



Totaalklus voor ShowTex:

EUROVISIE SONGFESTIVAL

ShowTex Nederland was tijdens het Eurovisie Songfestival in Noorwegen toeleverancier van alle podiumdoeken en decoratiestoffen. Het bedrijf mocht dus flink uitpakken in de Oslo Telenor Arena. Maar liefst 39 optredens werden van een eigen decor voorzien, waarbij onder andere de veelzijdige gordijnen belangrijk waren. Maar ook het podium zelf was volledig gehuld in ShowTex-producten. "We zijn er echt trots op dat we dit hebben mogen maken", aldus Marjon Franken (Managing Director ShowTex Nederland).

In oktober vorig jaar raakte ShowTex betrokken bij het Eurovisie Songfestival 2010. "Maar we hadden de opdrachtgever (NRK) al in een eerder stadium op een beurs ontmoet", legt Marjon Franken uit. "Naar aanleiding van wat ze daar toen zagen, zijn we uitgenodigd om in november vorig jaar naar Oslo te komen voor een bedrijfspresentatie. Dat maakte indruk, want in december reisden vervolgens zes mensen vanuit Oslo af naar onze vestiging in Soest, waar de eerste ontwerpen werden getoond en besproken. Begin februari kregen we uiteindelijk de bevestiging dat we inderdaad alle textiel mochten leveren, al was toen nog niet bekend wat het allemaal precies moest gaan worden."

Meedenken

"Vanaf het moment dat de opdrachtgever in Soest is geweest, wisten wij wat het concept was", aldus Franken. "Maar daar is vervolgens uiteraard nog wel het een en ander in gewijzigd. Soms omdat we betere oplossingen konden aandragen, maar ook omdat andere oplossingen beter in het budget bleken te passen." Het concept was dus wel vooraf bedacht, maar ShowTex heeft zeker mogen meedenken om zo tot de beste oplossingen te komen: "Met name als ideeën niet altijd even eenvoudig uitvoerbaar zijn, kunnen wij adviseren. Onze achtergrond in de decorbouw zorgt er voor dat wij goed kunnen visualiseren en kunnen aanvoelen welke sfeer men wil neerzetten. Vervolgens kom je samen tot het uiteindelijke plaatje en vanaf het moment dat vast stond wat 'alle textiel' inhield, begonnen we met het verzamelen van de nodige textielen. Productioneel zijn we in april begonnen. Op 22 april begon de opbouw in Oslo en toen moest

de door ons verhuurde ruim 800 m² aan ShowLed Chameleon daar al zijn. De rest van de zendingen is in de daaropvolgende twee weken geleverd. Op 3 mei zijn we zelf op locatie begonnen."

Naar de basis

De opdrachtgever bleek helder in zijn wensen. Er moest een 'ouderwets' mooie show gecreëerd worden, maar dat mocht niet alleen bereikt worden door alleen maar veel techniek in te zetten. "Eigenlijk moest het terug naar de basis met licht, geluid en textiel", legt Franken uit. "Het is weer gebleken dat je met die drie ingrediënten voldoende hebt voor een spetterende show. Als je maar de kennis en ervaring hebt om er de juiste combinatie mee te creëren." De samenwerking is volgens Franken zeer soepel verlopen: "Zowel de opdrachtgever als wij hebben dat zo ervaren. Er is in een buitengewoon gemoedelijke en professionele sfeer samengewerkt. Dat was zo van het begin tot het eind – dus ook daar waar de stress oploopt. We hebben voortdurend hetzelfde doel voor ogen gehad en waren steeds in staat om ook op de last minute aanvragen van de klant in te spelen. De laatste zending is een week voor de eerste show pas bij ons weggegaan."

De invulling

Het ronde podium in de Oslo Telenor Arena was volledig gehuld in ShowTex-producten: een Kabuki valsysteem, DekoSilk Venetia gordijnen en projectieschermen, Choucroute Heavy, driedimensionale PolyStretch vormen, Molton CS backdrops, DekoTaf wanddoeken en ShowLED Chameleon RGB sterrendoeken. Franken: "ShowTex Molton

CS verduisterde het licht perfect tijdens het optreden van de Belgische Tom Dice. Ook ShowLED Chameleon sterrendoeken schitterden achter deze eenzame troubadour. Met robots, vuurwerk en stoere jongens zorgde de Turkse inzending 'Manga' juist weer voor een wilde act. Gelukkig zijn onze Molton CS backdrops permanent vlamwerend." Tijdens het dramatische gezang van de Wit-Russische groep 3+2 voegden de zwarte DekoSilk Venetia gordijnen een vleugje classicisme en theater toe. DekoSilk is een vederlichte zijden stof van drie meter breed. De doeken verzachtten de LED's van de ShowLED sterrendoeken en gaven een kleurrijk accent aan het podium. Voor de Ierse Niamh Kavanagh voegde de zwarte Choucroute Heavy extra diepte en structuur toe aan het decor. Franken: "Het is een ongeweven textiel waar cirkels uitgesneden waren. Wanneer het groene licht verdween, kwam er warme gloed van de sterrendoeken tevoorschijn." Het modulaire ShowTex Kabuki systeem maakte een cirkelvormig podium mogelijk. De Kabuki zorgt voor een perfect getimed moment waarop de doeken mogen vallen. Zelfs een stroomprobleem kan er niet voor zorgen dat dit fout verloopt. Grijs DecoSilk deed dienst als magische projectieoppervlakte: het verdween en kwam even later in de show weer tevoorschijn."

