

RECORDCIJFERS VOOR ISEUROPE

ISE 2011, dat als vanouds plaatsvond in de Rai in Amsterdam, heeft met een recordaantal deelnemers een nieuwe maatstaf gezet voor de AV-beurzen. Meer dan 700 exposanten hadden een plek op de beursvloer gereserveerd en ook voor de editie van 2012 is bestaande ruimte alweer vergeven.

Het was sowieso druk tijdens ISEurope. Bezoekers van over de hele wereld vonden hun weg naar de Amsterdamse Rai, om zich daar te vergapen aan de innovaties van maar liefst 715 verschillende exposanten op een netto vloeroppervlak van 26.650 vierkante meter. Dat laatste getal lijkt in 2012 overigens alweer overtroffen te gaan worden, aangezien voor die editie van ISEurope Hal 7 ook toegevoegd zal gaan worden aan het beursoppervlak.

Global business

Mike Blackman, Afgevaardigd Bestuurder, Integrated Systems Evenementen, enthousiast: "We hebben hier in Amsterdam drie fantastische dagen gehad. De gangpaden in de Rai waren vol met kopers en opdrachtgevers vanaf het moment dat wij de beurs op dinsdagochtend openden, tot aan het moment dat we donderdag om 18.00 uur de deuren weer sloten. ISE heeft een kenmerkend Europees tintje, maar het is steeds meer een forum voor global business. We hebben een aanzienlijke groei van het aantal bezoekers uit Rusland, het Midden-Oosten, Afrika en het Indiase subcontinent, en we hadden ook een groter aantal consultants en top-level integrators uit Azië en Noord-Amerika te gast."

Feelgood

Ook dit jaar waren er weer nieuwe onderdelen op ISEurope. Er waren nieuwe paviljoens en een show gewijd aan 3D-toepassingen. Ook digital signage content, audio / video netwerken en nog veel meer stonden hoog op de evenementenagenda. Bovenal heeft ISE 2011 zijn reputatie weer

waargemaakt als voedingsbodem voor nieuwe zakelijke kansen voor elke schakel in de waardeketen van Integrated Systems. "De 'feelgood factor' op de beursvloer was krachtiger dan we ooit hebben meegemaakt tijdens eerdere edities van ISE", concludeert Blackman. "De grote winst voor bezoekers is dat ze tijdens ISE niet alleen de nieuwste producten kunnen bekijken, maar ze het ook kunnen zien in het kader van bredere toepassing en marktontwikkelingen. Dit is geen gadget show - het is een platform waarop deelnemers kunnen samenkomen en discussiëren over nieuwe manieren van toepassing van technologische innovaties, om op die manier een meerwaarde te leveren aan hun klanten."

Aandacht

Het geschatte aantal bezoekers lag rond de 30.000. Zij zagen bijvoorbeeld de groeiende status van de iPad, die in steeds meer toepassingen van dienst kan zijn. Apple zelf was niet eens van de partij, maar had over aandacht in andermans stands niet te klagen. Overal doken iPads op. Als afstandsbediening bijvoorbeeld, maar ook als bedieningspaneel voor events (zie ook op pagina 68 en verder in deze uitgave). Op beamergebied maakte wireless een sprong voorwaarts. Op de JVC-stand was in de vorm van de THX 3D-projector DLA-RS60 een fraai staaltje van 3D beaming te vinden. Net als tijdens vorige editie van ISE, was ook dit jaar Digital Signage weer volop aanwezig. Datzelfde geldt overigens voor alles op het gebied van 3D, dat overal op grote belangstelling mocht rekenen.

