



Nieuwe concept in LED-land ledhuren loopt voorop

Samen met Philips is het Bredase bedrijf *livingprojects* gestart met een splinternieuw concept op LED gebied. Het luistert naar de naam 'ledhuren' en spitst zich toe op het bieden van hoogwaardige LED verlichting voor tijdelijke applicaties. Op 21 en 22 januari kan iedereen kennismaken met het nieuwe bedrijf, tijdens de open dagen van *ledhuren*. Dan zal onder andere duidelijk worden hoe het de mensen achter *ledhuren* lukt om voorop te (blijven) lopen in de innovatieve groeimarkt van LED-verlichting.

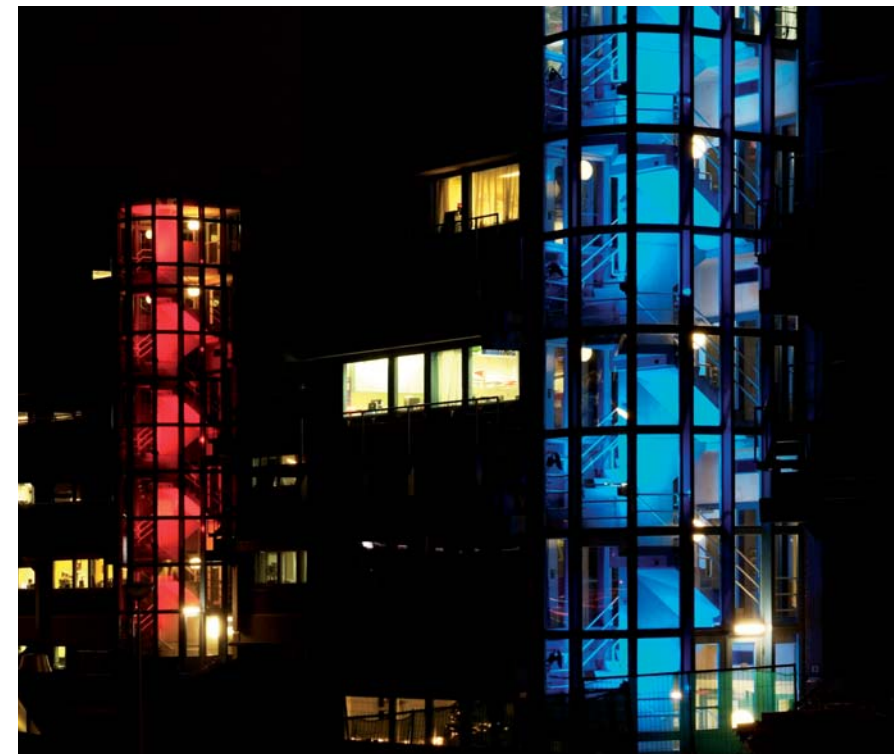
ledhuren is een zelfstandig opererend bedrijf dat is ontstaan onder de vlag van *livingprojects*, dat zich van origine vooral bezighield met intelligent licht en audiovisuele technieken. "Op een gegeven moment hebben we gezegd dat we ons ook op LED verlichting wilden gaan toelleggen", legt eigenaar Michael Sebregt uit. "Er zijn toen al wat samenwerkingen ontstaan, maar de productkwaliteit was voor ons toen niet goed genoeg om er mee door te gaan." Niet veel later deed zich echter een mooie mogelijkheid voor om zich toch meer te gaan focussen op LED. Er kwamen namelijk contacten met Philips – dat wél goede kwaliteit kon leveren - en samen met dat bedrijf werd

besloten LED meer aandacht te gaan geven, náást de bestaande werkzaamheden. Sebregt: "Vervolgens nam Philips 'Color Kinetics' over, waarmee het productpakket flink wat breder werd. Dankzij onze samenwerking met Philips bood dat ook ons veel kansen en die hebben we met twee handen aangepakt. We zijn er vol ingesprongen en onze core-business werd de projectmatige verkoop van LED's." Van verkoop naar verhuur was vervolgens een kleine stap. "Bij LED moet je echt dingen kunnen laten zien aan de klanten. Als salesmensen zijn we daarvoor veel onderweg en met Philips is toen het idee ontstaan om dat grootschaliger aan te gaan pakken. Zo is het

concept van *ledhuren* eigenlijk ontstaan. Wij zijn door Philips 1,5 jaar geleden gevraagd om als Value Added Reseller met hen te gaan samenwerken en daar zijn we natuurlijk graag op ingegaan."

