



#### DE BIJDRAGE VAN GIGANT

Martin de Koning: "Gigant heeft voor Solar een zestal trailers omgetoverd tot drie verschillende podia, een glijhelling en een middendorp dat bestond uit een toren van 8 bij 8 meter met een hoogte van 16 meter en met verschillende toegangstrappen. Diverse plateaus met muziek en entertainment zorgden ervoor dat het een feest was om in de toren te verblijven. Het uitkijktplatform bovenop bood een mooi panoramisch aanzicht van het gehele festivalterrein. Voor House of House, Ricco's Village, Live Stage en Technical Stage waren plateau podia gebouwd. De draaiende DJ's vroe- gen niet al te veel qua speeloppervlakte en rigging en daarom bleven deze podia beperkt. Hierdoor was echter meer ruimte voor decoratietorens, zodat de vele creatieve personen die Solar rijk is zich flink konden uitleven. De artiesten op de Live Stage eisten echter meer van het beste. Dit bestond daarom ook uit een SR72, zorgend voor 72m<sup>2</sup> speeloppervlakte met over de gehele breedte een changeerruimte en een loadingdock met ramp. Door de vloerhoogte 2.30m te maken en de clearance te verhogen naar 5,5 meter, kreeg het podium nog meer allure. Samen met de afwerking aan de binnenzijde door middel van pallets was het podium klaar voor gebruik. Speciaal voor deze editie van het evenement leverde Gigant ook een 10 meter hoge en 20 meter lange glijhelling. Door middel van banden konden festivalbezoekers naar beneden glijden om op het water uit te varen en te genieten van het ideale festivalweer."



#### Creativiteit als toverwoord:

# Solar Weekend

Solar Weekend (gehouden bij recreatieplas 'De Weerd' in Roermond en georganiseerd door Extrema) is een bijzonder festival. Creativiteit blijkt het toverwoord wanneer je rondkijkt op het festivalterrein. Een groot gedeelte van het decor krijgt dan ook pas op locatie zijn definitieve invulling. "Dat maakt het naast een leuke, toch ook een spannende productie. Als organisatie kom je op die manier nog wel eens voor verrassingen te staan, maar het maakt van Solar Weekend bovenal een uniek festival", vertelt technisch producent Bram van Amelsvoort van Extrema.

Na allereerst tijdens de opbouw van Solar Weekend 2009 te hebben rondgekeken, spreken we Bram van Amelsvoort zelf een week ná het festival. Nu alweer blijken de eerste voorbereidingen voor de 2010-editie van het festival te zijn begonnen. "We hebben alweer de hele dag vergaderd, waarbij de afgelopen editie is geëvalueerd en alweer een heleboel ideeën op tafel zijn gelegd. Eigenlijk zijn de nieuwe voorbereidingen ook al op het festival zelf begonnen. Je loopt daar rond en bekijkt of alles geworden is zoals het vooraf bedacht was en of de ideeën allemaal blijken te werken zoals vooraf gehoopt werd. Die dingen schrijf je op en neem je mee in de evaluatie en om Solar volgend jaar nóg verder te verbeteren", vertelt Van Amelsvoort. Zelfs het creatieve proces is voor Solar Weekend 2010 alweer op gang gekomen. De afgelopen twee jaar is telkens een beeldmerk gecreëerd, dat ook op het middenterrein van Solar groot terugkwam. Dit jaar werden daar bijvoorbeeld een fort en een immense draak gebouwd. Van Amelsvoort: "Het is het visi-

tekaartje van Solar en op dat gebied hebben we nu alweer verregaande plannen."

#### Volle bak

Terug naar de editie van vorige maand. Het festival vond plaats op 7, 8 en 9 augustus. Negen dagen daarvoor begonnen de eerste opbouwwerkzaamheden op het fraai gelegen festivalterrein. "De eerste dag was voor het voorbereiden van de locatie en bijvoorbeeld het neerleggen van rijplaten en dergelijke, een dag later ging de daadwerkelijk bouw van start. Die dag kwamen bijvoorbeeld de mannen van Gigant (zie kader), die vanaf dat moment de handen flink uit de mouwen hebben gestoken. Op maandag, zes dagen voor het evenement, zijn we echt met het hèle team volle bak gegaan", aldus Van Amelsvoort.

