



INTERACTIEVE LED-VLOER BIJ THE VOICE OF HOLLAND:

'WEZENLIJK ONDERDEEL VAN DE SUCCESFORMULE'

The Voice of Holland is dé televisiehit van de afgelopen maanden. En niet alleen de aanstormende artiesten worden geroemd, óók de interactieve LED-vloer met glazen panelen oogst veel lof.

De vloer komt van het bedrijf LedGo (opgericht door Hans de Vet) dat voor de klus de hulp inriep van GlassInside (voor de glazen panelen) en Sky-Lite, dat de vloerconstructie maakte en de handige flight-cases vervaardigde waarin de vloerdelen makkelijk vervoerd kunnen worden. Het resultaat is overweldigend. "Toen we de vloer voor het eerst werkend in de studio zagen, hadden we het kippenvel op de armen staan", aldus Albert Schaap (LedGo) en Dirk den Hertog (Sky-Lite Holland). We ontmoeten Albert Schaap en Dirk den Hertog in de grote studio van Lukkien in Ede, waar de set van The Voice of Holland weer staat te wachten op de show van die dag. Ze zijn gekomen om te vertellen over de unieke interactieve LED-vloer die is voortgekomen uit een intensieve samenwerking tussen hun bedrijven LedGo en Sky-Lite. LedGo is in september 2008 opgestart door Hans de Vet, die ook het bedrijf Pivot heeft. "Hij vond het interessant om met video te gaan beginnen, om zelf uiteindelijk een compleet product te kunnen aanbieden. In februari 2009 ben ik toen ook ingestapt om de taken van LedGo op me te gaan nemen", vertelt Albert Schaap, die voor die tijd 25 jaar lang 'licht' heeft gedaan bij DutchView.

Veeleisend

Ook Sky-Lite is in de persoon van Dirk den Hertog bij het project betrokken geraakt via

Hans de Vet. "Eigenlijk is deze samenwerking een beetje toevallig ontstaan", vertelt Dirk den Hertog. "Voor LedGo maakten we al wel alle kisten en ook voor Pivot hadden we dat al eens gedaan. Zo ook vorig jaar en toen vertelde Hans dat ze met een constructeur bezig waren om een LED-vloer te maken. Dat liep blijkbaar niet zo goed, omdat de constructeur de wensen niet goed begreep. Wij lopen al 21 jaar mee in de branche en wisten wel wat er gevraagd werd. Toen mocht ik er over na gaan denken, ben ik schetsen gaan maken en zijn we bij elkaar gaan zitten. Het resultaat staat nu hier." Albert Schaap vult aan: "De LED-panelen moesten ook verpakt gaan worden in goede en efficiënte flightcase en daarvoor hadden we twee offertes aangevraagd, waarvan eentje bij Sky-Lite. Dat bleek uiteindelijk de meest interessante optie. We zijn vanuit LedGo veeleisend op dat gebied en hebben altijd wel aparte wensen waar goed over nagedacht wordt en bij Sky-Lite wordt daar perfect op gereageerd." Er zijn dan ook nogal wat zaken waarover nagedacht wordt bij het kiezen van de juiste verpakking. "Het lijkt heel simpel. Deksel open, panelen erin en deksel weer dicht. Maar je denkt bij het bedenken van de kisten ook al aan het hele logistieke proces. Hoe haal je de spullen het makkelijkst uit de kist om ze direct in te kunnen hangen? Waar kun je accessoires en kabels kwijt? Hoe bespaar je jezelf bij de uiteindelijke opbouw handelingen

door een zo slim mogelijke kist? Allemaal zaken waar rekening mee wordt gehouden", legt Dirk den Hertog uit.

Uitdaging

Ook over de vloer zelf is vooraf gigantisch veel nagedacht. De eerste keer dat de vloer gebruikt werd was tijdens de televisieshow 'Ron's Grote Ganzenbord' op Omroep Max. Kandidaten liepen daarbij op het virtuele speelveld dat op de vloer werd gecreëerd. "Het videogedeelte van de vloer was niet zo'n punt, daar hadden we alle kennis immers al voor. Maar we moesten wel op zoek naar een goede en voldoende belastbare laag waar mensen overheen kunnen lopen, zonder dat er bijvoorbeeld allerlei krassen op komen", legt Albert Schaap uit. "Je komt met die vragen bij veel partijen aan de tafel, maar veel mensen haken meteen af wanneer ze horen over de complexiteit. Wij waren op zoek naar mensen die het net als wij ook een uitdaging vonden om ermee aan de gang te gaan. Eén van die partijen was dus Sky-Lite." Het werd een flinke klus voor de mannen van Dirk den Hertog: "We werden één dag voor onze vakantiesluiting gebeld met de mededeling dat er 160 meter aan vloer gemaakt moest worden en dat het vier weken later klaar moest zijn. In de vakantie heb ik de boel op de rit gezet en materialen gekocht, zodat na de vakantie meteen begonnen kon worden. We hebben bij wijze van spreken vier



weken pizza en shoarma gegeten met zijn allen, maar toen stond 'ie er wel. De laatste delen gingen in de kisten, terwijl de wagen al stond te laden, maar het is gelukt."

