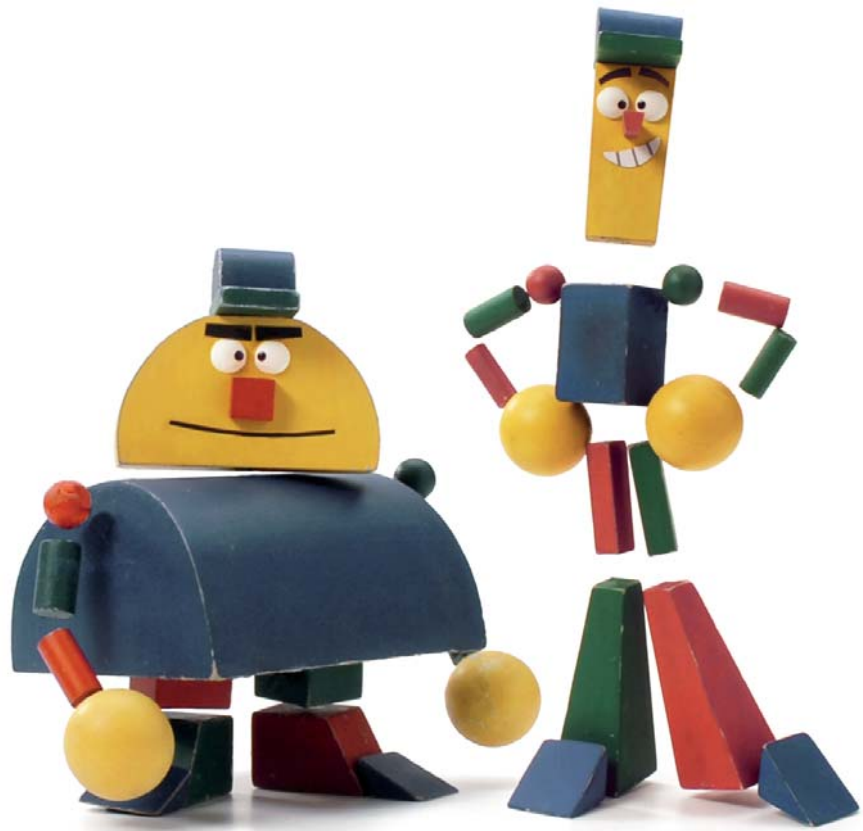




Pilot van Pedri Animation

“Ontwikkelingen genoeg op stop-motiongebied”

In het AV & Entertainment Magazine van september 2006 stond een interview met de mensen achter de Nederlandse stop-motionstudio Pedri Animation. Daaruit bleek dat de traditionele animatievorm nog steeds springlevend was. Dat geldt nog steeds. De mannen van Pedri hebben met ‘George & Paul’ nu zelfs een pilot voor een volledig nieuwe animatieserie gerealiseerd. Bovendien zijn er op stop-motiongebied nog veel meer ontwikkelingen gaande. Tijd voor een gesprek met Thomas Hietbrink, producer bij Pedri Animation.

Pedri Animation ging enige tijd geleden op zoek naar een leuk concept waar men zelf in geloofde. “Via scholen en internet en dergelijke zochten we naar concepten die ons aanspraken en waar we potentie in zagen”, vertelt Thomas Hietbrink. “Zodoende kwam ik via de Willem de Kooning Academie op de website van Ka-Ching Cartoons terecht. We hebben hen toen eens uitgenodigd en toen bleek dat zij barstten van de ideeën. Eén van die ideeën was een concept over twee ‘blokkenvrienden’ en dat sprak ons direct aan.” Het resulteerde in de eerste samenwerking tussen Pedri Animation en Ka-Ching Cartoons. “Dat beviel erg goed”, vertelt Hietbrink. “Zij zijn verantwoorde-

lijk voor de artistieke invulling van de serie (regie en vormgeving) en wij houden ons meer bezig met het verder ontwikkelen en daadwerkelijk realiseren en vermarkten van de serie door op zoek te gaan naar financiële partners en/of IP-exploitanten.”

