

Global Media Network

Hilversum als knooppunt in de wereld

Tijdens het Mediapark Jaarcongres kondigde de Britse multinational BT (British Telecom, maar gigantisch veel breder dan Telecom alleen) aan zijn wereldwijde medianetwerk 'Global Media Network' uit te breiden naar het Hilversumse Media Park. De uitbreiding maakt realtime uitwisseling van data en video van hoge kwaliteit tussen Nederland en mediahubs van over de hele wereld mogelijk. Het moet van Hilversum een belangrijke hub gaan maken en is een prima alternatief voor bijvoorbeeld buitenlandse verbindingen via satelliet of dure huurlijnen. "We hebben hiermee op twee gebieden veel te bieden. We ontsluiten Hilversum voor de export van expertise en mediaproducten, maar maken het ook mogelijk om al die content uit andere delen van de wereld makkelijk hierheen te halen", vertelt Edwin Hageman, Board Member BT Benelux. "Het veilig en snel kunnen delen van televisiecontent zal zich vertalen in extra bedrijvigheid in en om Hilversum."



Edwin Hageman

BT wordt volgens Edwin Hageman nog te vaak gezien als een puur telecombedrijf. Wie zich in het bedrijf verdiept zal al snel beamen dat dit inderdaad onterecht is. BT blijkt dan namelijk een volwaardig netwerk/IT-bedrijf, dat bovendien een imponerende achtergrond in de mediasector heeft. Neem alleen Engeland al. Hageman: "Met name daar zijn we een enorme mediapartij. Een bekend fenomeen in het thuisland van BT is de 'BT Tower', de grootste digitale contenthub ter wereld, waar per week zo'n 100.000 uur aan content doorheen gaat. Een interessant aanknopingspunt voor wat we hier gaan doen."

Medianetwerk

Volgens Hageman is het opvallend dat de sector die ogenschijnlijk heel vooruitstrevend en digitaal is, feitelijk juist nog geheel gelocaliseerd is: "Het is allemaal erg geconcentreerd rond diverse regionale hubs, maar die zijn eigenlijk nooit allemaal aan elkaar gekoppeld – althans, niet op een slimme manier", legt hij uit. "Het gaat allemaal nog via de satelliet, of zelfs nog met fysieke tapes en dergelijke. Je ziet nu dat de digitale distributie van al die content van de grond komt. Eerder ging dat ook nog niet op die manier, omdat er een enorme bandbreedtebehoefte bij komt kijken. Daar kon men lang geen goede oplossing voor bieden, maar dat is juist iets waar BT serieus in geïnvesteerd heeft." BT heeft als het ware een 'mediaschil' gelegd over zijn Global Network, dat in 170 landen over de hele wereld ligt. "Dat is nu dus een medianetwerk geworden", legt Hageman uit. "In Londen hadden we dat natuurlijk

al met de BT Tower, maar we wilden dat ook op het Europese vasteland gaan bewerkstelligen. We hebben er uiteindelijk voor gekozen dat in Hilversum te gaan doen. Groot voordeel is natuurlijk dat hier de Media Gateway al ligt en er dus al initiatieven bestonden om de verschillende partijen hier dichterbij elkaar te brengen. Dat maakt het voor ons makkelijker hier een hele sector aan te sluiten, dan in een land waar de markt nog veel meer gefragmenteerd in elkaar zit."

Wachten geen optie

Het Global Media Network maakt nogal wat mogelijk. Het importeren van content van partijen die elders in de wereld zijn aangesloten op het netwerk bijvoorbeeld. Hageman: "Dat bedraagt zo'n beetje 90% van alle content in de wereld. Titels die elders in de wereld geproduceerd worden, kunnen heel effectief worden binnengehaald. Distributiemogelijkheden voor HD kanalen, aanlevering van buitenlandse digitale televisiekanalen voor kabelmaatschappijen, camera feeds voor sportproducties, news feeds en media exchange zijn typische voorbeelden van betaalbare diensten die beschikbaar komen vanaf september. Bovendien hebben we hier heel veel expertise die voor de rest van de wereld ook heel interessant kan zijn. Het werkt dus twee kanten op. We willen van Hilversum een hub maken die in de wereld een positie krijgt zoals de Rotterdamse haven en bijvoorbeeld Schiphol die ook hebben. Het moet een heel belangrijk knooppunt worden in het wereldwijde netwerk." Voor bedrijven is het betrekkelijk eenvoudig om in te stappen in het

netwerk, verduidelijkt Hageman: "Zo'n beetje iedereen zit op de Media Gateway die er nu al is en wij hebben onze post in die gateway gezet. Het is dan ook makkelijk om aangesloten te worden. De reacties zijn vooralsnog positief en we verwachten deze maand (september) de eerste aansluitingen te realiseren." Bedrijven moeten met name de kansen zien die het Global Media Network ze biedt. Wachten is dan ook eigenlijk geen optie: "Als je jezelf wil positioneren als een wereldwijde hub – en die kans ligt er – dan moet je jezelf wel aansluiten. Anders doet een ander het wel. Dat zie je nu bijvoorbeeld gebeuren met Schiphol. De luchthaven is zijn concurrentiepositie aan het verliezen doordat andere landen betere strategische keuzes hebben gemaakt. Je kan heel snel winnen, maar ook heel snel verliezen."

Meer bedrijvigheid

Volgens Hageman kan het Global Media Network voor nogal wat impact gaan zorgen in het Hilversumse medialandschap. "Maar dat staat en valt deels natuurlijk wel bij het feit of men deze kans aanpakt. Als men de kans aangrijpt, dan zal het inderdaad wat teweeg gaan brengen. Het kan bijvoorbeeld zorgen voor meer additionele bedrijvigheid. Als je aangesloten bent op de wereld en je kan de expertise die we hier op het Media Park hebben elders in de wereld gaan positioneren, dan heb je in één klap natuurlijk heel veel extra mogelijkheden. Door de voorinvesteringen die wij als BT hebben gedaan is het makkelijk instappen, het is nu aan de bedrijven om de handschoen op te pakken en de geboden kans te grijpen."



De BT Tower in Londen