

Luc Ijpelaar (DutchView) over:

REGISTRATIE TOPPERS IN CONCERT

Verderop in deze uitgave van AV & Entertainment Magazine is een uitgebreid productieverlag te vinden over de techniek achter de Toppers in Concert.

DutchView was de verantwoordelijke partij voor de registratie ervan. We spraken met projectmanager Luc Ijpelaar over de werkzaamheden van DutchView tijdens Toppers in Concert 2010: "Voor ons geldt dit project als een zeer fraai hoogtepunt van het voorjaar!"

DutchView was tot dusverre bij alle edities van Toppers in Concert betrokken en was dus ook deze keer weer met alle plezier van de partij. Het programma ging in januari als voorplanning in het systeem en al controlerend is het twee weken voor productie echt operationeel van start gegaan. "Voor die tijd werd uiteraard steeds in overleg met productie de benodigde informatie uitgewisseld en zijn belangrijke aspecten om het project tot een succes te maken doorgenomen en afgestemd", legt Luc Ijpelaar uit. DutchView verzorgde voor producent Global Star Media de meercameraregistratie. Camera's plaatsen dus, zorg dragen voor de video op de grote videoschermen, afkijkmonitoren plaatsen op de vloer en bijvoorbeeld de intercom verzorgen naar productie, lichtregie, algehele regie en volgspos.

Camera's
Samen met eerst cameraman Hennie Schoonheim heeft regisseur Marnix Kaart het cameraplan gemaakt. In totaal werden voor de schermenregie vier camera's ingezet, waarvan drie groot opgebouwde met een lange lens en één handheld. Luc Ijpelaar: "Voor de grote registratie zijn in totaal

zestien camera's ingezet, allen LDK8000's. De helft hiervan bestond uit groot opgebouwde camera's met een 55x of 86x lens. Verder waren twee handhelds met digitale lens gereserveerd voor enerzijds de towercam en anderzijds de Strada Crane. Ook was een draadloze steadycam aanwezig. De overige handheld camera's zijn ingezet als publieks-camera en band- en backingvocals camera." Elke editie is weer anders, óók voor de mensen van DutchView, benadrukt Ijpelaar: "Het is niet groter of kleiner, maar toch anders. Het blijft een leuk en uitdagend project waarbij je ervaring en expertise uit eerdere jaren weer als toegevoegde waarde kunt inzetten in de nieuwe editie. Ook dit jaar is dat weer gelukt."

Registratie
In het begin van de 'Toppers-week' werden alle materialen eerst uitvoerig getest bij DutchView. Ijpelaar: "Daarna zijn we op dinsdag begonnen met de bekabeling van de ArenA. Op woensdag vond de repetitie voor de schermenregie plaats, op deze dag zijn ook de wagens geplaatst en gebouwd en zijn de schermencamera's geplaatst. Op donderdag vond de eerste showregistratie plaats



Foto: Alex Brouwers

(met acht camera's en drie remote camera's) en uiteraard de eerste schermenregie. De dag erna was de tweede showavond met schermenregie en op zaterdag vond de grote showregistratie met zestien camera's plaats. Eerder die dag vond hiervan ruim op tijd de technische oplevering plaats, zodat voldoende tijd over was voor repetities en doorloop. Na de grote showregistratie op zaterdag is tot de volgende ochtend vroeg met man en macht gewerkt om de kilometers aan kabel weer uit de ArenA te trekken. In totaal zijn we tijdens deze productie met 55 man aan het werk geweest."

Continuïteit
Toppers in Concert blijft ook voor DutchView een groot en uitdagend project. "Ook al is er vele jaren ervaring en expertise omtrent de operationele invulling en logistieke processen bij Toppers in Concert, een van de belangrijkste zaken is en blijft om geconcentreerd en gefocust te blijven bij een project als dit", legt Ijpelaar uit. "Juist de zaken die net iets anders zijn dan het jaar ervoor dienen met de betrokkenen secuur afgestemd te worden. Daarbij is het ook van groot belang een goede continuïteit te leveren in de operationele crew, zodat afstemming en invulling van het project als een geoliede machine blijft lopen en ervaringen van de afgelopen edities kunnen worden gebruikt om een nog hogere kwaliteit te bereiken."

Goed gevoel
Voor DutchView is het project 'Toppers in Concert' uitermate soepel verlopen, geeft Ijpelaar aan: "Er wordt al jaren met een vast team gewerkt door producent Global Star Media, waardoor we de overall kwaliteit met z'n allen, als productieteam en technisch team, zeer hoog kunnen houden. De samenwerking met de andere partijen was trouwens ook bijzonder prettig en erg professioneel. Doordat het project al jaren in een vaste en succesvolle samenstelling van verschillende partijen wordt gerealiseerd, vindt een goede samenwerking plaats en is voor iedereen goed duidelijk op welke aspecten hij of zij een waardevolle bijdrage dient te leveren in het project." Al met al kijkt Ijpelaar – en DutchView in het algemeen – dan ook met een heel goed gevoel terug op deze productie: "Met de andere betrokken partijen een weekje de tenten opslaan in de ArenA voor Toppers in Concert, geldt voor DutchView als een zeer fraai hoogtepunt van het voorjaar!"