



Staatsloterij Oud en Nieuw Feest

GROOT & GEMOEDELIJK

Livetime Productions en Stripped Event Managers sloegen aan het eind van 2009 de handen ineen om in opdracht van IDTV Live360 de technische productie van het Staatsloterij Oud en Nieuw Feest op het Amsterdamse Museumplein te verzorgen. Het resultaat mocht er wezen: zo'n 40.000 mensen gingen er samen (met onder andere Marco Borsato op het podium) het nieuwe jaar in. Dankzij de goede organisatie én prima veiligheidsmaatregelen gebeurde dat ook nog eens zónder incidenten.

Olivier Monod de Froideville (Livetime Productions) noemt de productie van het feest op het Museumplein een symbolische afsluiting van het jaar. Tegen de stroming in is Livetime Productions gegroeid en deze afsluiting van het oude jaar toont aan dat het bedrijf ook in het soort shows gegroeid is. "Je staat hier namelijk wel even met een artiest als Marco Borsato op het Museumplein en met een live TV uitzending". Voor ons is ook dat een mooie stap in de toekomst en een manier om het jaar mooi af te sluiten." Anders dan de meeste producties van dit jaar was het wel, benadrukt hij. Allereerst

was er de aangename samenwerking met Stripped. IDTV had ons samen de opdracht verstrekt. "Met z'n tweeën sta je bij dergelijke producties toch sterker dan alleen". We hadden dit jaar al eerder samen dingen gedaan over en weer en ook nu werkte het weer perfect." Het mooie is dat we elkaar in vele opzichten aan kunnen vullen omdat wij ons puur richten op technische productie en zij productioneel soms bredere diensten kunnen aanbieden."

Apart

Zo'n klus met oud en nieuw is volgens Monod

de Froideville wel een aparte gewaarwording. "Sommige freelancers hebben zoiets van: 'ik werk 364 dagen per jaar, maar met oud en nieuw niet'. Je krijgt daardoor wel een aparte sfeer tijdens zo'n productie. Je bent dan toch al aan het werk tijdens die dagen, dus dan maak je er ook maar meteen iets gezelligs van. Het maakte de sfeer uitzonderlijk goed. Daarnaast zijn wij natuurlijk gewend om buiten te werken, maar dan vooral tijdens het festivalseizoen, daarna niet. Dit was dus weer even terug naar buiten en dan merk je dat het ook behoorlijk koud kan zijn. Bovendien kregen we ook



nog een flinke sneeuwbus te verwerken tijdens de opbouw." Die sneeuw was dan wel meteen het enige dat een beetje tegenzat, maar ook dat werd verholpen: "Het grasveld werd slecht en daardoor ontstonden sporen en geulen. De gemeente sprong bij door er af en toe met een roller overheen te gaan om het probleem te verhelpen."

Gefaseerd bouwen

De opbouw begon op 27 december en dat was meteen een drukke dag in de planning. "We kregen op die dag alleen al 31 trailers aan rijplaten, staal en units te verwerken", legt Monod de Froideville uit. "Er was nogal wat materiaal omdat er bijvoorbeeld het grote boogdak van Stageco moest komen te staan gezien de gewenste ruimte en dakbelasting. De show was live op televisie te volgen en dan wil je natuurlijk ook wel dat er écht iets staat." Op de eerste dag moest dus direct een goede slag geslagen worden. Daarbij was het vooral ook een kwestie van gefaseerd bouwen. "Het is daar een behoorlijke logistieke uitdaging. Je zit middenin een gebied waar veel fietsers en voetgangers door willen en die mogelijkheid moe-



ten ze zo lang mogelijk houden", vertelt Monod de Froideville. "De gemeente Amsterdam houdt daar ook goed rekening mee door aan te geven welke stukken zo lang mogelijk openbaar moeten blijven. Door het deel voor deel in te zetten, is dat goed te regelen."

IDTV heeft er in overleg met de gemeente en de politie voor gekozen om tijdens het evenement het hele terrein met hekken te omringen. "Het evenement was gratis en iedereen was welkom, maar in verband met de veiligheid waren glas en vuurwerk niet toegestaan. Bij de centrale entree werden alle bezoekers daarop gecontroleerd. Mede door die goede controle hebben we totaal geen rottigheid gehad op het terrein. Door een dubbele hekkenlijn te plaatsen, met heel veel nooduitgangen, ontstond tussen de hekken een veiligheidsgebied. De diensten konden overal gemakkelijk bijkomen en omwonenden hadden geen last van ongewenste bezoekers in hun tuinen."

Van Gogh Museum

Er was meer waar rekening mee gehouden moest

worden: het geluid. Je hebt bij het Museumplein namelijk niet alleen te maken met omwonenden, maar ook met het van Gogh Museum. Monod de Froideville verklaart: "Daar zit tijdens de show namelijk iemand met meetapparatuur om te kijken of de schilderijen niet teveel bewegen. Er is een norm van zo'n 1,2mm waar je binnen moet blijven. Met EML hadden we een partij die daar goed over meedacht, zij waren verantwoordelijk voor het licht, geluid en decoLED. "In Samenwerking met EML hebben wij een geluidsplan ontworpen waarbij overlast (trillingen en lawaai) minimaal was zonder dat er werd ingeboet in kwaliteit en spreiding". Volgens Monod de Froideville was de samenwerking met alle leveranciers sowieso erg prettig tijdens deze productie. "Met partijen als EML, XL Video, Stageco, Thearent, F&L Powerrental, All Areas, Mojo Barriers, De Boer Tenten, Port-O-Let, Enschedeploeg en Production Solutions heb je natuurlijk ook wel te maken met partijen die weten wat we van ze vragen bij klussen als deze. IDTV produceerde ook het TV programma dat werd uitgezonden door SBS 6. Dutchview verzorgde de fa-

ciliteiten. Zo'n partij hoef je natuurlijk ook weinig meer te vertellen." Pyrofoor de Amsterdam zorgde voor het vuurwerkspektakel om twaalf uur. Monod de Froideville: "Achter het podium stonden o.a. vijf grote schaarliften ten behoeve van het vuurwerk, met elk vijftien meter truss erop. Daar vanaf werd het vuurwerk de lucht in geschoten, zodat het eigenlijk boven het podium de lucht inging. Dat zorgde voor een mooi effect."

Terugkijkend op het evenement is Monod de Froideville meer dan tevreden: "Dat is het gevoel dat bij iedereen overheerst. IDTV is een kritische opdrachtgever, maar is heel blij met het resultaat. 40.000 bezoekers hebben in een gemoedelijke, feestelijke sfeer het nieuwe jaar ingeluid. Meer dan 1,3 miljoen mensen bekeken het TV programma. Rond 12 uur keken zelfs de meeste Nederlandse TV kijkers naar SBS6. Het is mooi om, aan zo'n succes mee te mogen werken. Zowel de productie als het feest zijn heel soepel verlopen. Wat ons betreft mogen ze aan het einde van dit jaar weer bij ons aankloppen!"