

# MVO BIJ TIJDELIJKE ENERGIE DE BRANCHE NEEMT HAAR VERANTWOORDELIJKHEID

Praten over groen ondernemen is één, maar het daadwerkelijk doen... daar hebben nogal wat bedrijven moeite mee. "Maatschappelijk verantwoord ondernemen, dat is toch een kostenpost", verzuchten veel partijen, om er vervolgens niet aan te beginnen. Maar wie het slim aanpakt, kan met MVO juist kosten besparen. Eén van de markten waarin MVO al lang is doorgedrongen is die van de tijdelijke energievoorzieningen. We vroegen vier partijen naar hun mening over MVO.

## DE VRAGEN

- 1) Hoe belangrijk is MVO in de bedrijfsvoering?
- 2) Hoe ver is het in uw bedrijf doorgevoerd?
- 3) Vinden klanten het belangrijker dan voorheen?
- 4) Is het zelfs een drijfveer om bij jullie aan te kloppen?
- 5) Hoe is de regelgeving op dit gebied?
- 6) Zijn er op het gebied van MVO nieuwe ontwikkelingen in de wereld van tijdelijke energie?
- 7) Wilt u verder nog wat kwijt?

### Bredenoord, Peter Garritsen

1. We laten het vooral terugkomen in onze producten. We proberen onze klanten te ondersteunen in hun beleid t.a.v. MVO met onze Clear Air roetfilters, synthetische diesel, meer materiaal per transport en vrachtwagens die voldoen aan de laatste milieueisen. Daarnaast geven we de evenementeninstallateur graag de juiste adviezen over het materiaal; door aggregaten slim te koppelen kan ook bij een wisselend gebruiksprofiel een aggregaat meer op een optimaal werkpunt zitten, waardoor significant minder brandstof wordt verbruikt en minder emissie is.
2. De genoemde voorbeelden worden steeds meer ingezet bij verschillende evenemen-

ten. Daarbij investeren we ook op deze technieken.

3. Ja, we hebben regelmatig contact met de eindgebruiker om hen te informeren over de mogelijkheden van de modernste technieken en te horen wat zij belangrijk vinden en nodig hebben. Een aantal evenementen - en daarbij main stages - kiezen nu duidelijk voor onze Clear Air roetfilters of Clear Concept: roetfilters in combinatie met GTL diesel. Dit vanwege draaiuren bij continu bedrijf en daarmee brandstofgebruik en emissie.
4. Het is ons doel klanten goed te bedienen en de eindklant het gewenste product te leveren. Hierbij zetten we in op langdurige ofwel duurzame relaties. Door voortdurend onze producten en diensten te verbeteren en te vernieuwen zorgen wij voor de beste dienstverlening. Dit herkennen veel klanten en dat zorgt ervoor dat we ze langdurig mogen bedienen.
5. Er is weinig regelgeving op dit gebied. Op dit moment lijkt de branche zelf te kiezen voor duurzame oplossingen en daarmee neemt zij haar verantwoordelijkheid. Wij spelen op deze trend in en zorgen dat er continu aandacht is voor noviteiten die worden verwerkt in producten en diensten.

6. Ja, we verwachten meer ontwikkelingen in het verbruik van de aggregaten. Ook speelt hierbij het type brandstof. Door de huidige prijsontwikkelingen van normale diesel zijn we bezig met het verbeteren van rendementen van machines. Hiermee verlaag je zowel het brandstofverbruik als de emissies. Daarnaast kijken we naar alternatieve brandstoffen. Onze import van GTL diesel is hiervan een voorbeeld.

7. We zien de evenementenbranche als trendsetter. Het heeft onze volle focus en we willen iedere klant in deze branche nu en in de toekomst met de beste diensten in mobiele stroom blijven bedienen.

### Energyst, Marieke Maas

1. Het is voor ons belangrijk om continu te blijven ontwikkelen, ook op het gebied van MVO. Wij doen dit samen met onze partners in koeling en stroom. Voor wat betreft de generatoren volgen wij de ontwikkelingen van Caterpillar op de voet. Daar waar mogelijk proberen we ook op andere afdelingen zoveel mogelijk milieuvriendelijk te ondernemen.
2. Wij volgen de ontwikkelingen van motoren op de voet, zodat dit bij toekomstige



Bredenoords stroomoplossing op Sail



investeringen meegenomen kan worden. In samenspraak met onze klanten proberen we het brandstofverbruik (en daarmee uitlaatgassen) van de generatoren te beperken. Dit kan al zijn door het bewust gebruiken van de generatoren. In het geval van evenementen, adviseren wij bijvoorbeeld het gebruik van een nachtnet via het vaste net of slechts één generator. Recent hebben we twee nieuwe vrachtwagens in onze vloot opgenomen. Uiteraard voldoen deze volledig aan de EURO 5 normen en zijn ze voorzien van Ad Blue tanks. Maar ook het bewust omgaan met het gebruik van papier. Steeds meer wordt digitaal verwerkt, mede door het MVO aspect.

