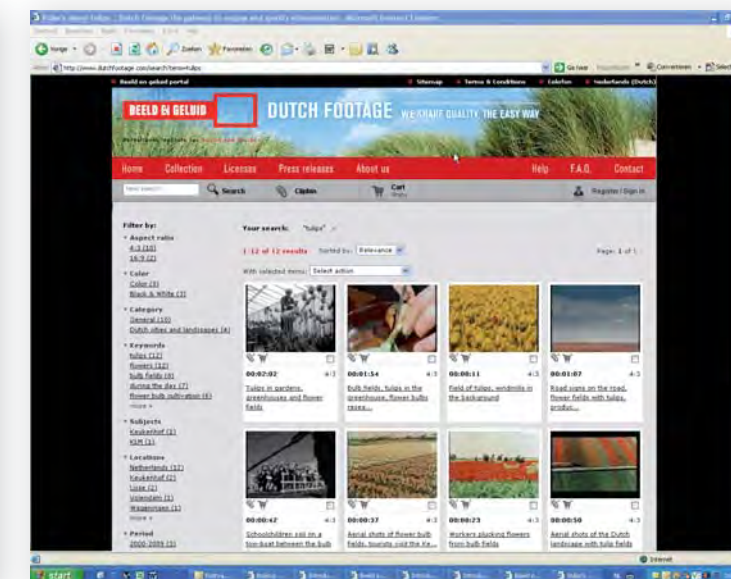




Dutchfootage.com

# ONLINE CLIPDIENST BEELD EN GELUID

Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid heeft met Dutchfootage.com onlangs een nieuwe online clipdienst gelanceerd. Simpel gezegd is het een online platform waar professionals op bijzonder eenvoudige manier kunnen zoeken naar uniek Nederlands beeldmateriaal, om te kunnen hergebruiken in hun televisieprogramma's of andere beelduitingen. Op het moment van schrijven staan al een kleine 700 clips (onderverdeeld in onderwerpen als Nederlandse natuur en geografie, sport, koningshuis en Tweede Wereldoorlog), in lengte variërend van 10 seconden tot 3 minuten, online. Uiteraard is daar een flink proces aan voorafgegaan. AV & Entertainment Magazine sprak erover met Michael Spendel, Manager Broadcast Professionals bij Beeld en Geluid.



Wie in Hilversum binnenloopt bij het bekende – kleurrijke – gebouw van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid zal onder de indruk zijn. Het gebouw is imposant. Een blik naar beneden zorgt ervoor dat je neerkijkt op de bovenste verdiepingen van het archief. Dat is enorm, maar lang niet alles. Onder de grond bevinden zich namelijk nog meer verdiepingen met geluids- en beeldmateriaal dat door de jaren heen bewaard is gebleven in de archieven van Beeld en Geluid. Beelden opvragen kon natuurlijk altijd al, maar met de lancering van Dutchfootage.com is het makkelijker geworden dan ooit. Zoeken, previewen, downloaden en afrekenen gebeurt middels een paar eenvoudige muisklikken.

### Fragmentenverkoop

De site is superoverzichtelijk en wordt wekelijks uitgebreid met nieuwe clips. Het zorgt voor nieuwe dimensie in de taken van Michael Spendel en zijn afdeling Broadcast Professionals: "Onze afdeling vervult eigenlijk twee hoofdtaken. Allereerst verzorgen we de dienstverlening naar de omroepen. We hebben hier de archieven van de publieke omroepen liggen. Ze kunnen hier nog steeds ouderwets een bandje opvragen als ze beeldmateriaal willen gebruiken, maar steeds meer is natuurlijk gedigitaliseerd. Daarom is de website een logische stap, omdat mensen daar clips kunnen bekijken, de beschrijving kunnen lezen en het gewenste materiaal kunnen downloaden en afrekenen zonder onze tussenkomst." De tweede tak van sport voor Spendel en consorten is de fragmentenverkoop. "Hele programma's verkopen doen de omroepen zelf, maar als een omroep als RTL bijvoorbeeld een fragmentje van het journaal wil gebruiken, dan gaat het via

deze afdeling. Jaarlijks gaat dat om duizenden fragmenten. De commerciële omroepen zijn wat dat betreft de grootste klanten, maar ook productiebedrijven, musea, ministeries en bedrijven kloppen regelmatig aan. Net als buitenlandse omroepen als de BBC, VRT en ZDF bijvoorbeeld."

### Digitaal

Vroeger werd altijd een selectie gemaakt van welke beelden wel en niet bewaard moesten blijven. Nu, in het digitale tijdperk, wordt alles bewaard, zo vertelt Spendel: "Sinds 2006 wordt alles digitaal opgeslagen, daar komt geen bandje meer aan te pas. Alles betekent dan ook écht alles. Zo zitten bijvoorbeeld zelfs alle Lingo's vanaf 2006 in ons archief. Misschien wordt het wel nooit meer gebruikt, maar je weet het natuurlijk nooit." Op Dutchfootage.com is een eerste selectie gemaakt van Nederlandse onderwerpen, die voor binnen- en buitenlandse klanten bruikbaar kunnen zijn. Het betreft zowel historisch als actueel materiaal dat beschikbaar is gekomen uit de collecties van onder meer Polygoon, de Nederlandse Overheid, wetenschapsfilms en de publieke omroep. De filmpjes zijn in verschillende resoluties te downloaden na betaling, maar al vóór betaling kan een lowres variant van de clip gedownload worden. Bij het bepalen van de tarieven van de downloads wordt rekening gehouden met het gebruik. Wordt het bijvoorbeeld landelijk of regionaal uitgezonden, is het profit of non-profit en hoe groot is het uiteindelijke bereik?

### Laagdrempelig

Dutchfootage.com is in september online gegaan, maar het proces om dat te realiseren is natuurlijk

veel eerder begonnen. Spendel: "Een jaar geleden zijn de eerste voorbereidingen al begonnen. We hebben op papier gezet hoe het er volgens ons uit moest gaan zien en hebben uitgebreid marktonderzoek gedaan. Er bestonden namelijk al wel wat partijen die iets vergelijkbaars deden, dus we moesten kijken of er plek was voor nog een partij en naar hoe we ons zouden kunnen onderscheiden. Ook wilden we zorgen dat er op de meest prettige manier gezocht kon gaan worden in ons archief. Het moest laagdrempelig en overzichtelijk worden en daar zijn we uiteindelijk met zijn allen in geslaagd." De onderscheidende factor zit 'm volgens Spendel in een aantal dingen: "De onderverdeling in de onderwerpen bijvoorbeeld. We richten ons echt op Nederlands materiaal en Nederlandse onderwerpen. Goed, veel andere partijen hebben natuurlijk ook al wel filmpjes van Amsterdam of van molens en andere Hollandse onderwerpen, dus echt nieuwe onderwerpen verzinnen was niet mogelijk. Maar we hebben laatst bijvoorbeeld gesproken met Getty Images en de BBC – grote internationale spelers op dit gebied – en die waren zeer goed te spreken over ons archief, juist omdat het zo simpel en overzichtelijk is. Wat je ook niet vaak ziet, is dat het proces zo makkelijk af te ronden is. Op grote sites zie je vaak dat je bijvoorbeeld nog ergens de beeldrechten moet regelen, of dat je niet direct kan gaan downloaden maar alsnog moet gaan bellen ofzo. Wij zijn één van de weinigen bij wie al die rechtenkwesaties al zijn afgehandeld. Het is echt een kwestie van zoeken, downloaden en gebruiken maar."