



Foto: Danny van den Berg

GOED DOEL, LEUKE RADIO

538 VOOR WAR CHILD

'538 voor War Child' was behalve een actieweek voor kinderen in Sierra Leone ook een week van bijzondere radio. Twee trucks met locatiestudio's deden 27 steden aan, er werd radio gemaakt op kilometers hoogte en de nachtuitzendingen kwamen vanuit een locatiestudio op het Schouwburgplein in Rotterdam. En inderdaad, dan zijn nogal wat (technische) voorbereidingen nodig.

De allereerste voorbereidingen voor 538 voor War Child vonden feitelijk al in het eerste kwartaal van 2010 plaats. "Al was het toen nog heel oriënterend", vertelt Alexander Josiassen, Manager Techniek & Operations bij Radio 538. Samen met de Technische ploeg van Radio 538 verzorgde hij de techniek van de actie. "We wisten dat we iets wilden gaan doen. Een team

van mensen is vervolgens gaan kijken hoe War Child en Radio 538 elkaar daarin zouden kunnen aanvullen. War Child haalt de oorlog uit kinderen en doet dat onder andere middels dans en muziek. De link met muziek – daar schijnt Radio 538 ook wel wat leuk mee te kunnen – bleek meteen de bindende factor. Daar is vervolgens op voortgeborduurd."

Grote bereidheid

Er werd gekeken wat Radio 538 en War Child samen zouden kunnen doen en welke overige partijen daar voor nodig waren. Net na de zomer van 2010 werd besloten: het gaat gebeuren. Het land in met trailers, om langs 27 steden te gaan. Het raamwerk stond, de invulling moest volgen. Josiassen: "In eerste instan-



Foto: Rutger Geerling



Foto: Frank Smit

tie wilden we het eind vorig jaar nog doen, maar uiteindelijk is het dit jaar geworden. Qua tijdsplanning was dat achteraf ook wel het beste." Zo moest goed worden afgestemd op welke manier het allemaal ging gebeuren. "Je hebt namelijk te maken met twee bloedgroepen. War Child is natuurlijk gewend veel met sponsoring te doen, terwijl Radio 538 haar leveranciers betaalt en zelf geld krijgt voor reclame. Radio 538 maakt radio, War Child haalt middels funding geld binnen. Dat moet je dus op elkaar afstemmen. Wat is de bodemgrens van alles wat we doen? Wat wil je minimaal bereiken om er met 538 inderdaad voor te kunnen staan? Je kan niet alles zelf doen, dus ga je er partijen bij zoeken. Zo kom je bijvoorbeeld uit bij een bedrijf als Ampco, dat normaal War Child al sponsort bij grote evenementen en waar wij ook al zaken mee doen. De bereidheid om mee te werken was bij de leveranciers gigantisch."

Wisselwerking

Voor de actieweek moesten o.a. twee enorme trailers worden uitgerust met locatiestudio's met alles erop en eraan. "Dat ging relatief snel", legt Josiassen uit. "We wisten al snel dat er locatiestudio's in moesten komen, dat er video vandaan moest komen en dat iedereen er moest kunnen werken alsof het de eigenlijke on-air studio was. Dan ga je het invullen. We hebben zelfs nog een extra locatiestudio gebouwd, aangezien we er maar twee hadden. We hebben er eentje die we al zouden maken ter vervanging van een oude studio wat eerder gebouwd, zodat we er tijdelijk drie hadden. Dat zijn dingen die wel hun weerslag



Foto: René Muloer

hebben op een technische dienst, want je hebt ook nog je normale dagelijkse werkzaamheden." Voor de trailers zelf werd de hulp van externe partijen ingeschakeld. Zo leverde Datavideo de beeldmixers, de nieuwe MS-900. Josiassen: "Het mooie is dat een partij als Datavideo zichzelf heeft aangemeld omdat ze het zo'n mooi project vonden. 'We hebben de spullen, het is nieuw, test het maar, gebruik het maar en we horen graag hoe het bevalt'. Een mooie wisselwerking en die heb je ook wel nodig bij zo'n project."

Waanzinnig

De trailers zelf kwamen van Tevi, uit Heesch. "Zij hebben een heel wagenpark met showtrailers en dergelijke en daar hebben we er twee van gesponsord gekregen", vertelt Josiassen. "En alles aan videoschermen, laptops en printers kwam

van Samsung. Ampco zorgde op haar beurt voor het licht en geluid. Al die partijen komen dan ook echt naar je toe om het in te bouwen. Ze vinden het leuk om mee te werken, terwijl het eigenlijk maar een vermelding is die je ervoor terugkrijgt. Het geeft een goed gevoel dat je het met zijn allen doet. De sfeer vooraf was fantastisch en tijdens de week zelf was het zo mogelijk nog beter, terwijl het eigenlijk een waanzinnige week is geweest. Het hele personeel van Radio 538 werkte in shifts tussen 's ochtends 4 en 's avonds 10, waaronder onze eigen technische ploeg van tien man, aangevuld met externe mensen."

