



20 jaar Purple Group 'De sfeer en filosofie zijn niet veranderd'

Fotografie: Ruud Verhoesel Fotoproducties

Begin maart was het drie dagen feest aan de Huygensweg in Schijndel. Purple Group vierde toen namelijk het 20-jarige bestaan met relaties, personeel, freelancers en andere genodigden. Voor eigenaar en oprichter Harry Zinken een uitstekend moment om terug te kijken op zijn 20 jaren in de entertainmentwereld. Het ging van DJ tot directeur, zoals hij zelf zegt.

Purple Group werd opgericht in 1989 en het had niet veel gescheeld of het bedrijf had een totaal andere naam gehad. "Ik had al zeven andere namen bedacht, die stuk voor stuk werden afgekeurd door de Kamer van Koophandel", legt Harry Zinken

uit. "Dat werd weer nadenken dus en op dat moment kwam Prince met zijn nummer Purple Rain op de proppen. Daar heb ik toen Purple Sound van gemaakt. Geluid was toen inderdaad de hoofdmoot, hoewel licht ook al belangrijk was natuurlijk."

Intrede

Het toevalligerwijs ontstaan van de naam is een voorbeeld van de vele toevalligheden die Purple Group (naast de geleverde kwaliteit natuurlijk) hebben gemaakt tot het bedrijf dat het nu is. Ten tijde van het jubileumfeest heeft Harry Zinken in de interne krant van Purple Group een verhaal geschreven: "Ik begon op een zondagmiddag te typen en hield niet meer op. Ik heb het verhaal 'Van DJ tot directeur' genoemd en terwijl ik aan het schrijven was stond ik er zelf weer versteld van dat veel zaken in het verleden 'toevallig' zo zijn verlopen." Zo kwam ook zijn eerste echte intrede in de artiestenwereld onverwacht tot stand. Zinken: "Helemaal in het begin, ik was een jaar of zestien, begon ik met een drive-in show. Daarna volgden tapeshowtjes en kwam ik ook veel op kermissen en dergelijke. Op een avond moest ook Willem Duyn daar optreden en toen zijn geluidsbedrijf niet kwam opdagen vroeg hij aan mij of ik niet wat

voor 'm kon regelen. Ik ben toen naar huis gegaan, heb de bandrecorder van mijn vader mee gejat, ben teruggereeden en heb die show gedraaid. De dag daarna mocht ik weer mee en zo kwam ik in het wereldje terecht."

Moe

Zinken draaide inmiddels ook veel in discotheken, waar ook bandartiesten kwamen, die hij toen ook ging doen. "Vervolgens kwam er een band waarvan de leden zeiden: 'je hebt boxen, je hebt lampen...kunnen we jou niet inhuren als geluidsmen?'. Nou, natuurlijk kon dat dan", vertelt hij lachend. "Zo is het toen gaan rollen. Elke keer als ik geld beurde van een bandje dan ging ik weer naar Conijn Muziek in Eindhoven en kocht ik weer wat nieuws. Een nagalm hier, een bassdrum daar, iedere week had ik wel wat. Na een tijdje had ik mijn set compleet en diende de volgende band zich al aan. Gaandeweg is dat steeds meer geworden. Het

ging in die tijd natuurlijk heel wat anders dan nu. Soms sloeg je twee nachten over, zette je 's ochtends je zonnebrilletje op en pakte je een fles cola en ging je gewoon weer door. Ik ben in die tijd wel eens zó moe geweest dat ik mijn zojuist gekregen geld niet eens meer kon tellen."

