

Live ELO's in opkomst

Online scholing als video-evenement

Tekst: Ulco Schuurmans

Live webcasting (tv) en de elektronische leeromgeving (ELO) hebben een profijtelijk huwelijk gesloten. Web-tv biedt de mogelijkheid om congressen, seminars en andere educatieve presentaties overal, op elk gewenst tijdstip en in het beschikbare videoformaat te bekijken. De ELO zorgt voor de redactionele en kwalitatief hoogwaardige leercontent plus accreditatie en een toetsingsmoment. Een eventvolle onderwijsmethode die de afgelopen twee jaar snel aan populariteit gewonnen heeft.

Het bijwonen van congressen, seminars, workshops, colleges en andere onderwijskundige presentaties heeft een veel hogere belevingswaarde dan de lesstof uit boeken of van DVD/CD-ROM. Je bent er echt bij. Er is een interactieve vraaggestuurde omgeving waarbij met de docenten en andere bezoekers van gedachten kan worden gewisseld. En ook de aankleding van de bijeenkomst kan qua sfeer en uitstraling de effectieve opname van kennis verhogen. Tevens een prima gelegenheid om voor diverse beroepen aan de fel begeerde accreditatiepunten (nodig voor het bevoegd / geregistreerd blijven) te komen. Aan het fysiek bijwonen van dergelijke bijeenkomsten kunnen echter een aantal bezwaren kleven. Geen tijd, respectievelijk te druk om er in eigen persoon naar toe te gaan. Te ver weg, files, lastig te bereiken en/of lange reisduur. De kosten, dit inclusief het congres zelf, reis- en verblijf-kosten en verlet op het werk. En natuurlijk kan het congres ook gewoon volgeboekt zijn. Dit alles kan door online presentatie (Web-tv) worden opgelost. Naar keuze in de vorm van directe live congresuitzendingen en/of ingeblikte versies die achteraf elders en zo vaak bekeken kunnen worden als de online bezoekers/cursisten willen. In de nieuwste variant zelfs in 3D. De eerste voorzichtige metingen en peilingen wijzen er op dat online onderwijs-sessies meer publiek kunnen en blijven trekken dan hun fysieke collega's. Sponsoring valt in een aantal gevallen goed te realiseren. Aantrekkelijk voor de adverteerder zijn de selecte doelgroep, breed bereik en het ook herhaald bruikbaar zijn van de content.

De opzet

Hoe ziet zo'n live educatief video-evenement er nu uit? De klassieke lezingopzet is slecht bruikbaar. Een pratende man of vrouw van achter een lessenaar met microfoon en log inspireert niet echt. Dat wordt al gauw een saaie monoloog met een talking head. Dit in tegenstelling tot een opstelling waarbij meerdere experts, het panel van deskundigen, onder leiding van een goede gespreksleider of journalist aan een ovale tafel zitten. Deze panel-opzet vereist uiteraard de nodige planning en zelfdiscipline. Het door elkaar heen praten of niet aan het woord raken van deelnemers komen de sfeer en de opname van de lesstof bij de kijkers niet ten goede. Iedereen moet zijn of haar zegje kort, krachtig en vooral inspirerend en leerzaam kunnen doen. De gespreksleider verzorgt de interacties tussen de sprekers, de wisseling van de onderwerpen, de uit het online publiek (en/of zaal) komende vragen en reflecties / samenvattingen van het gezegde. Cruciaal in deze voor webcasting is de trias: Pakkende close-ups van experts (plus eventueel zaalreacties), voldoende afwisseling tussen de panelshots en goed geluid. Anders gaan de online kijkers zich snel ergeren of vervelen.

Dan de bijkomende educatieve (ELO-)functies die in de webpresentatie geïntegreerd dienen te worden. Een voorbeeldopzet van een live online scholingsevenement is de volgende. Centraal staat het venster voor de web-tv-uitzending. Dat tv-venster dient dermate groot te zijn dat de leden van het deskundig panel goed herkenbaar en pakkend in beeld kunnen komen. Dit zowel bij de close-ups als overzichtopnamen. De rest van het scherm wordt ingezet voor de interacties met het online kijkerspubliek. Veel gebruikte opties zijn het stellen van vragen, het deponeren van stellingen, het uitvoeren van polls met stemuitslag, het maken van toetsen of opdrachten en het invoeren van de registratiegegevens. Die invoer van de persoonlijke gegevens en registratienummer is o.a. van belang voor de accreditatie.



