



NAB 2011, LAS VEGAS

GRENZEN VERVAGEN

In Las Vegas vond in april weer de jaarlijkse NAB Show plaats, nog altijd de grootste beurs op het gebied van de broadcast-, film- en televisie-industrie, maar tegenwoordig ook internet en narrowcasting. Dit jaar waren er 1550 exposanten en werd de beurs bezocht door bijna 100.000 bezoekers.

Door Arnout van der Hoek, MediaAssist

Op de beursvloer, verdeeld over de grote hallen van het Las Vegas Convention center, was er van camera tot microfoon, van mobile oplossingen tot grote zenders en van kleine digitale oplossingen tot cloud-computing van alles te zien. Vele technische oplossingen waarbij iemand die werkzaam is in de televisie-, radio- of filmindustrie, zijn hart kon ophalen.

Samensmelting

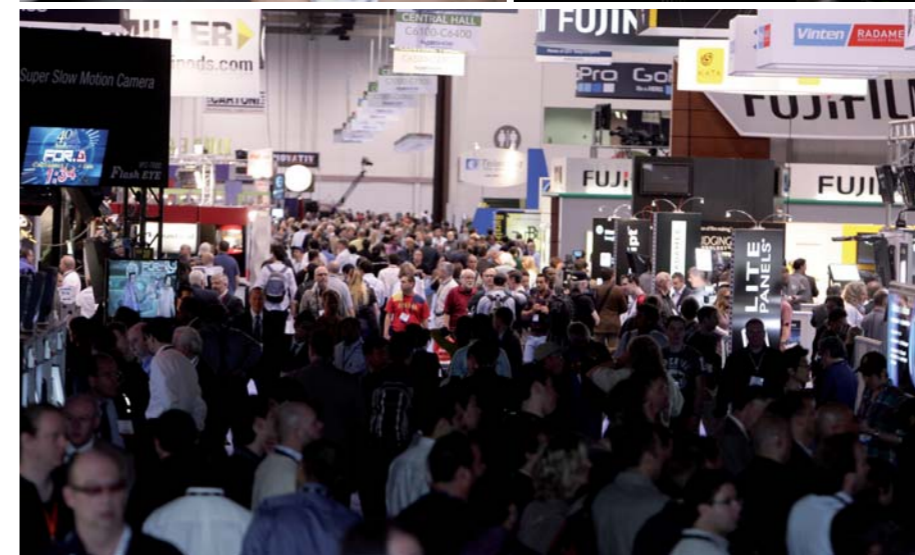
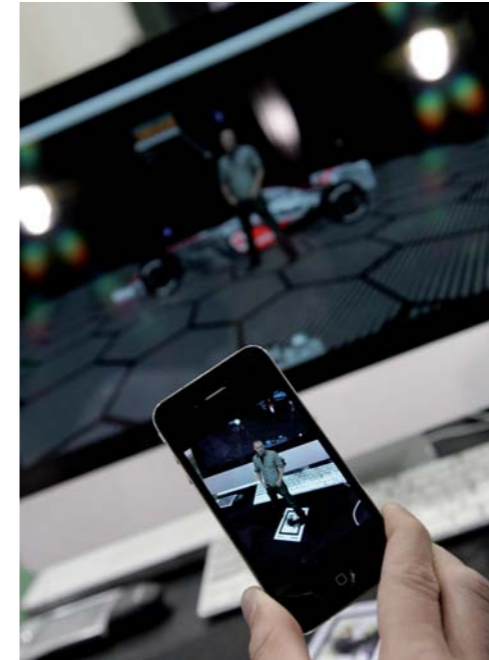
Naast de beursvloer is het vooral ook een jaarlijkse conferentie met onderwerpen over de

hele breedte van het spectrum. Wat deze beurs vooral interessant maakt, is dat het nog steeds als de jaarlijkse graadmeter geldt in deze wereldwijd nog steeds groeiende industrie. Amerika is nog steeds de grootste producent op het gebied van televisie en film. Veel fabrikanten gebruiken daarom deze beurs om nieuwe producten te lanceren. Dit jaar was het thema van de beurs de samensmelting tussen de techniek en het creatieve proces. Er komen steeds meer gereedschappen voor handen waarmee de creatief met weinig hindernissen

kan produceren. Een aantal grote namen op dit gebied gaf op de NAB acte de présence.

Crossplatform

Een ander belangrijk onderwerp van de afgelopen jaren is de distributie van content over een groot scala van platformen, van cinema en tv naar Youtube en mobile. De industrie beweegt zich wat betreft creatie steeds meer naar de individuele maker en voor distributie naar grote platformen. De consument, de ontvanger van de content, wil kunnen kiezen waar en



wanneer zij de content bekijkt. De producenten reageren daarop door steeds meer crossplatform te gaan aanbieden. Als voorbeeld was op de conferentie een sessie met de producer van de serie 'Glee', Dante di Loretto, die het risico nam dit concept op het open net te lanceren. De voorafgaande campagne en het crossmediale concept werden breed aangeboden. Ook het uitzenden van het programma in het tijdslot vlak na de Super Bowl was weliswaar risicovol, maar bleek zeer succesvol. Glee combineerde de uitzendingen met een eigen platenlabel, iTunes, Youtube en heel veel franchising. Een andere producer, Kevin Bergers, van onder andere het

succesvolle 'Mad men', zei in dezelfde discussie nog dat men vooral niet mocht vergeten dat het bovenal een creatief proces is. "Television is a business, as we all know, but one that wholly depends on artists, and great artists creating great shows that people want to watch."