Bruggetje

Nóg zo'n toevaligheid: de ontmoeting met Edwin Jansen, die ervoor zorgde dat Kane en Billy the Kid onderdak vonden bij Purple Group. "Ook zo iets inderdaad", haalt Zinken herinneringen op. "In de Melkweg kwamen we een schuchter mannetje tegen met bouwstof aan zijn kleren. Dat bleek dus Edwin Jansen te zijn. Iemand zei me dat ik eens met hem moest gaan praten omdat hij de man achter Anouk was en nog twee bandjes had. Dat bleken dus Kane en Billy the Kid te zijn. Op een bruggetje, buiten bij de Melkweg, hebben we het er toen over gehad. Hij wist niet of het wat ging worden en vroeg of die bandjes niks voor ons waren. We besloten het te doen en dat hebben we geweten. Kane stond binnen zes weken in de Top 10 met 'Can you handle me' en Billy the Kid had het plaatje 'Loser'. In de zomer gingen we ook met hen op pad en zo kwamen we op festivals waar we nog nooit geweest waren. Op die festivals zagen ze dan dat wij met mooie apparatuur werkten en vroegen ze of we het jaar erop niet alle dagen wilden komen. Nou, natuurlijk kon dat wel!" Nog geen drie maanden later kwam ook DI-RECT uit de stal van Edwin Jansen bij Purple Group terecht en niet veel later gold hetzelfde voor Within Temptation. Zinken: "Ik wist echt niet waar dat talent ineens allemaal vandaan kwam, maar het kwam voor ons allemaal voort uit die ene ontmoeting. Allemaal Haagse bands, waar wij als Brabantse partij voor zijn gaan werken. Ook voor hen heeft dat zo zijn charmes. We hebben een Brabantse mentaliteit, zijn altijd op tijd en hebben jongens die niet meteen gaan zeiken als iets eens niet goed geregeld is."

A-materialen

Purple Group beschikte onder andere al vroeg over die mooie apparatuur doordat het bedrijf met een band als Kane te maken had. "Zanger Dinand Woesthoff is namelijk een audiofreak die precies weet wat hij wil en die ook weet wat er te koop is", legt Zinken uit. "Midas mengtafels bijvoorbeeld. Daar waren er toen geloof ik maar zes van in Nederland, maar hij wilde persé zo'n ding mee hebben. Na een maand of zes was dat ding afbetaald, maar toen kwam Dinand alweer met zijn volgende idee. Hij had gehoord dat er een nog grotere tafel was (Heritage 3000), waarvan er toen

één in Nederland was, die met Anouk meereisde. Die wilde Dinand ook wel, aangezien die nóg beter klonk. Onder andere door zo'n band als Kane hebben we toen al kunnen investeren in A-materialen, waar ook veel bedrijven bij – oneerbiedig gezegd – B-materialen bleven hangen."

Bureau

Door de jaren heen heeft Zinken het wereldje natuurlijk enorm zien veranderen. "Het is een echte business geworden. Vroeger keek je bij wijze van spreken op vrijdag naar wat we op zaterdag gingen doen. Kwam je dan speakers tekort, dan belde je even drie bedrijven op waar we dan wat konden gaan ophalen, zodat we op zaterdag toch ons ding konden doen. Tegenwoordig heb je ook veel meer disciplines. Vroeger kon ik me echt niet voorstellen dat ik nu mensen in dienst zou hebben die puur op de administratie zitten. Ik zit zelf soms ook vijf dagen op een rij achter mijn bureau. Dat is niet altijd even fijn, maar dat komt omdat het zo gegroeid is. Natuurlijk mis ik dat 'oude werk' wel eens, al helemaal als ik met kromme tenen langs een mengtafel sta omdat ik me dan afvraag wat de persoon achter de knoppen in hemelsnaam aan het doen is waardoor het geluid zo bagger klinkt."

Voor elkaar

Purple Group is tegenwoordig zonder twijfel een gerenommeerde partner in licht- en geluidsproducties. Opgenomen in het Synco-netwerk en met een referentielijst om u tegen te zeggen. Duizenden klussen per jaar – soms twintig tot dertig op één dag – zijn geen uitzondering voor het Brabantse bedrijf. Met de groei is één ding echter nooit veranderd, weet Zinken: "Hier heerst de sfeer van een familiebedrijf, ondanks dat we geen familiebedrijf vormen. Bovendien geldt nog altijd onze oude filosofie, die zegt dat het bij ons 'voor elkaar' is. Dat kun je op twee manier opvatten en dat is ook precies de bedoeling. We zorgen dat we op tijd zijn en we de spullen bij ons hebben en als het niet goed is dan gaan we het oplossen. Maar we doen het vooral ook mét elkaar. We kennen geen cultuur waarin de geluidsmensen al in de vrachtwagen zitten te wachten terwijl de lichtmensen nog aan het afbreken zijn. Dus de geluidsmen van pak 'm beet Van Dik Hout helpt eerst mee de trussen op te bouwen. Daarna gaan de lampjes erin, vervolgens gaan de backliners mee de boxen bouwen en gaat bijvoorbeeld de lichtman nog even meehelpen met de mengtafel platteleggen. Daardoor zijn ze allemaal een uur eerder thuis en kunnen ze een uur later weg, maar mogen ze wel een volledige daggage tellen. Het is dus echt voor elkaar."