Voor het uitvoeren van live web-tv zijn voldoende bekendheid en bandbreedte onmisbaar. Zonder aankondigingen via de geijkte routing naar belangstellende doelgroepen kan de online opkomst flink tegenvallen. Bij onvoldoende bandbreedte op Internet krijgen de kijkers het congres in slow motion of helemaal niet te zien. Dan ebt de belangstelling snel weg. Dan het inblikken. Doorgaans zijn de op de online seminars, congressen en andere onderwijs-sessies getoonde onderwerpen geruime tijd en in bredere kring (tot global aan toe) bruikbaar. Het opslaan als op elk tijdstip, elke plaats, in een scala aan afspeelformats en zo vaak te bekijken/herhalen als je wilt geeft een aanmerkelijke meerwaarde aan het educatief materiaal. Het aanbieden via een CMS of VOD-systeem verhoogt de toepasbaarheid en bruikbaarheid aanmerkelijk. Bij gangbare colleges en een hoge actualiteit vele malen groter dan het eerste live effect. Een soort 'college gemist'-formule.

Technische realisatie

Omtrent hetgeen er allemaal bij het realiseren van een educatieve web-tv komt kijken stelden wij een aantal vragen aan Robert van der Zwart, www.quadia.nl.

Hoe werkt de cameratechniek / opstelling bij deze vorm van Web-tv? Voor onze producties gebruiken wij altijd broadcast normen bij voorkeur op de hoogst mogelijke kwaliteit. Onze ervaring is dat bij het gebruik van de hoogste bronkwaliteit de productie op internet uiteindelijk ook beter is. Wij kiezen over het algemeen voor een meercamera-opstelling. Afhankelijk van het productiebudget gebruiken wij drie tot vijf camera's. Dit kunnen zowel bemande als remote camera's zijn. Je ziet wel eens online trainingen waarbij de docenten naast elkaar aan een lange tafel zitten. Dit is een opstelling die wij zelden of nooit

Wat is een ELO?

Een Elektronische Leeromgeving (ELO) is een redactioneel onderhouden educatieve verzameling of domein van digitale kennis en vaardigheden die vanuit een centrale plaats (vaak online CMS) in meerdere presentatievormen (formats) naar de verschillende gebruikers gedistribueerd kan worden. M.a.v. een redactioneel onderhouden digitaal kennisvat dat in allerlei vormen verspreid kan worden. ELO's gaan uit van het principe dat steeds meer kennis online i.p.v. tussen de oren staat. Het zoek- en consumeergedrag van deze kennis is navenant. Snel te vinden, flexibel samen te stellen en te verspreiden, veel info in korte tijd kunnen consumeren en op elke plaats, tijdstip en vorm naar wens beschikbaar. Dat zijn de eisen die de ELO-gebruiker stelt.

Online web-tv als presentatievorm slaat prima aan bij het ELO-concept. Een ideale methode om colleges, congressen en seminars of praktijkscholing in de vorm van live of ingeblikte videosesies te presenteren. Voor een breed gebruik is het verstandig om de videoclips nauwkeurig te metadateren. Dan kunnen de leer-middelen-arangeurs (LMA's) van het onderwijs hen niet alleen vinden maar er ook zelf lesmateriaal (uit meerdere bronnen) mee samenstellen.

ELO's zijn o.a. geschikt voor:

- Nascholing huidige experts / beroepsprofielen
- Inwerken nieuwe collega's
- Partners en andere beroepsgroepen te onderrichten
- Onderwijs, co-assistenten, opleidingen
- Algemene publieksvoorlichting en PR

Behalve de vraag naar leerzame content is er ook een groeiende behoefte aan duidelijke aantrekkelijk vormgegeven ELO-websites met achterliggend CMS, Web 2 / 3 zoekmachines en deskundige redacties / (video-)journalisten.

Een pratende man of vrouw van achter een lessenaar met microfoon en log inspireert niet echt. Dat wordt al gauw een saaie monoloog met een talking head

gebruiken. Het geeft vaak ongeïnspireerde en saaie beelden. Wij kiezen over het algemeen voor een ronde of ovale tafel, waaraan gediscussieerd kan worden. Dit beeld is voor de kijker het meest prettigst om naar te kijken.