#### Ouderwets bouwen

De opbouw van het festival is soepel verlopen, zo geeft Van Amelsvoort aan. "Al zijn er natuurlijk altijd dingen die je in de toekomst wellicht anders gaat

doen. We hebben bijvoorbeeld al uitgebreid besproken dat we volgend jaar de opbouwperiode met een week willen verruimen. In de eerste week willen we dan alle hardware gaan plaatsen, terwijl de tweede week dan bestemd is voor decoratie en dergelijke." Met de decoratie noemt Van Amelsvoort meteen zo'n beetje het meest kenmerkende onderdeel van Solar. Het is namelijk een festival waar qua decor nog 'ouderwets' gebouwd wordt. Gewoon met hamer, zaag, boor en kwast en naast hout de meest uiteenlopende andere materialen die in het decor verwerkt worden. "En dan kom je jezelf soms tegen. De echte productie en de decoratie kunnen elkaar dan wel eens in de weg lopen. Dat willen we volgend jaar middels die opsplitsing dus gaan ondervangen."

#### Collectieven

Voor een aanzienlijk deel krijgt de decoratie van Solar pas op het evenemententerrein zelf de definitieve invulling. Van Amelsvoort legt uit hoe dat zit: "Op Solar gaat een heel grote groep creatievelingen aan de gang met het decor. Dat zijn allerlei kunstenaars en andere mensen die allemaal hun eigen stukje Solar maken. Ze zijn verdeeld in zo'n 35 collectieven die allemaal hun eigen dingetje doen en zo hun eigen invulling aan het plaatje geven. Wij kunnen dan vooraf wel een inschatting maken van wat het ongeveer gaat worden, maar die mensen hebben daar verder wel bijzonder veel vrijheid in. Soms loop je dan tegen heel leuke verrassingen aan, maar soms zie je natuurlijk ook dingen waar je vooraf misschien meer van had verwacht. Dat is wel het mooie en meteen ook het meest typische aan deze productie." De meest gezichtsbepalende decorstukken, die zeg maar zo'n 80% van de uitstraling van Solar op zich nemen, staan uiteraard wel vooraf behoorlijk vast. Dit jaar waren dat zoals gezegd het fort en de enorme draak op het middenterrein.

### DE BIJDRAGE VAN POPA LICHTMASTENVERHUUR

Eén van de tevreden leveranciers is John van Poppel (PoPa Lichtmastenverhuur): "Wij hebben het project professioneel verlicht met achttien masten op drie locaties; de camping, het evenemententerrein en de parkeerplaatsen. Kortom, een supermooie plek in 's lands festival landschap om onze inzetbaarheid te tonen. Omdat het Solar Weekend op meerdere dagen plaatsvindt, was er een Strandcamping aanwezig waar we acht lichtmasten plaatsten. Ook langs het water werd een aantal van onze lichtmasten aangebracht. Dit was niet alleen een praktische, maar ook een sfeervolle verlichting. Solar Weekend is een evenement van kwaliteit en diversiteit, waar alles prima geregeld is; de samenwerking verliep prettig en professioneel."



### Waterwingebied

Over het terrein én de samenwerking met de gemeente Roermond is Van Amelsvoort zeer positief. "Het terrein is schitterend, daar mogen we echt mee in onze handen wrijven. Langs meer dan de helft van het festivalterrein ligt water en direct aan de andere kant van de plas ligt de camping, waar mensen onder andere met bootjes naar toe kunnen. Het enige moeilijke aan het terrein is dat het een waterwingebied van de Maas is. Dat betekent bijvoorbeeld dat er niks aan de bodem toegevoegd mag worden. Officieel gezien is het zelfs zo dat geen druppel drinkwater aan de bodem toegevoegd mag worden. Dat vergt uiteraard wat aanpassingen en voorzorgsmaatregelen. Bovendien weet je dan vooraf dat je controles krijgt van Rijkswaterstaat, de instantie die op dat gebied toezicht houdt. Maar goed, ook met hen hebben we goede contacten en als je gewoon zorgt dat je de zaakjes op orde hebt is er ook niks aan de hand. Ze zijn wel op hun hoede, maar dat is natuurlijk niet meer dan terecht."

### Loyaliteit

Over de samenwerking met de leveranciers van Solar Weekend 2009 is Van Amelsvoort meer dan goed te spreken: "Door de jaren heen hebben we een heel fijne club van leveranciers om ons heen verzameld. De manier van samenwerken en de loyaliteit is voor ons als organisatie belangrijk en dus werk je bijna altijd met dezelfde partijen. Het mooie is dat je ziet dat de leveranciers onderling elkaar ook steeds beter kennen en dat zorgt vervolgens voor nog betere communicatie." Ook dit jaar is het project voor Van Amelsvoort en consorten weer prettig verlopen. "Ja, het is echt te gek geweest. Ik vervul nu twee jaar deze functie en heb meteen al gemerkt dat het een gezellige en goede club is waarmee we hier de klus klaren. Daarin groei je door de jaren heen alleen nog maar meer en dat komt de productie weer ten goede. Het mooie is dat je het ook terughooft van de leveranciers. Ze geven aan dat ze het een fijne productie vinden om aan mee te mogen werken. Voor ons is dat natuurlijk weer een bevestiging dat we goed bezig zijn."