Interactiviteit

Sky-Lite heeft de hele aluminium constructie op zich genomen, tot aan het glas. Dirk den Hertog: "En we hebben dus de flightcases gemaakt, dat was het makkelijke gedeelte, nadat het ontwerp er eenmaal was. In de kisten zitten overigens wat handigheidjes verwerkt. Zo gaan de bovenkant en de voorkant samen open en blijft het geheel open staan middels een gasveer. Hij gaat zover open dat je makkelijk in de kist kunt, maar net niet ver genoeg om de hele boel om te laten vallen als je de kist leeghaalt." In één kist zit vier vierkante meter aan vloer, oftewel 16 glasplaten en 16 sensorbeams en de bijbehorende onderdelen.

Heel eenvoudig gezegd zit de vloer als volgt in elkaar: je hebt een zwarte balk van twee meter lang, die is uitgerust met stelvoetjes. Op een bepaalde afstand leg je daar nog een balk naast en tussen die twee balken komen aluminium kokers, die met mooie tapse aluminium propfen weer in de kokers vallen die met de voetjes op de grond liggen. In die bovenste kokers zitten ook weer voetjes, waar uiteindelijk het videopaneel op komt te liggen. Net daarboven komt de

glazen vloer te liggen, die mooi transparant is, waardoor de video-effecten fraai uitkomen. De vloer is bovendien in hoogte verstelbaar. Albert Schaap: "De meeste vloeren hebben een witte polycarbonaat toplaag. Als je dat hier neerlegt en er staat geen video op, dan ziet het er niet uit. Onze vloer moest er ook zonder video mooi uitzien. Bovendien zijn we nog een stapje verder gegaan door interactiviteit aan de vloer toe te voegen. Het moest gaan leven. Als ik op die vloer loop, dan moet ik daar een actie aan kunnen verbinden en daarvoor hebben we er dus interactiviteit bij bedacht. Het glas dat op die vloer ligt is 48 cm in het vierkant en rust op sensoren. Als ik op die tegel ga staan, dan kunnen die sensoren het gewicht voelen. Ze voelen zelfs of ik het gewicht op mijn tenen of mijn hakken verplaats. Met die interactiviteit – en dat doen we bij The Voice of Holland voor het eerst – kun je echt waanzinnige dingen doen. Als iemand stilstaat zorg je voor mooie beelden, maar als iemand beweegt, dan kun je daar leuk mee spelen. Dat gebeurt volledig automatisch en dat is nou net zo uniek aan de vloer."

Lyrisch

Elk kabeltje, elk sensortje en elk ander onderdeelje (in totaal bestaat de vloer uit zo'n 4000 onderdelen)...het is allemaal speciaal bedacht voor dit project. "De informatie van de

vloer komt binnen via een processor, waar het door het Pivot-systeem van Hans de Vet wordt opgepakt", legt Albert Schaap uit. "De video kan daar uiteindelijk op reageren, in de persoon van een vormgever, die naast de operator zit. Er moet dan qua vormgeving iets bedacht worden dat bij een bepaald liedje past. Dat gaat vervolgens niet via een stickje of zo, maar het komt via een ethernetkabeltje het systeem van Hans binnen, wat uiteindelijk voor de aansturing zorgt. Hij kan er alles mee doen wat 'ie maar wil: draaien, schalen, kleuren, in lagen werken... noem maar op. Hans heeft al die software zelf geschreven en ook dat maakt het echt uniek." Al tijdens de opbouw in de studio kregen Schaap en consorten veel reacties van andere aanwezigen. "Een leuke ervaring natuurlijk. Het is sowieso een heel leuk traject geweest doordat je partijen bij elkaar hebt gekregen die willen meedenken, veel kennis in huis hebben en bereid zijn die kennis te delen." Dirk den Hertog vult aan: "Ook wij zijn er enorm trots op, zeker na al die positieve reacties van klanten en potentiële klanten, die aardig lyrisch zijn. Kijk, elke show heeft wel zijn LED-panelen hangen, maar dit is echt nieuw, waardoor er veel over gepraat wordt. Dat maakt het ook extra leuk om ermee bezig te zijn."

Kippenvel

"Eigenlijk hebben we in het hele traject twee echt aanwijsbare hoogtepunten gehad", vertelt Albert Schaap verder. "Hier liggen nu twee vlakken van 36 en 21 meter, maar in totaal hebben we 160 vierkante meter aan vloer. Bij het Ganzenbord stond de vloer er in zijn volle omvang. Tot diep in de nacht waren we daar aan het bouwen. De laatste plaat ging erop, de kabeltjes gingen erin en uiteindelijk plaatsten we het LedGo-logo op de vloer. Toen dat werkte hadden we wel even het kippenvel op onze armen staan. Het tweede hoogtepunt was toen hier bij The Voice of Holland ook het interactieve gedeelte van de vloer bleek te werken. Dat begon simpel, in de vorm van een virtueel balletje dat over de vloer stuiterde. Die kon je dan wegschoppen als 'ie je kant op kwam. Toen dat werkte hadden we voor de tweede keer kippenvel....dat was echt kicken! Het was van begin af aan een ambitieus plan, maar uiteindelijk zijn we er met elkaar goed in geslaagd om uiteindelijk te brengen wat we voor ogen hadden."