



AVManifestatie 2009

Erg druk was het niet tijdens de zevende AVManifestatie, die afgelopen mei werd gehouden op het Mediapark in Hilversum. Voor velen werd het dan ook vooral een weerzien met oude bekenden. Ook AV & Entertainment Magazine was van de partij en vroeg exposanten naar hún AVManifestatie 2009.

Socrates

Fons Bakker, Manager digital video: "Op de Socrates stand werd de complete Autodesk Media & Entertainment lijn getoond. Naast de 3D software als 3ds Max en Maya werden er demonstraties gegeven van de nieuwe versies Smoke, Flare en Flame. De Terrablock verzorgde de centrale opslag van Apple, Windows (en Linux systemen met software van Adobe, Avid en Apple. Met de nieuwe versie is het mogelijk om met Avid gelijktijdig binnen hetzelfde project te werken. Volgend jaar zijn wij zeker weer van de partij."

Payroll Select

Monique Ramondt-Sanders: "Payroll Select heeft de AV Manifestatie ervaren als een dynamische beurs met een zeer interessante doelgroep. Wij hebben hier weer de mogelijkheid gekregen om bij te praten

met onze bestaande relaties en veel nieuwe contacten op kunnen doen. Kortom: een zeer geslaagde beurs!"

EuroGrip

Peter Koning: "Het waren zoals te verwachten weer gezellige dagen tijdens de AVManifestatie. Je ziet er veel collega's die je al een tijd niet meer heb gezien. De Strada was zeker een blikvanger, met zijn armlengte van 33 meter van de zuil tot camera, kon je er als bezoekers ook moeilijk overheen kijken natuurlijk. Met onze nieuwe producten zoals de speedcam, railcam voor onder het lichtplafond, en de omgedraaide towercam FX gaan we dit jaar weer de markt op. Hopelijk tot volgend jaar!"

Dovideq BV

Menno de Braak: "Op de AVManifestatie toonden

wij de bezoekers onder andere de MODIS 190 van ELEMENT ONE, ideaal voor multifunctionele werkplekken. Nu kunnen wij ook de CONVERS Revolutio laten zien! Een 17" widescreen display uitgevoerd in zwart glas met ingebouwde Beyerdynamics Revolutio microfoon. Vraag ons naar een demonstratie!"

Storage Architects

Edwin Middeljans: "De bezoekers van de AVManifestatie hebben uiteraard ook hun weg gevonden naar de stand van Storage Architects. Tijdens de beurs hebben wij onze bezoekers laten zien dat wij toonaangevend zijn als system integrator voor de communicatie-, media- en entertainmentindustrie. Met het breedste aanbod in de industrie ontwerpt, implementeert, integreert en onderhoudt Storage Architects maatwerk-oplossingen op het gebied van o.a. HD storage, SAN, NAS, Video Archivering en Cross Media Publishing. Niet voor niets werken we reeds voor gerenommeerde opdrachtgevers."

Delta Solutions

Reinout Lempers: "VidiGo heeft een zeer succesvolle AVManifestatie beleefd. Met name de introducties van VidiGo Works en VidiGo Graphics waren zeer veelbelovend. De eerste producten zijn al verkocht op basis van de beurs. Volgend jaar zeker weer. Nu op naar de IBC waar wij onze VidiGo producten in HD zullen lanceren."



Music and Images

Paul Gulmans: "De AVManifestatie was ook dit jaar weer een groot succes voor Music and Images. De bezoekers hebben kennis gemaakt met MusicDirector, het platform waarmee producenten en regisseurs hun televisieprogramma's van muziek en geluidseffecten kunnen voorzien. De hands-on demo's, enthousiast gegeven door sales manager Michiel Lisseveld en music consultant Marlon Wessel, werden druk bezocht en vervolgens kon men zelf op MusicDirector aan de slag om op een intuïtieve en snelle manier muziek en geluidseffecten te zoeken en te beluisteren."

