



# InterStage on tour

2009 belooft voor InterStage het jaar van vernieuwing en innovatie te worden. Loran Kloeze vertelt: "We durven te stellen dat we al een heel eind op weg zijn, terwijl het seizoen op het moment van schrijven nog niet voorbij is. Ons assortiment is dit jaar uitgebreid met de Space Roof, waarmee we een gedeelte van de markt kunnen bedienen waarin we eerder niet konden voorzien. Ook op het gebied van innovaties kunnen wij een project toevoegen aan onze lijst: de 70 meter hoge stunttoren op de Zwarte Cross!"

De seizoenen zijn voor InterStage op te delen in een gedeelte waarin het bedrijf zich bezighoudt met indoor evenementen tijdens de koudere jaargetijden en een gedeelte waarbij de nadruk voorname-lijk ligt op outdoor evenementen. "Toch begint ons kalenderjaar altijd met het outdoor evenement waar het ook mee eindigt", vertelt Kloeze. "Het betreft de Nationale Nieuwjaarsnacht in Rotterdam, geproduceerd door de Production Factory. Het grote podium was voorzien van een DJ-lift die uit de podiumvloer rees door middel van het systeem dat we normaal gebruiken om onze daken mee te hijsen." In februari volgde de jaarlijks terugkerende Huishoudbeurs in de Amsterdam RAI. "De opdrachtgever, Pro-Image Group, heeft ons dit jaar gevraagd om de constructie en afwerking te verzorgen voor een modeshow", legt Kloeze uit. "Dit bestond uit een hoofdpodium met

daaruit lopend een catwalk die eindigde in een automatisch roterende cirkel. De afwerking bestond uit het volledig aflakken van de decorwanden en het afrokken van het podium en de catwalk. Ook verzorgden we de signing."

## SpaceRoof

Het échte outdoorseizoen begint voor InterStage steevast rond het Bevrijdingsfestival Overijssel in Zwolle. Kloeze: "Dit jaar was dat extra speciaal omdat het de eerste keer was dat we onze Space Roof lieten zien zoals hij in de grootste versie kan worden gebouwd. Met afmetingen als 37.26m x 20.70m (dak) en 33.12m x 18.63m (vloer) doet de Space Roof zijn naam zeker eer aan. De maximale daklast van 50.000kg inclusief PA draagt daar vervolgens ook zijn steentje aan bij. We hebben vervolgens de Space Roof al mogen neerzetten op

andere festivals als Waldrock in Bergum, Concert at Sea in Renesse en de Vierdaagsefeesten in Nijmegen.

Sinds enkele jaren bouwt InterStage voor de Feestfabriek AKG op de Zwarte Cross in Lichtenvoorde verschillende binnen- en buitenpodia en aanvullende constructies. "Dit jaar kregen we het verzoek voor de bouw van een aanvullende constructie met een heel andere orde van grootte. Met deze orde werd een 'bierfles' met een hoogte van zeventig meter bedoeld!", vertelt Kloeze. "De toren had een basis van meer dan 20 bij 20 meter, werd volledig gebouwd van het Layher Allround steigersysteem en werd vervolgens voorzien van doeken om het geheel om te toveren in een levensgrote bierfles! Een incidenteel project natuurlijk, maar wij namen de uitdaging graag aan. Na veel reken- en tekenwerk, overleg en uiteindelijk natuurlijk de montage, was het voor een stuntman mogelijk om tijdens de Zwarte Cross van de stunttoren af te springen met een motor. Zowel met de stuntman als met de stunttoren is het goed afgelopen en dus kunnen we spreken van een zeer geslaagd innovatief project!"

Dat laatste kan ook gezegd worden van de klus op Dance Valley, aldus Kloeze: "Dit jaar hebben we ons daar mogen bezighouden met de verzorging van de constructies voor een gedeelte van het terrein. De meeste objecten waren in gebruik als een combinatie van een dragende constructie t.b.v. decorwerk en podiumvloer."