Vulkaan

Niet alleen het podium, maar ook de befaamde Eurovisie Green Room was volledig bekleed met ShowTex textiel. "Aan alle muren hingen ShowLED Chameleon sterrendoeken en de gegolfde zitbankjes overtrokken we in of met PolyStretch, die van binnenuit belicht werd. Al met al zorgde dat voor



"Het ontwerp van het podium maakte het mogelijk om tijdens de show meer dan 39 verschillende sets te voorschijn te toveren"

een mooi afgewerkt geheel", legt Franken uit. De omvang van de show in Oslo was meer dan flink, maar voor ShowTex maakt het dat niet per definitie complexer. Franken: "Natuurlijk is het een uitdaging, maar dat komt inderdaad met name door de grootsheid van de show, die door miljoenen mensen wordt bekeken. Maar je moet altijd kwaliteit en service leveren, ongeacht hoe groot een project is. We hebben binnen ons bedrijf een enorme creativiteit en expertise en worden geprikkeld en uitgedaagd door dit soort projecten. We hebben heel veel van onze eigen materialen kunnen gebruiken. Die kennen we en we weten hoe we die moeten verwerken." De allergrootste uitdaging kwam voor ShowTex overigens uit een heel andere hoek. Hij luistert naar de naam Eyjafjallajökull en is een onwelwillende IJslandse vulkaan. Franken: "Veel van onze producten zouden vliegen naar Oslo, maar door de vulkaanuitbarsting was het vliegverkeer erg beperkt. Leuk was dat de klant ons op maandag vroeg hoe we de goederen dinsdag zouden laten vliegen, aangezien veel luchthavens dicht waren. Wij konden gelukkig vertellen dat we het zekere voor het onzekere hadden genomen en de vrijdag ervoor alles al via wegtransport richting Noorwegen hadden laten gaan."

Wauw, trots en blij

Het is uiteindelijk de totale show die moet blijven hangen bij het publiek en dus is het een goed teken als niemand achteraf iets opmerkt over de decoratie. Franken: "Het ontwerp van het podium maakte het mogelijk om tijdens de show meer dan 39 verschillende sets te voorschijn te toveren. Dat zorgde voor heel veel variatie. De kandidaten konden hun podiumconcept tot in de puntjes uitwerken en dat kwam de show alleen maar ten goede. Na de uitzending kwamen er overigens wel heel wat reacties op het zijden DekoSilk gordijn, dat dankzij een Kabuki valsysteem plotseling naar beneden kwam....een mooie verrassing!" Het gevoel dat achteraf overheerst bij de mensen van ShowTex is trots: "Of eigenlijk 'wauw, trots én blij'", verduidelijkt Franken. "Wauw omdat het er prachtig uitzag, trots omdat wij het hebben mogen maken en blij omdat de opdrachtgever enorm tevreden was met het resultaat."



DE TECHNIEK ACHTER HET EUROVISIE SONGFESTIVAL

Lighting + Video Wysiwyg	Aantal		
Catalyst V4 with SSD 128GB drive and UPS	3	Vari*Lite VL5	136
Catalyst V4 with SSD 128GB drive and UPS	1	GLP Impression	54
Virtuoso VX 6.2	4	Martin Mac 2000 Wash	120
PRG V676	2	Total	573
Render Computer	2	Martin Atomic Strobes	80
PRG Bad Boy	1	Martin Atomic + Color Changer	52
Vari*Lite VL 3500 Wash	1	Hungaro Strobe 80kW	8
VL 3000	1	Colourblock	1900
Clay Paky Alpha Spot 1200 HPE	1	Colourblast I/W	50
Vari*Lite VL 2402	1	Colourblast RGB	90
GLP Impression	1	Jarags 30	84
Martin Mac 2000 Wash	1	Schnick Schnack	1300
Martin Atomic Strobes	1	Robert Juliat Ivanhoe Long Throw, 2.5K	4
Martin Atomic Color Changer	1	Lycian M2 Long Throw, 2.5K	3
Hungaro Strobe	1	Lycian Starklite Long Throw, 1.2K	5
Colourblock	2	Cirro Hazer incl. Fan	10
Jarags 30	1	Arklite Trackpod	80
Thomas Pixelline	20	Fresnel 2k	77
		Fresnel 1k	16
Video and LED Equipment	Aantal	Floodlight 1k	22
XL X-Balls	2000	Floodlight 500W	10
Barco R12 for Audience screens	8	Floodlight 150W	20
Audience Screen 6 x 3,4m	4	ETC S4 10°	20
Barco R20	4		
		Totaal aantal lighting fixtures	4404
FOH	Aantal		
Catalyst V4 with SSD 128GB drive and UPS	2	Rigging	Aantal
Virtuoso VX Version 6.2	6	2 Ton Hoists with 20 meter chain	42
PRG V676	2	1 Ton Chain Hoists with 24 meter chain	430
Full Boar Hog	2	Chainmaster Variolift 250	26
		Kinesys 500	66
Lighting Equipment	Aantal	Kinesys 1000	20
PRG Bad Boy	79	0,25 Ton Chain hoist	27
Vari*Lite VL 3500 Wash	35		
Vari*Lite 3000	21	Truss	
Clay Paky Alpha Spot 1200 HPE	88		
Vari*Lite VL 3500 Spot	26	Totaal aantal meters	6863
Vari*Lite VL 2402	14		