Roland Systems Group

"Zoals voorgaande jaren was de afgelopen AVManifestatie voor ons wederom zeer succesvol", aldus Kees Biemans, product manager van Roland Systems Group. "Wat me opviel is dat het algemeen vertrouwen in point-to-point digitale multikabels inmiddels groot is en men de vele voordelen opzichte van de analoge multi heeft ontdekt. Uiteraard met name vanwege infrastructurele redenen, maar ook het behoud van het oorspronkelijke signaal speelt hierin een steeds grotere rol.

Een goede geluidskwaliteit wordt zeer gewaardeerd. Er ging dan ook veel aandacht uit naar onze RSS Digital Snake, zowel stand-alone als in combinatie met de M-400 mixer. Verder wist onze lijn met SD- en HD videoproducten ook veel bezoekers te interesseren. Zowel op gebied van mixing, play-out en recording hebben we inmiddels een breed productassortiment opgebouwd waarmee de professional met één merk een compleet geïntegreerde setup kan creëren. Dankzij de zeer intuïtieve bediening die een snelle workflow mogelijk maakt, plus de uitstekende prijs/prestatie verhouding van ons productepakket, kan men in het gehele AV-productieproces veel geld besparen."

HF Prints

Rene Stevens: "HFPrints mocht tijdens de AVManifestatie niet klagen over de belangstelling die men had. Van de kleine lokale omroepen tot aan de grote AV bedrijven wisten vertegenwoordigers de stand te vinden. Duidelijk merkbaar was dat men door de financiële crisis op zoek is naar goedkope alternatieven voor de meestal dure draadloze systemen. En HFPrints is een bedrijf dat draadloze AV-systemen, zoals camerazenders,

tegen een zeer voordelig tarief aan de man brengt. Tevreden gebruikers hadden beeldmateriaal afgestaan, zodat men kon laten zien wat de mogelijkheden zijn. Maar ook de nieuwe generatie Wandelzender voor de radio trok veel bekijks. Klein en compact, maar toch met een groot resultaat. Wat verwachten we van de toekomst? Veel en mede door die crisis een goed gevulde orderportefeuille. De bedrijven willen nog veel, maar tegen een gunstigere prijs, en HFPrints levert dat."

Avid

Paul van Bommel: "Het was twee dagen lang een feest der herkenning. Het is goed om zoals altijd weer deel te nemen aan de AVManifestatie. Voor Avid een 'thuis'wedstrijd. Ondank de voor iederen moeilijke economische tijden is het goed om te zien dat er met heel veel positieve aandacht gekeken wordt naar de toekomst. Een toekomst die ook weer nieuwe uitdagingen met zich mee zal brengen. Zoals de komst van HD, file based technieken en het maken van efficiënte workflows. Avid vertrouwt erop dat we gezamenlijk deze nieuwe uitdagingen met succes uitbouwen. Uw succes is ons succes. We are Avid."



AV Media
 Leo Wouters: "Wij kunnen spreken van een erg succesvolle beurs. We hebben vele nieuwe contacten opgedaan en veel bekenden gesproken en kunnen bijpraten. Met name de Letus adapters, het Zacuto camera support pakket en de Mirror Image teleprompters kregen ruime belangstelling. De topper was echter de Flash XDR van Convergent Design en dan met name de aangekondigde nieu-

we NanoFlash. De informatie van deze Compact Flash HD recorder, die slechts rond de 2.800,00 gaat kosten, was 'niet aan te slepen'. Naast de directe contacten die we op de beurs hebben opgedaan, was de beurs voor ons extra interessant, daar wij als AV Media BV onze naam als dealer een bredere bekendheid konden geven en dan in het bijzonder voor de diverse eigen import van A-merken videoproductie accessoires."

eIQuip AVM Advies
 Bianca Paulissen: "Met plezier hebben we weer deelgenomen aan de AVManifestatie. Camlinx HD/SDI Fibre System, het product dat op onze wagenplaats 203 als een rode draad door onze presentatie liep, is met enthousiasme ontvangen door het publiek. Camlinx maakt van een ENG-camera een studiocamera en communiceert via fiber. Veel belangstelling was er ook voor onze

Leader broadcast testapparatuur, voor de Boxx - een draadloze videoverbinding tussen camera en regie - en voor het huren van onze reportagewagen. eIQuip AVM adviseert en ondersteunt AV-producties en heeft een reportagewagen in de verhuur waarin onder andere bovengenoemde apparatuur aanwezig is."