Welke eisen stelt u aan het geluid? Goed geluid is uitermate belangrijk. Voor het vastleggen van congressen willen we nog wel eens gebruik maken van een aftakking van de zaalversterking. Dit heeft overigens niet onze voorkeur. Voor de grotere web tv producties in de studio maken we gebruik van geluidstechnici. Ook hier kiezen we voor de broadcast normen. Het geluid moet gewoon goed zijn. Niets is zo storend als een uitzending waarbij het geluid slecht is. Kijkers haken dan af.

Welke eisen voor de breedbandverbinding, toegepast videocompressieformaat? Aan de cliënt-zijde is een reguliere breedbandverbinding nodig. Niets meer en niets minder. Het videomateriaal wordt door ons gestreamed conform de industriestandaarden. Dit was in het verleden vooral Windows Media en Quicktime. Tegenwoordig streamen wij vooral in Flash. Naast een goede beeldkwaliteit is vooral de penetratie van Flash Players voor ons belangrijk. De beschikbaarheid op zowel Windows als Apple's OS/X zijn zeer hoog. Daarnaast blijkt Flash Streaming minder storing op te leveren.

Wat komt er kijken bij de opmaak van de web-tv-site en de interactiviteit met de kijkers? De opmaak is bij ons altijd klantspecifiek. Daarbij moet de player zoveel mogelijk intuïtief voor de gebruiker te bedienen zijn. Dus geen moeilijke menustructuren, maar overzichtelijke pagina's. De interactiviteit moet ook zoveel mogelijk in 1 pagina worden getoond en afgehandeld. Quadia gebruikt in de online trainingen altijd een combinatie van een video met een gesynchroniseerde PowerPoint. Interactiviteit kan op verschillende wijze worden geïmplementeerd:

1. Meerkeuze vragen voor toetsmomenten. Deze worden getoond in het scherm waar ook de video wordt afgespeeld.
2. Het stellen van vragen aan de docenten/studiogasten door kijkers. Dit kan per email worden afgehandeld
3. Door middel van een webcam kan een vraag worden gesteld. Hierbij moet wel de nodige redactie worden gevoerd. Je wil namelijk niet iedereen zomaar in de uitzending hebben.

Wat is er nodig aan voorbereiding en droog oefenen van het panel? Om een hoogwaardige productie te maken, is een goede voorbereiding cruciaal. Quadia heeft daarom de beschikking over een eigen redactieteam. In dit team werken mensen die een breed netwerk in de doelgroep hebben, waarvoor de trainingen worden gemaakt of ze beschikken zelf over voldoende domein kennis. Zij bereiden de sprekers voor en ontwikkelen samen met de klant de training. Daarnaast is een goede voorbereiding op de dag van uitzending en natuurlijk de technische doorloop



Aan de cliënt-zijde is een reguliere breedbandverbinding nodig. Niets meer en niets minder

belangrijk. Zeker wanneer het een live uitzending betreft. De vergelijking met het maken van reguliere tv gaat gewoon op. Daarnaast maken wij bij voorkeur ook gebruik van professionele en vooral ervaren televisiepresentatoren. Je weet dan van te voren dat je in combinatie met een goede voorbereiding een hoogwaardige trainingen kan maken. **Wat is het kostenplaatje?** Alle waar naar zijn geld, maar je kan bij ons al een online training maken vanaf € 5.000,-

Praktijkvoorbeelden

Quadia produceert veel nascholingen voor huisartsen en medisch specialisten. Voor onze klanten en de deelnemers van de nascholingen is accreditatie van de content door de beroepsvereniging belangrijk. Quadia neemt de zorg voor accreditatie van de content uit handen. Wanneer een nascholing of training niet geaccrediteerd is, dan merk je dat direct in de deelnemers aantallen. Een andere belangrijke succesfactor is de marketing communicatie rondom een uitzending. Zonder effectieve marketing communicatie geen kijkers. Wij nemen daarom steeds vaker de marketing communicatie uit handen van onze klanten. Quadia heeft recentelijk de volgende trainingen en nascholingen gemaakt (zowel live als ondemand). De behandeling van renale anemie, de behandeling van diabetes type II, integriteit en klantacceptatie proces bij een financiële instelling en de behandeling van cardiovasculaire risico factoren (live uit Chicago).