

Luc Peumans (Painting with Light):

“Veel meer dan licht alleen”

Afgelopen zomer heeft Painting with Light in Genk een nieuwe thuisbasis betrokken. Met de opening van hun volledig gerestaureerde Paardenstallen hebben CEO Luc Peumans en zijn creatief team officieel het laatste puzzelstuk gelegd voor de site van het Cultuurcentrum C-mine. Het bedrijf, dat in alle uithoeken van de wereld zorgt voor spraakmakende audiovisuele effecten, komt niet toevallig naar Genk. Peumans is een Genkenaar, die dus terugkeert naar de Heimat. We spraken hem over de verhuizing, maar meer nog over het vak: “Licht heeft een veel bredere betekenis.”

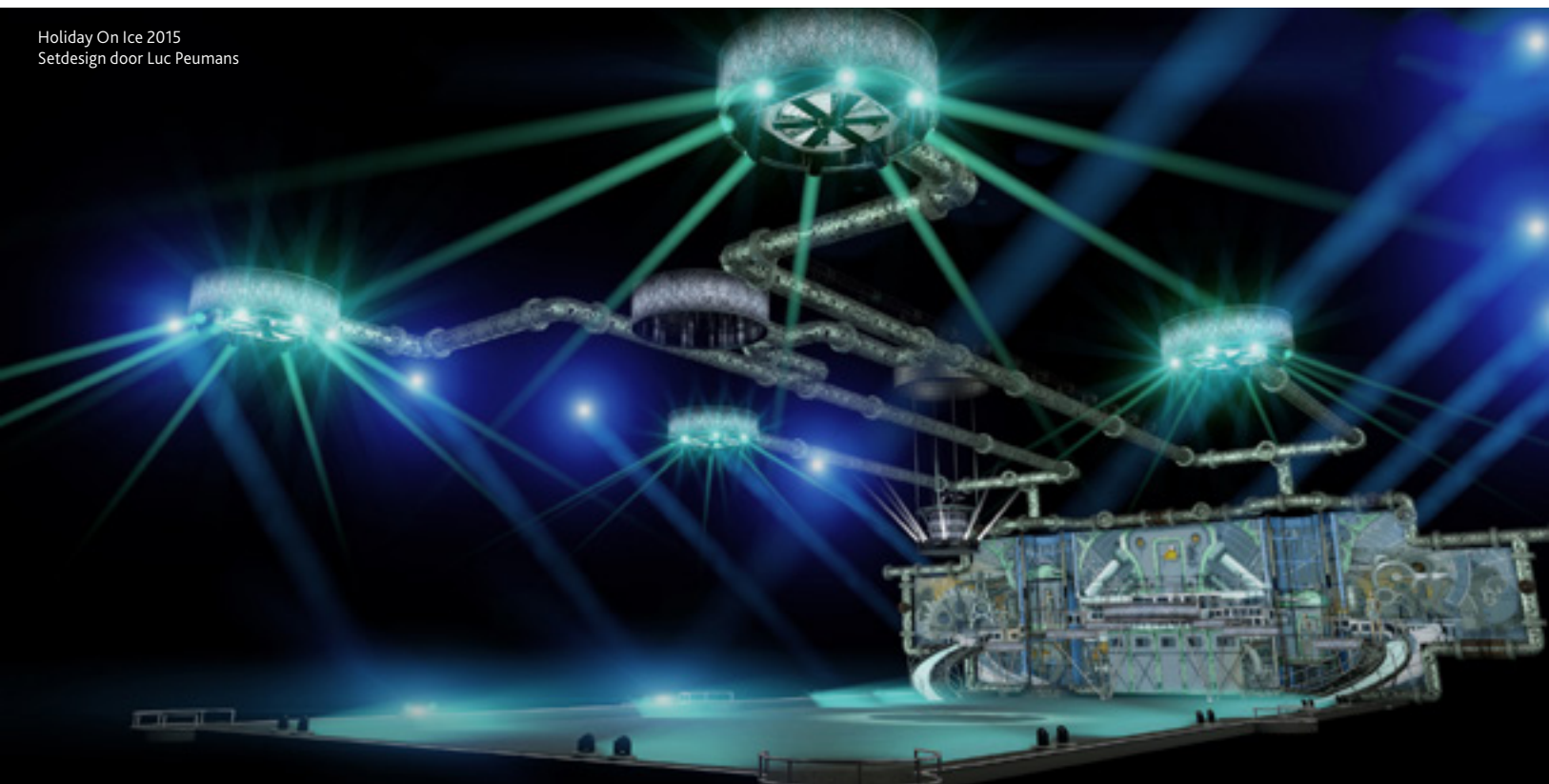
Luc Peumans spreekt van een belangrijke stap wanneer we hem vragen naar wat de verhuizing voor zijn bedrijf betekent. “Wij vinden het belangrijk om op een goede werkplek en in een comfortabele sfeer ons ding te kunnen doen. De Paardenstallen was voor ons de perfecte locatie en gelegenheid. Ik kom zelf uit Genk en kwam dus ook graag terug naar mijn roots.” Daarnaast noemt Peumans C-mine een schitterende, unieke locatie om je te vestigen. “Hier huist een cluster van bedrijven. Over de hele site heerst de creativiteit en cultuur en dat maakt het natuurlijk nog interessanter. Ten slotte was het gebouw waar onze kantoren zich in bevinden, De Paardenstallen, een ambitieus project. We creëerden hier een thuis waar we kunnen werken. We ontvangen onze klanten daarom ook in een warm en aangenaam onthaal. Het totaalplaatje heeft een bepaalde uitstraling en dat is in ons vak en in onze sector toch wel van belang. Volgens mij straalt het bedrijf uit wat je zelf bent.” Het verklaart de stevige thuisbasis van Painting with Light in De Paardenstallen op C-mine.