3D

Geheel in dit licht werd de NAB geopend door twee giganten op het gebied van creatie en technologische innovatie, James Cameron en Vince Pace, die met hun 3D film Avatar techniek moesten ontwikkelen om hun ideeën vorm te geven. Ze gaven aan een bedrijf te willen

oprichten dat zich gaat focussen op het stimuleren van 3D programming. Ze zullen zich concentreren op het bouwen van 3D camera systemen en willen de acceptatie van 3D stimuleren in zowel film en televisie, als sport en educatie. Ze realiseren zich dat met name televisie, naast cinema, een belangrijke 3D output kan worden. Ze waarschuwen dat wat betreft productie, 3D niet thuis hoort in het zogenaamde pionierssegment, maar dat minstens de ervaring uit 2D productie moet worden meegenomen. Producties moeten blijven worden gemaakt door ervaren 2D makers, maar met 3D specialisten om hen te assisteren. Het mist in hun ogen nu vaak de kwaliteiten die producers bij 2D producties wel verwachten. Als toetje lieten ze nog wat promo en zogenaamde 'snippets' zien van de in productie zijnde laatste 'Transformer-film' en Cameron's film over Cirque du Soleil.

All about the drama

Er kwamen op de conferentie nog meer 'makers' aan het woord. Thom Beers bijvoorbeeld, producer van het succesvolle reality programma 'Deadliest Catch'. Onder de noemer 'testosterone TV' werden de moeilijke productieomstandigheden besproken. Originally, de productiemaatschappij van Beers, heeft op dit moment 15 van dergelijke shows in productie, waarbij de combinatie van 'working-class-



heroïsm', avontuur en drama, zorgt voor een succesvolle mix. Ook hier is de keuze van techniek (het langzaam opschalen naar HD) weliswaar voor de producer een belangrijk onderwerp, maar er is volgens Beers geen kijker die daarom op het programma afstemt. "Its all about the drama and the characters."

'Off-the-shelf'

De grenzen tussen techniek en creatie zijn sterk aan het vervagen en dit vooral doordat de gebruikers veranderen. John Loacono van Adobe ziet dat ook zeer sterk gebeuren. Er is een nieuwe generatie van filmmakers en Storytellers. Ze gebruiken apparatuur en software 'off-the-shelf' en maken buitengewoon goede producties voor maar een fractie van de kosten van traditionele producties. Een Britse filmmaker heeft de film 'Monsters' gemaakt met Sony EX3 camera's en monteerde en creëerde alle effecten met 2 pc's en een Adobe pakket.

DSLR

Ook de DSLR is wat dat betreft enorm populair bij low budget producties, maar wordt ook gebruikt bij grote producties, zoals de serie 'House'. Hoewel het niet continu wordt ingezet is de DSLR bij deze productie al niet meer weg

te denken. Ook cameraman Matthew Libatique heeft delen van 'Black Swan' en 'Iron Man 2' met een Canon 5D en 7D opgenomen. Dat het geen oplossing is voor alle omstandigheden moge duidelijk zijn.

Vernieuwingen

Natuurlijk waren op de beurs ook de nodige technische vernieuwingen te zien. Sony presenteerde hun 4K workflow met een camera: de F65, met een CMOS van 8768x2324. Met een 1 Tb. memorycard kan een uur op 4k worden opgenomen. Stel je voor: echte speelfilmkwaliteit op een geheugenkaartje. Ook brengen ze een OLED monitor op de markt met kleur en contrastwaardes die vergelijkbaar zijn met een professionele buizenmonitor. Bij Sony was ook veel 3D te zien.

Fujinon brengt ook een opvallende innovatie; een lens die gezichten herkent en hier automatisch op kan scherpenstellen.

Panasonic breidt de 3D lijn uit, evenals de HD AVC-intra lijn, die de DVCpro moet vervangen. Ook kondigde het merk aan dat op de laatste vlucht van de spaceshuttle hun compacte 3D-camera's (AG-3Da1) zouden worden meegenomen.

Avid toonde haar laatste software,

MediaCOMposer 5.5, onder het thema Imagine-Archive. Een nieuwe interessante tool is de Phrase-found, waarmee fonetisch op teksten kan worden gezocht. Ook in de Nederlandse taal!

Aja brengt nieuwe converters op de markt, zoals de FS2en mini converters zoals de Hi5 fiber van SD/HD sdi naar fiber. Dat omzetteren van coax naar fiber populair zijn, bewees wel de verscheidenheid aan fabrikanten met dergelijk producten. Lemo bracht bijvoorbeeld ook de HD Z-link uit.

Blackmagic, groots aanwezig op de beurs, kwam met een low-cost solid-state HD Quicktime 10-bits recorder. Ook een solid state HD recorder bleek populair. Convergent Design, Astro of een nieuwe speler als Fast Forward Video met een zeer compacte solid state pro-res recorder.

Newtek ontwikkelde hun 8 Kanaals HD Tricaster verder tot een full HD 8 kanaals recorder en daarnaast een 10 kanaals HD slomo machine. Datavideo kwam zelfs met 3D en Roland kwam ook in het low-end segment met een all-in-one production facility.