3. Ja, we merken dit steeds meer. Sommigen evenementen hebben als doel om zo groen mogelijk te zijn. Ook krijgen wij te maken met bijvoorbeeld milieuzones in binnenste-

den met specifieke milieueisen.

4. Wij proberen ons continu te verbeteren, ook op dit vlak. Onze klanten weten dat wij dit belangrijk vinden. Ze weten dat ze voor goed advies en recente technologie bij ons terecht kunnen
5. Onze ervaring is dat, omdat wij tijdelijke voorzieningen verhuren, de regelgeving niet altijd voor ons van toepassing is. Veel regels zijn van toepassing voor vaste installaties. Onze verwachting is wel dat de huidige regelgeving steeds meer verlengd zal worden naar tijdelijke voorzieningen. Dat geeft ons de tijd om daar op te anticiperen. Of de regelgeving te streng is, is meer een kwestie van een goed evenwicht tussen bedrijfseconomische belangen en onze zorg voor het milieu. Zo lang dat voldoende in balans is, is de regelgeving passend.

6. Voor wat betreft de ontwikkeling bij Caterpillar: zij zijn op dit moment druk bezig met de verdere ontwikkeling van de ACERT technologie. Deze technologie maakt het mogelijk om de brandstof op hoge druk in de machine in te spuiten. Door kleine hoeveelheden brandstof op precieze tijden in te spuiten, wordt de brandstof beter verneveld. Hierdoor wordt een lager brandstofverbruik gerealiseerd en is er minder uitstoot aan uitlaatgassen.

7. -

### Aggreko, Mark Reijnders

1. MVO is een niet meer weg te denken onderdeel van onze wijze van ondernemen. MVO is verankerd in onze bedrijfsprocessen, waarbij continu gezocht wordt naar mogelijkheden om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid verder vorm te geven. Niet enkel vanuit de eigen overtuiging dat MVO de standaard is voor ondernemen in de 21e eeuw, maar ook onze aandeelhouders en klanten hechten er steeds meer waarde aan in zee te gaan met een bedrijf dat een balans nastreeft tussen People, Planet en Profit.
2. Het begint al bij het ontwerpen van onze producten; hierbij belangrijk ontwerp criterium is de invloed die onze verhuurproducten op het milieu kunnen hebben. Neem onze nieuwe 200 kVA generator. Hierbij zijn niet alleen de uitlaatemissies verder omlaag gebracht, maar is ook het geluidniveau erg laag. Doordat Aggreko continu investeert in een nieuwe vloot kunnen wij ook steeds de nieuwste en technologisch schoonste techniek introduceren. Zo hebben we al generatoren met volledig geïntegreerd roetfilter, die aan de emissie-eisen van Stage IIIB voldoen, ver vooruitlopend op de per 1-1-2011 van kracht geworden Stage IIIA. Daarnaast blijven we investeren in emissiereductie technieken zoals SCR (Selective Catalytic Reduction), Oxidation Catalysts en roetfilters. Een ander voorbeeld waarbij het terugdringen van de milieubelasting een belangrijke rol heeft gespeeld is de ontwikkeling van Aggreko generatoren waarbij aardgas, biogas of zelfs een mengsel van diesel en gas wordt



gebruikt. Onze project engineers zijn verder gefocused om samen met de klant emissie en brandstofverbruik te beperken door het toepassen van bijvoorbeeld Aggreko Energy Saver, cascaderelingen, Gridlock systeem, warmteterugwinning etc. Aggreko heeft projecten over de hele wereld, soms in landen waarbij het onderwijs grote tekorten heeft aan bruikbare leermiddelen zoals boeken. Een van onze MVO initiatieven is dat Aggreko met Book Aid International een meerjarige sponsorovereenkomst is aangegaan. Hiermee kan Book Aid International boeken verspreiden op scholen, gemeenschapshuizen en kleine bibliotheken oprichten.