GOEDE NAAM?

Wie de naam Painting with Light hoort, zal misschien denken dat het bedrijf zich alleen met licht bezighoudt.



Holiday On Ice 2015
Setdesign door Luc Peumans



De naam kán dus een beetje bedriegen en daarom heeft Peumans lang over een eventuele naamsverandering nagedacht toen onlangs een nieuwe corporate identity gemaakt werd. “We overwogen een nieuwe naam voor het bedrijf omdat we inderdaad veel meer doen dan licht alleen. Maar uiteindelijk vonden we het nog altijd een fantastische naam. We besloten Painting with Light te behouden omdat het heel duidelijk zegt wie we zijn en wat we doen. Het weerspiegelt onze identiteit. En daarbij is licht voor ons niet alleen maar licht. Het heeft voor ons een veel bredere betekenis. We bedoelen daarmee ook projectie, LED-schermen, video. Alle creaties die hiermee gemaakt worden, zijn voor ons ook licht en sfeer. We voelden dus niet de behoefte om die naam te veranderen. Het vertegenwoordigt nog altijd het hart van het bedrijf. De vlag dekt dus nog altijd de lading.”

IDEAAL PAD

Luc Peumans zelf heeft een ideaal pad bewandeld om te kunnen doen wat hij nu doet. “Ik was in mijn humaniora vanaf mijn 13de lid van het dans theater Symbolica. Daar heb ik de microbe voor het belichten gekregen. Tijdens mijn studies

als Ingenieur Elektronica werkte ik bij diverse verhuurbedrijven en was zelfs DJ en geluidstechnicus. Na mijn studies bleef ik actief bij New Lines en later Martin’s Music als lichtontwerper en programmeur. Toen deze laatste opgeslorpt werd door de Flashlight groep besloot ik dat het tijd was om mijn eigen koers te varen als lichtontwerper onder de naam Painting

“Ik denk dat je voornamelijk kan leren en groeien door in de praktijk te werken.”

with Light.” De vriendelijke Vlaming heeft alle kanten van het vak gezien en het werk in de praktijk mogen leren. “Ik denk dat je voornamelijk kan leren en groeien door in de praktijk te werken. Dat geldt ook voor mij. Daardoor sta ik waar ik vandaag sta. Ik zat vroeger bij een verhuurbedrijf en dat omvatte alles. Toch was er toen al die behoefte om bepaalde ideeën uit te denken en voor anderen om ze uit te voeren. Nu is

er de nood aan echt ontwerpen. We willen iets doen en gaan kijken hoe we dat kunnen doen, onafhankelijk van een verhuurbedrijf. Want dat is ook onze visie. Toen ik startte koos ik er ook bewust voor om Painting with Light niet te koppelen aan een verhuurbedrijf. Waarom? Omdat ik wil kunnen kiezen voor de beste oplossing per project, zonder vast te zitten aan mijn eigen lampen.”

‘Schilderen met licht’ is daarbij nog altijd de leidraad in de visie van Peumans, geeft hij aan. “Absoluut! Die hoofdvisie sluit ook perfect aan bij onze slagzinnen ‘without, no experience’, ‘without, no emotion’, ‘without, no inspiration’, ‘without, no story’: Het geeft een geweldig gevoel als je het verschil ziet tussen een decor in het gewone daglicht en vervolgens in het licht dat we ontworpen hebben. Dat is een wereld van verschil. Dit idee proberen we ook door te trekken naar de architecturale en projectenwereld, waarin we ook heel actief zijn.”

DRUKKE TIJDEN

Dat Painting with Light actief is, kun je wel zeggen. “Het is inderdaad nogal druk op het moment”, lacht Peumans desgevraagd. “Ons team is zeer hard



Your partner in pro audio



Introducing VENUE | S6L

The next stage in live sound

Get the groundbreaking performance you need to handle the most demanding live productions—today and in the future. The all-new VENUE | S6L offers the onboard plug-ins and Pro Tools® recording you know and love, but raises the bar with higher plug-in and track counts, modern touchscreen workflows, and exceptional sound quality. And it outperforms all other systems—hands down—with unprecedented processing capabilities to meet any challenge.

www.xlrpro.be

XLR bvba | Pierre Strauwenstraat , 24 - 1020 Brussel | Tel +32 2 520 08 27 | Fax +32 2 521 19 77 | info@xlrpro.be