Stuntteam

Er werd ook een stuntteam in het leven geroepen. DJ's voerden tegen beloning stunts uit, soms op de raarste plekken. Uiteraard moest daarbij ook

uitgezonden worden. "We dachten in het begin dat we de stunts zo'n beetje in de buurt van de trailers zouden doen, maar er kwamen steeds gekkere ideeën binnen. Daarom hebben we toen het stuntteam ingericht. We hebben busjes aan het wagenpark toegevoegd waar ook alles aan audio in zat, alleen heel compact uitgevoerd. In elk busje zaten zes mensen en 's morgens wisten we nog niet waar we later die dag heen zouden gaan." Eén van de meest in het oog springende stunts, technisch gezien in ieder geval, was nog wel het stuntvliegen, waarbij we middels twee 'push to talk-systemen' als verbindende factor dienst deden. "Op FM gewoon met iemand praten die kilometers hoog in de lucht zit. Via ISDN werd een verbinding gemaakt van de locatie naar de studio, maar dan zit je nog lang niet in het vliegtuig natuurlijk. In zo'n vliegtuig zit het luchtvaartverkeersysteem, maar dat komt niet bij ons uit en dan kun je nog niet vanuit de studio met iemand in het vliegtuig praten. Dat moet eigenlijk via de luchtverkeersleiding. Er was een tweede kanaal aangemaakt, waarop ik kon praten met een collega, die daar zat. Je kon dus commando's aan haar geven, maar op een gegeven moment moest Ruud de Wild wel vragen aan die persoon gaan stellen, zonder dat iemand van de techniek daar tussen zat. Dan zit je met aan de ene kant de speaker van de radio van de piloot. Op het moment dat die wat gaat zeggen, druk je push to talk, voor een microfoon die Ruud uiteindelijk daar weer kon horen. En als hij wat zei, dan deed de technische dienst precies het omgekeerde, zodat ze konden horen wat Ruud zei. Je moest dus steeds precies op het juiste moment zien te klikken, dat was het geheim. Op één schakelingetje na is dat prima verlopen."

Kippenvel

Qua techniek was het sowieso een indrukwekkend project, aldus Josiassen: "Ons back-up pand, waar de locatiestudio's normaal staan, stond van voor tot achter helemaal vol. Het was echt bizar veel." Het zwaartepunt van het project lag voor de technische ploeg van Radio 538 net voor de actieweek zelf: "We gingen op vrijdag live vanuit Rotterdam, vanwaar de kick-off plaatsvond tijdens de Top 40, om 16.00 uur. Even daarvoor kwamen de cabins e.d. en moesten we alles opbouwen. Toen alles eenmaal liep en de trailers daar weg-



Foto's: Danny van den Berg

den – dan praat ik over mijn eigen gevoel – had ik het idee: 'oké ze rijden nu het land in, we hebben ze getest, alles deed het en we weten dat het werkt. We hebben vertrouwen in de apparatuur en de mensen die erop zitten: dit gaat lopen'. Bizar hoor, want toen moesten we nog zeven dagen, maar toen hadden we echt het gevoel: het is begonnen." Het was één van de kippenvelmomenten van 538 voor War Child: "Absoluut, dat was heel mooi. Het project geeft sowieso een goed gevoel. Leveranciers bleven steeds informeren hoe het ging en of ze nog konden helpen. Vanuit AV Personeel zijn er bijvoorbeeld vrijwillig cameramensen op gezet en zo droeg iedereen zijn steentje bij."

Ontmanteling

Op de laatste dag van de actieweek stond de finaleshow op het Rotterdamse Schouwburgplein op het programma. "Maar daarbij hield het voor ons nog niet op", benadrukt Josiassen. "We zijn nog een week bezig geweest met de ontmanteling van de trailers en dergelijke. We hebben namelijk alles zelf ingebouwd, maar hebben ook alles er weer zelf uitgehaald." Al met al is Radio 538 zeer tevreden over het project: "We zijn er trots op dat we het met zijn allen gedaan hebben op deze manier. We hebben er maar liefst 54.000 kinderen mee geholpen, dat is toch waar het allemaal om draaide. Een goed doel én een week leuke radio....helemaal goed!"