Brainstormen

In eerste instantie vonden uiteraard de nodige brainstormsessies plaats om duidelijk te krijgen wie de twee karakters eigenlijk moesten zijn en hoe de verhalen verteld gingen worden. Hietbrink: “Ook de animatiestijl en de unieke aspecten die we naar voren wilden brengen waren belangrijke punten. Daarnaast hebben we twee

3D-studiomodellen gemaakt van beide karakters – niet animeerbaar, maar puur om verhoudingen en vorm in een tastbare wereld weer te geven. Ka-Ching heeft zich bezig gehouden met het storyboard voor een korte presentatiefilm waarin alle aspecten en karaktereigenschappen naar voren kwamen. Daarna zijn we daadwerkelijk de poppen en props gaan bouwen en zijn we het geheel gaan opnemen in onze studio.”

Doelgroep

Beide partijen zaten al snel op één lijn wat betreft het plaatje dat uiteindelijk moest gaan ontstaan. “We wisten dat we een cartooneske stop-motion animatiestijl wilden neerzetten, met een knipoog naar de vroegere George Pal films. Verder moest vooral alles mogelijk zijn in de verhaaltjes”, legt Hietbrink uit. Techniek, oplossingsgericht denken, plezier en humor moesten sowieso de boventoon gaan voeren. “Bespreekpunt voor ons is op dit moment de definitieve doelgroep. Als we naar de verhalen kijken, dan zijn we het er over eens dat de leeftijd van de doelgroep zo rond de 4 à 5 jaar zou liggen. Uit de markt krijgen we daar echter verschillende reacties op. Sommige partijen vinden het vooral geschikt voor kinderen tot vier jaar oud, anderen zeggen dat het tot zes jaar oud zou moeten zijn. Juist in die leeftijdscategorieën verschillen kinderen enorm van elkaar. Vooral nog blijft de doelgroep nog even een ‘knoop’ die waarschijnlijk door de uiteindelijke afnemers pas zal worden doorgehakt.”

Korte lijnen

Bij Pedri Animation gebeurt het grootste deel van de nabewerking altijd in eigen huis. Dat is volgens Hietbrink ook belangrijk: “Zo hebben we namelijk altijd een postsupervisor dicht bij de studio, die ook meekijkt bij de inrichting van de studio en het voorbereiden van de animatie. Daarnaast kan er na een opnamedag direct begonnen worden met het editen, cleanen en compositen van de frames. Regie kan dan zo door naar een andere ruimte lopen en meekijken als dat nodig is. Op deze manier houden we de lijnen kort. Kleurcorrectie en geluid zijn zaken die we niet in eigen huis doen, daar zijn andere specialisten nu eenmaal beter in.” Bij het vervaardigen van ‘George & Paul’ werd samengewerkt met Cinemeta. “Zij hebben na onze opnames het gehele cleanwerk op zich genomen en ze hebben daarnaast ook het geluid verzorgd. Gezien de grote hoeveelheid cleanwerk in deze pilot was het verstandig dit uit te besteden aan een partij die zich focust op postproduction. Het was meteen ook een goed experiment om eens te kijken hoe de samenwerking zou verlopen, ook met het oog op de toekomstige productie. Dat is uiteindelijk goed bevallen.”

Visueel verwerd

Op de vraag of het goed gaat met stopmotion animatie in het algemeen antwoordt Hietbrink bevestigend: “Het wordt nog steeds erg gewaardeerd en ook op een website als Youtube zien we erg veel zeer originele stopmotion animaties. Een veelgehoord argument is wel dat mensen zich niet zo snel

meer verbazen en visueel erg verwerd zijn met alle digitale animaties. Stop-motion blijft echter nog steeds respect en verbazing creëren. Wij nemen zelf onze tastbare wereld op met behulp van onze Digitale Still camera’s van Nikon. Daarmee maken we het beeld direct digitaal en zodoende meteen integreerbaar in onze postproductiefacili-

teit. We zijn op dit moment wel bezig met een project waarbij we computergegenereerde gezichten op onze animatiepoppen kunnen plaatsen. Dit om meer efficiënt meer expressie uit onze animatiepoppen te halen, zonder de stopmotionfeeling verloren te laten gaan. Ook technisch gezien zijn er dus nog ontwikkelingen genoeg op het moment.”