3. Het is niet meer weg te denken uit de huidige manier van zaken doen. Klanten vragen continu naar de mogelijkheden van Aggreko op het gebied van MVO. Samen met de klant zoeken we naar oplossingen om het energiegebruik te beperken of het opgestelde vermogen te reduceren. Door MVO kunnen onze klanten kosten besparen in plaats van extra uitgaven te doen, zeker gezien de snel stijgende brandstofkosten.
4. We merken dat ze op zoek zijn naar een partner die ze van dienst kan zijn op het gebied van MVO. We kunnen aantonen dat wij ondernemen volgens het MVO principe (dit komt o.a. duidelijk naar voren in ons jaarverslag). Door deze manier van werken kunnen we een onderscheidend vermogen aan de dag leggen ten opzichte van de concurrentie. Daarnaast hebben veel klanten een eigen MVO protocol en zijn ze duidelijk op zoek naar een partner die op dit gebied aan hun eisen en wensen tegemoet kan komen. Op deze manier kunnen wij gezamenlijk een project realiseren volgens de principes van het MVO.

5. Aangezien erg veel activiteiten vallen onder de grote paraplu van MVO, is er uiteraard sprake van allerhande regelgeving. Duurzaam inkopen bij de overheid is een van de voorbeelden waar wij mee te maken hebben. Daarnaast is er genoeg regelgeving op het gebied van luchtmissies, geluid, afval etc. Een van de knelpunten waar we wel eens tegenaan lopen is dat deze vaak ontwikkeld is voor vaste installaties en niet altijd toepasbaar is voor mobiele installaties. Wij ervaren de regelgeving niet als te streng zolang deze Europees gelijklopend is met acceptabele invoeringstermijnen.
6. Er is een continue ontwikkeling op het vlak van MVO. Het ene bedrijf zal hier harder in meegaan dan het andere. Aggreko zal als wereldwijd marktleider in de tijdelijke energie de ontwikkelingen nauwgezet volgen, investeren in vooruitstrevende technologieën, nieuwe producten introduceren en ernaar streven vooruit te lopen op de regelgeving. Naast verdere emissie reductie technieken bij het ontwerpen van nieuwe generatoren zal ook de inzet van gas en biogas generatoren zich verder voortzetten. Zodra GTL (Gas To Liquid) diesel brandstof beter beschikbaar komt kan het gebruik van deze synthetisch schone brandstof gunstige effecten hebben op de luchtmissies van diesel generatoren en zelfs in beperkte mate een gunstig effect op de geluidemissie. Deze brandstof kan zonder noemenswaardige aanpassingen gebruikt worden in bestaande dieselmotoren.
7. –

#### **Voet Verhuur, John Voet**

1. Het is voor ons bedrijf zo ingeburgerd dat het de normaalste zaak is .
2. We gebruiken het op diverse manieren.

Allereerst in de prijs-kwaliteitverhouding. Je heb namelijk een minimale prijs nodig om je machines in een goede conditie te houden. Als je dit serieus neemt, komt dat het bedrijf en de klant ten goede. Geen storing, geen rook boven een machine en geen onnodige kilometers naar een storing, dus winst in de kosten. Ook de afvalstroom is belangrijk. Als je alles goed sorteert heb je ook minder afvalkosten en is het beter voor het milieu. Ook nemen we op een vaste manier de materialen in die uit de huur komen. Dan pik je de meeste storings eruit en dat komt ook weer terug in tijd- en brandstofbesparing.

3. Je merkt wel dat de klanten het steeds belangrijker vinden dat alles goed geregeld is. Ze letten meer op zaken als VCA, ISO, NEN, bereikbaarheid en service.
4. Als je als klant bij een collega-bedrijf een keer bot vangt als je service nodig hebt en je niet tussen 08.00 17.00 uur belt, dan gaan ze zoeken. Als deze klant dan bij ons aanklopt dan zien ze structuur en netheid. Dan komen ze makkelijk terug, want eigenlijk gaat het dan niet om die € 100,00.
5. De regelgeving is op sommige gevallen wel te streng, maar het is van belang dat het door mensen wordt gemaakt die er ook mee moeten werken. Dat is wel eens anders en dan is het niet altijd even praktisch.
6. De waterstof brandstof is druk met ontwikkeling, maar dit kost nog veel tijd en als het zo ver is kost het net zoveel als de diesel nu. Maar dan hebben we wel een schonere machine.
7. Laten we er met z'n allen in onze bedrijfstak geen 'witte boorden cultuur' van maken Het is namelijk ook MVO dat we kunnen blijven ondernemen met een verantwoorde regelgeving.