimte in voor het onderwijs. Hierbij was de eis dat de ruimtes zoveel mogelijk werden ingericht conform de geldende industriestandaarden, aansluitend bij een voorbereidend op de praktijk. We wisten dat de mensen van Sony ruime ervaring hadden met dit soort projecten. En door hun inventieve ideeën paste hun financiële aanbod het beste bij het budget dat wij beschikbaar hadden." Uiteindelijk kostte de gehele installatie een tiende van een vergelijkbare infrastructuur bij een omroep.

De oplossing
Sony begon met een consultancyfase waarin heel duidelijk naar voren werd gehaald hoe de workflow eruit zag en wat precies de wensen waren van de HvA. Voor het gehele project fungeerde

Sony als hoofdaannemer, met Hulskamp als onderaannemer voor de installatie.

De televisiestudio werd opgebouwd uit twee DV-camera's en één PTZ-camera: de BRC-300P. De drie camera's, waarvan twee met autoscript, worden vanuit de regie geschakeld via de Sony Anycast. Daarnaast heeft Sony een public display-scherm en de benodigde randapparatuur zoals een lichttafel en een audiomixer geplaatst.

Aan de basis van de radiostudio staat een audiomixer van DHD aangevuld met kop telefoons, cd-spelers en microfoons van Sony. De audiomixer is van DHD. Grote radiostations, zoals Sky Radio en 3FM, werken ook met deze mixer.

Het montageplatform bevat zes montagesets, twee inlaadstations die elk format kunnen verwerken en een van Sony's meest toonaangevende producten: de HDXchange. De compacte Harddisk server kan 250 uur Full HD materiaal opslaan



OVER HVA - MEDIA EN INFORMATIE MANAGEMENT (MIM)

Het MIM is een van de vijf opleidingsclusters die onderdeel uitmaken van het Domein Media Creatie en Informatie (MCI) van de Hogeschool van Amsterdam. Het nieuws brengen, producten in de markt zetten, doelgroeponderzoek doen: voor alle aspecten van de informatie-industrie heeft MIM een passende opleiding. Van journalistiek tot mediaproductie. Amsterdam is bovendien de uitgelezen plek om een van de beschikbare opleidingen te volgen. In en om de hoofdstad zitten bijvoorbeeld volop uitgeverijen, televisieproductie maatschappijen, internetbedrijven en multinationals die de informatie optimaal moeten inzetten bij het bepalen van de koers van hun bedrijf. MIM heeft goede contacten met het bedrijfsleven om de studenten een uitdagende stageplaats te kunnen bieden en de nieuwste ontwikkelingen op het relevant vakgebied in te kunnen zetten tijdens de opleiding. Momenteel heeft MIM tussen de 2.700 en 3.000 studenten verspreid over vier opleidingen.

en is een laagdrempelig alternatief voor een HD-serverplatform. Tegelijkertijd biedt het een beheersfunctie voor de opgenomen bestanden waardoor de gebruikers gemakkelijk opnamemateriaal kunnen vinden en ook metadata kunnen toevoegen. Rechten kunnen op individueel niveau worden toegekend; wat zeer belangrijk is voor een onderwijsomgeving.

Dick Coenen, manager Solution Development Sony: "De Anycast en HDXchange zijn typische voorbeelden van Sony-oplossingen die dezelfde workflow mogelijk maken als bij een reguliere media-organisatie maar toegespitst op deze kleinere educatieve omgeving. Ook het gebruik van ENG-camera's die zijn omgebouwd naar studiocamera's laat de inventiviteit van de oplossing zien. Hierdoor zijn de camera's voor meerdere doeleinden inzetbaar en samen met de bestuurbare dome-camera is het mogelijk programma's te maken met een uiteenlopende bezetting."

Voordelen en resultaten
Het grootste voordeel van de Sony-oplossing is dat het real-life is. Leerlingen leren omgaan met de werkwijze die zij ook in de toekomst zullen tegenkomen in de omroepwereld. Bovendien zijn de faciliteiten robuust, schaalbaar en compact.

Vanaf januari 2008 werd gestart met de bouw. In mei 2008 werden de ruimtes opgeleverd en is Sony begonnen met een trainingsprogramma voor de eindgebruikers: de docenten. De reacties waren positief. Daarnaast heeft Sony een eerstelijns cursus gegeven aan technisch personeel van het domein zelf en een technisch beheerscursus aan Phantavision. Deze externe partij is de huis-leverancier van de HvA voor audiovisuele apparatuur en tevens Sony specialist dealer (net als Hulskamp) en zij zullen de studio's uiteindelijk gaan beheren in tweede lijn.

