



The Blues Brothers 'EVERYBODY, NEEDS SOMEBODY!'

Deze gevlugelde liedtekst is absoluut van toepassing op het illustere duo dat sinds de jaren zeventig bekend staat 'the Blues Brothers'. Onafscheidelijk en immer gekleed in hun zwarte pak, met slappe hoed en eeuwige zonnebril, werden Jake en Elwood Blues de iconen van de bluesmuziek. Het duo komt voort uit een komische act van John Belushi en Dan Aykroyd. Een ware rage was hiervan het gevolg en dankzij de vele onvergetelijke hits als 'Think', 'Soulman' en natuurlijk 'Everybody Needs Somebody' herkent nog steeds iedereen de muziek van deze mannen in pak uit duizenden. Dit seizoen zijn de blueslegendes terug. Met de spetterende Westend musicalshow 'The Blues Brothers' treedt de Londense cast op in de Nederlandse theaters.

Tekst en fotografie: Jan Prins

Regisseur Brad Henshaw is, door zijn jarenlange ervaring in de internationale muziekwereld, de aangewezen persoon om dit bijzondere spektakel vorm te geven, en doet dit dan ook met verve. Geen mens kan stil blijven zitten tijdens deze humoristische, swingende en levendige

show, waarbij knetterende blues en aanstekelijke meezingnummers de voornaamste ingrediënten zijn voor een avond om niet te vergeten. 'The Blues Brothers' is een gezamenlijke productie van EJB Entertainment BV en Charles Aerts Theatre Productions International. Brad Henshaw en Jim de

Groot weten de gebroeders Blues overtuigend neer te zetten en nemen de Nederlandse zalen avond aan avond mee naar de wereld der bluesmuziek.

Decor

Het grootste verschil met de show in Nederland en de eerdere optredens die in het buitenland plaats hebben gevonden, is het nieuwe decor dat zijn intrede heeft gedaan. Met het oude decor kon moeilijk worden gereisd door het vele losse steigermateriaal. Met inachtneming van de personeels- en arbo overwegingen besloten de Nederlandse producenten dat het tijd werd voor iets nieuws. Er is gekozen voor een trussconstructie met verschillende trappen en podiumonderdelen, wat tot gevolg heeft dat het vervoer van het geheel veel makkelijker en sneller gaat. De belangrijkste wens van Brad Henshaw, om als locatie een achterbuurt





Mark Cruwys Lemmings - Productie en stage manager
 Jochen Petri – Geluid
 Tjeerd Hendriks – Licht
 Aoife Hester – Licht en podium
 José Schenk - Kleding
 Roberto Ronda – Transport en decorbouw
 Jan Prins – Technische supervisie en Fotografie

in Chicago uit te beelden, is nu gerealiseerd door middel van vele (gedrukte) stenen muren, die zijn 'aangekleed' met authentieke graffiti. De stenen in het decor zijn gedrukt door Van Straaten, op kunststof zeil (onder andere poten en fiesen) en board, dat met klittenband aan de trussconstructie is bevestigd. De DTP-afdeling van Van Straaten heeft een hoge resolutie foto van ongeveer één vierkante meter stenen onzichtbaar aan elkaar geplakt. Deze foto is op grote delen van het decor afgedrukt, zodat overal de stenen muren zichtbaar zijn. Na een gedegen studie over de stad Chicago tijdens de 'eighties', is de graffiti door Auke Kruijthof en Tim Braakman aangebracht. De toeschouwer kijkt naar een Amerikaans straattaferel aan de waterkant en ziet daarachter de skyline van Chicago.

Verrassingselementen

Voor de voorstelling begint bevinden de Blues Brothers zich al tussen het publiek als 'security', waarna ze met een pizzakoerier dwars door het publiek heen rennen. Kort daarna zakken de Blues Brothers aan een ketting uit het dak op het podium en begint de voorstelling. Na de pauze wordt een tweede entree vanuit het dak lichtelijk verwacht,

maar wordt de onverwachtse smak die de broers op het podium maken met grote schrik ontvangen. Als de broers vervolgens vrolijk verder dansen slaakt de zaal een opgeluchte zucht. Dit soort verrassingselementen wordt goed uitgevoerd en vergt veel van de technische ploeg.

Lichtontwerp

Vanwege het nieuwe decor, heeft lichtman Tjeerd Hendriks het bestaande lichtontwerp rigoreus moeten aanpassen. De opstartperiode was vrij kort, dus veel tijd om te programmeren was er niet. Ondanks het ouderwetse Rock 'n roll-uitgangspunt, met onder andere twee volgspots en alle armaturen in het zicht, ziet deze muziekproductie er zeer smaakvol uit. Ieder nummer heeft zijn eigen passende sfeer gekregen. Het licht bestaat voornamelijk uit bewegende koppen: VL500D en VL2500 spots. Deze zijn geleverd door Philippo Productions uit België.

Geluid

Er wordt door de zevenkoppige band behoorlijk stevig gespeeld, terwijl de zaalversterking prachtig rustig te horen is. Het wordt dan ook met veel gevoel gemixt door de Oostenrijkse geluidstechnicus

Jochen Petri, die dat al vele jaren voor deze productie doet. Jochen maakt gebruik van een Digico D1, D&B Pa-speakers en Shure zenders. Vrijwel iedere muzikant heeft zenders en In-ears, zodat men zeer vrij over het podium kan bewegen. De geluidsmaterialen en de trailer zijn geleverd door Kees Douma en DP-productions uit Groningen.

Geconcludeerd kan worden dat de Blues Brothers nog steeds erg populair zijn en overal ter wereld nog zalen op hun kop zetten. Hollywood en de bluesmuziek zijn veranderd door de komst van de in het zwart geklede mannen met zonnebril en onvergetelijke muziek. De Blues Brothers zijn een fenomeen en deze wereldwijde theaterproductie (en de vele kleinere tribute shows overal ter wereld) bewijzen dat Jake en Elwood altijd zullen blijven voortleven.

The Blues Brothers are back and you'll know it!