ALLEN&HEATH



GENELEC

DRAWNER

COUNTRYMAN ASSOCIATES, INC



KENWOOD



wecler

Fostex

oplogate

Littlite

LDAL



SENNHEISER

SHURE

TASCAM

Also available at XLR: K&M, NICHIBAN, YAMAHA, CAMCO



aan het werk op verscheidene locaties. Dit weekend is het Rode Neuzen Dag. Een show met de beste acteurs, comedians en artiesten, hilarische sketches en muzikale optredens, allemaal om geld in te zamelen voor jongeren met psychische problemen. Een initiatief van VTM, Q-music en Belfius voor Het Rode Neuzen Fonds. Aansluitend bij dit initiatief vond op 25 november 2015 Clouseau & Van Geel plaats in de Lotto Arena en in diezelfde week is de nieuwe Holiday On Ice BELIEVE in première gegaan in Duitsland en gaven de nieuwe K3 meisjes Marthe, Hanne en Klaasje samen met de oude K3 de aftrap van de afscheidstour door heel België en Nederland. Ook was het de finale van de Ketnet Musical Live in Londerzeel voor de Kadanza Musical. Een ander succesvol project was onze 3D-mapping installatie aan Hangar 58 in Bokrijk en het ontwerp dat we maakten voor het Feest van de Ondernemer voor Unizo. Op 1 december bestond Njam vijf jaar en voor hun feestevent in Stuurboord Antwerpen mochten we ook een ontwerp maken. In Plopsaland werd het Prinsessia-kasteel gebouwd en in een aantrekkelijk verlichtingsjasje gestoken. Verder komt de Kerstshow van Samson en Gert eraan. Over een week beginnen we aan het nieuwe seizoen van Tegen de Sterren, een geslaagd humorprogramma van VTM, waarbij Bekende Vlamingen bekende sterren parodiëren. Op vlak van projecten werken we ondertussen aan het thema park Comics Station in Antwerpen en zijn we bezig met het ontwerp en uitvoering van het NMBS Station Congres in Brussel.

En dat zijn dan een paar voorbeelden te noemen. Dus druk is het wel, inderdaad."

ANDER STANDPUNT

Zeker tot 2018 staan er boeiende projecten op het programma, gaat Peumans verder: "SKY is er daar eentje van. De eerste Nederlandse 3D-musical biedt weer een spannende uitdaging natuurlijk. Er komen nog wel meer veelbelovende opdrachten aan, maar daar mag ik nog niets over vertellen." Peumans vertelde eerder al over de visie: schilderen met licht. "Maar we doen nu ook veel meer decor. Op zich heeft dat niet veel met licht te maken, maar in de showwereld krijg je een veel beter resultaat als je kan ontwerpen met decors, licht en video in je achterhoofd. Holiday On Ice bijvoorbeeld, daar werken we vanuit een ander standpunt, brengen we alle aspecten samen en dat resultaat is nog overtuigender, vind ik. Dat vind ik bij elk project wel interessant. Bovendien is het voor de klant ook makkelijker om met één partij te werken in plaats van met meerdere." Voor een aantal TV projecten bundelden we onze krachten met onze C-mine buurman 'Deusvoo', een decor- en interieur ontwerpen er bouwer voor een aantal interessante televisieprogramma's zoals de 'Music Industry Awards' en 'De Allesweter'. Deze synergie en vorm van co-creatie willen we verder uitbouwen.

AANWAS

Painting with Light is altijd op zoek naar jong talent. "Hoe hoger je je op de radar bevindt, hoe makkelijker talentvolle mensen zich bij je aanmelden die interesse hebben in je werk", legt Peumans uit. "Er

is wel grote behoefte aan opleiding en die bieden wij ook aan. Want veel mensen die hier aankomen moeten nog veel leren. Maar als je bij ons aansluit met je capaciteiten, kan je hierin ook doorgroeien. Intern maken we daar werk van door opleidingen en innovatie. We investeren in trainingen." Painting with Light is een vast team maar er wordt ook gewerkt met freelancers. Dat is natuurlijk afhankelijk van elk project. "Deze groep freelancers deelt de normen, waarden en visie van Painting with Light. En die groep breiden we graag uit."

GROEIEN

Niet alleen België en Nederland, maar ook het verdere buitenland is het werkterrein van Painting with Light. Peumans: "Voor 40% zitten we al in het buitenland. De Benelux is ons huidig terrein. Binnen België en Nederland kunnen we niet veel meer groeien. Er is natuurlijk nog veel te doen, in de musical-, theater- en concertwereld en zeker in de evenementenwereld. Maar om onszelf te blijven pushen, te groeien en verder te ontwikkelen richten we ons voor een groot deel wel op het buitenland en zoeken we andere grenzen op. Momenteel bouwen we vooral aan een goede basis en structuur in het bedrijf, zodanig dat we ook klaar zijn voor die groei." Sowieso probeert Painting with Light altijd te blijven innoveren, besluit Peumans: "Blacktraxx, een d3 Studio, 3D video... We zijn voortdurend met nieuwe dingen bezig. Onze klanten willen ook alleen maar nieuwe uitdagingen en die gaan we maar al te graag aan."