United Broadcast Facilities
 United Broadcast Facilities heeft de AVManifes-

tatie aangegrepen om zichzelf op de wagenplaats en haar Workflow- en Procesautomatisering platform LOOMS op de binnenstand te lanceren. Deze schil over de dienstverlening voorziet in het 'kast-met-bandjes'-gevoel in deze digitale tijdperken, geeft de opdrachtgever zelf controle over het content delivery proces en voorziet in gedetailleerde rapportage en zelfs een Track&Trace-functionaliteit. Alle kennis met betrekking tot encoding, transcoding, archivering en distribu-

tie wordt gedeeld door alle opdrachtgevers. Het systeem is opgebouwd vanuit een generieke gedachte. Eén schil, één systeem wat kan voorzien in een verscheidenheid aan processen. LOOMS draait volledig aan UBF-zijde. Er is geen investering benodigd in ingewikkelde en kostbare apparatuur en infrastructuur of eigen storage-capaciteit. LOOMS biedt een frisse duidelijke gebruiksomgeving waarmee iedereen met een klein beetje training aan de slag kan.



TDMi SLTN

TDMi SLTN toonde op de AVManifestatie oplossingen gebaseerd op standaard ICT-producten. Steeds meer gaat de AV-industrie naar oplossingen die volledig gebaseerd zijn op standaard ICT. Deze trend is ingezet door de omslag die plaats vindt van tape naar filebased workflows. TDMi SLTN heeft zich gespecialiseerd in specifieke ICT oplossingen voor de mediasector en werkt om die reden nauw samen met diverse partners die hun oplossingen baseren op standaard ICT hardware platforms. De keuze voor standaard open ICT-producten maakt het namelijk mogelijk de kosten te verlagen, zowel in aanschaf als voor beheer. Om deze reden werkt TDMi SLTN samen met bedrijven als FilmPartners, die een uniek platform hebben ontwikkeld voor MXF files en werd de MXFserver

getoond op de TDMi SLTN stand. De MXFserver is een centrale mediaserver voor editsystemen als AVID™, Final Cut Pro™, Adobe Premiere Pro™ en Sony Vegas. Naast de voordelen van één server biedt het natuurlijk de voor editing noodzakelijke opties als 'sharing', 'bin-locking' en 'merging'. Aanvankelijk was het concept puur op de MXFcontainers gebaseerd, maar op verzoek van meerdere klanten is nu ook het mediapool-concept ingevoerd waarbij meerdere gebruikers tegelijk met elkaars 'bins' werken. De MXFserver behaalt zijn snelheid doordat er met virtuele drives in de server gewerkt wordt. Een (open) SQL database managed de media. De grote voordelen van de MXFserver zijn ondertussen niet onopgemerkt gebleven en diverse bedrijven hebben reeds gekozen voor dit concept.



Sony

De AVManifestatie stond voor Sony in het teken van oplossingen voor de klant. En dit is een succes geworden. Door bestaande en nieuwe relaties in ongedwongen sfeer te ontvangen, was dit een mooie gelegenheid om de wensen van de klant uitgebreid te bespreken. Gezien de knowhow en het brede portfolio, kan Sony altijd een passende oplossing bieden. Dit heeft vele leads voor de Sony Specialist Dealers en voor Sony zelf opgeleverd. Daarnaast waren bij de Specialist Dealers de nieuwste producten te zien, zodat de bezoekers optimaal bediend zijn.