Vooroplopen

ledhuren houdt zich dus enkel en alleen bezig met de verhuur van LED oplossingen voor tijdelijke applicaties. Meer dan 800 armaturen werden aangeschaft en het feit dat *ledhuren* door de samenwerking met Philips dicht bij het vuur zit, werpt al snel zijn vruchten af. "We hebben in ons assortiment bijvoorbeeld 36 ColorReach schijnwerpers. Dat zijn zeer krachtige LED schijnwerpers die ongekend veel licht geven en die eigenlijk pas eind volgend jaar op de markt komen. Door onze nauwe banden met de fabrikant hebben wij er nu al 36 in onze vloot zitten", vertelt Sebregt. Het geeft aan hoezeer *ledhuren* vooroploopt en laat dat nu net één van ambities van het bedrijf zijn. "We zitten dicht bij de bron en weten dan ook al wat de ontwikkelingen in de nabije toekomst zullen worden. Wij schrijven nu al in op producten die er over een tijdje pas aankomen en daarvoor zullen wij ze ook als eerste in bezit hebben."



Projecten

Hoewel de officiële startdatum van *ledhuren* is vastgesteld op 1 januari 2009, liepen ook daarvoor al de nodige projecten. Het aanlichten van het kasteel van de Koninklijke Militaire Academie (KMA) met maar liefst 12 CK Philips ColorReachen, of de fraaie oplossing die is bedacht voor het verlichten van

vijf trappenhuizen van het VU Medisch Centrum in Amsterdam bijvoorbeeld. Daar is gekozen voor een applicatie van 68 high intensity Philips RGB armaturen. Middels de geavanceerde besturing is het mogelijk met deze armaturen zeer gevarieerde dynamische kleureffecten te creëren. De kleuren kunnen bovendien per trappenhuis afzonderlijk bestuurd

worden. Ook heeft *ledhuren* bijgedragen aan de Sensation World Tour 2007-2008. Het bedrijf ontwikkelde de 'bol' waarin 1600 Philips SLX LED's verwerkt waren.

Open dagen

Zoals gezegd opent *ledhuren* op 21 en 22 januari voor alle geïnteresseerden de deuren tijdens de open dagen, die plaatsvinden in een nieuw betrokken hal van het bedrijf. "Tijdens de open dagen kunnen mensen kennismaken met het uitgebreide productpakket en kunnen ze bijvoorbeeld ook zelf werken met de materialen", legt Daan Romers (Marketing) uit. "We laten de nieuwste technieken en toepassingen zien en zijn uiteraard zelf aanwezig om alle nodige informatie te verstrekken. Daarvoor zullen bovendien ook mensen van Philips aanwezig zijn." Tijdens de open dagen wordt bovendien teruggekeerd naar de basis middels een lezing over wat LED nu eigenlijk precies is en wat de voordelen ervan zijn. "En eyecatcher zal de low resolution LED wall (met Philips SLX-frame) zijn", vertelt Romers. "Daar hebben we de eerste 100m² van in bezit." Naast het verstrekken van informatie, zullen de mensen achter *ledhuren* tijdens de open dagen ook zelf de nodige informatie tot zich nemen. Sebregt: "We gaan tijdens die dagen namelijk ook inventariseren onder de bezoekers. We zijn namelijk altijd benieuwd of er nog andere behoeften zijn, zodat we daar op in kunnen springen. We luisteren sowieso graag naar onze klanten en dat vertaalt zich bijvoorbeeld ook naar het maatwerk dat we kunnen leveren."

Spannend

2009 brengt dus de nodige nieuwe dingen voor Sebregt en consorten: "We zijn dan ook heel benieuwd hoe de markt gaat reageren. Wij zijn van mening dat LED een groeimarkt is en dat je er nu al in moet stappen als je over vijf jaar toonaangevend wilt zijn. Je moet niet te afwachtend zijn en ook daarom hebben we er flink in geïnvesteerd. Het is zeker spannend, maar vooral ook heel leuk om je op zo'n nieuwe manier te gaan profileren."

Registreren voor de open dagen van *ledhuren* kan via:
www.ledhuren.nl/opedag