

DE STELLING OVER:

'BEZUININGEN OP CULTUUR'

Een nieuwe rubriek in AV & Entertainment Magazine: de stelling! Het recept is even eenvoudig als doeltreffend. Wij deponeren een stelling, mensen uit de markt reageren – niks meer en niks minder. In deze eerste editie richtten we ons op de bezuinigingen die de cultuursector treffen en getroffen hebben.

De stelling

"Bezuinigingen op cultuur én hogere toegangsprijzen door de btw-verhoging van 6 naar 19 procent. Anders gezegd: de Nederlandse theaters en podia, producenten en leveranciers gaan donkere tijden tegemoet."

Joke Berens, Ron de Groot Theatertextiel & Studio-inrichting B.V.

"In donkere tijden is er geen ontkomen aan bezuinigingen. Jammer is het dat dit alweer o.a. in de culturele sector gaat plaatsvinden. De mensen en bedrijven werkzaam in deze branche zijn echter zeer innovatief, waardoor deze branche d.m.v. het bundelen van elkaars krachten altijd overeind zal blijven. Ron de Groot Theatertextiel & Studio-inrichting springt hier ook op in en biedt een helpende hand door haar klanten een mogelijkheid te bieden om bijvoorbeeld oude doeken te vermaken en dus te gaan hergebruiken, onderhoudscontracten aan te bieden waardoor het materiaal langer meegaat, op zoek te gaan naar goedkopere alternatieven waarbij kwaliteit gehandhaafd blijft en diverse materialen aan te bieden via huur/lease overeenkomsten en/of het uitbreiden van haar verhuurprogramma. Hierdoor kunnen wellicht ook de kleinere, individuele theater(makers) overeind blijven. Op deze manier kan de culturele sector alsnog een aantrekkelijk programma blijven aanbieden waardoor de

liefhebbers alsnog bereid zullen zijn om de verhoging van de toegangkaart te betalen. Wij hopen dat iedereen positief blijft meedenken en dat we niet in een neerslachtige spiraal gaan komen waardoor mensen negatief raken en het bijltje erbij neer gooien. Wij in ieder geval niet!"

Bo Bettens, ShowTex

"Nadat de internationale crisis de wereldwijde economie flink door elkaar had geschud, alles weer een beetje leek te stabiliseren en er hier en daar al eens een hoopvol lichtpuntje in de duisternis verscheen, dienen alweer nieuwe hindernissen zich aan voor de culturele sector. Niet alleen de geplande structurele besparingen en de ingrijpende btw-verhoging vormen daarbij een reële bedreiging. De algemene economische situatie en de spanningen op de financiële markten zorgen ervoor dat bedrijven, organisaties en instellingen erg voorzichtig blijven en nog steeds investeringen tot een minimum herleiden. Hoewel dit gedrag enigszins begrijpelijk is, is het ook funest voor de heropleving van de economie en dus ook voor de Nederlandse theaterwereld en al zijn toeleveranciers. Het zijn net deze middelen die ademruimte én zuurstof kunnen bieden aan de sector om uit het slop te raken. Uiteraard draagt de industrie ook een eigen verantwoordelijkheid en is het van vitaal belang dat ook wij als leverancier een manier vinden om in te spelen op de huidige marktsituatie. ShowTex streeft ernaar te allen tijde positief, vooruitstrevend en innovatief

te blijven. Zij die zich het best weten aan te passen aan de veranderende omstandigheden, zullen niet lang in het donker blijven."

Jacques Giesbertz, initiatiefnemer 'De Kunst van het Nieuwe Werken'

"Tsja, donkere tijden. Je zou het ook een prikkel kunnen noemen om het theaterbedrijf eens anders te bekijken. Bijvoorbeeld de combinatie 'Het Nieuwe Werken in theaters'. Met andere woorden, theaters overdag open stellen als werkplek inclusief betaalde werkplekken. Elke theaterdirecteur die het idee snapt maar nog wat huiverig is om het in te voeren, wil ik graag overtuigen met een gedegen plan en begroting. Doel: binnen één jaar break even."

Gijsje van Honk, directeur Odeon De Spiegel Theaters Zwolle

"We zijn in Zwolle al goed bezig om o.a. door dagopenstelling voor diverse groeperingen en uitbreiding van de horecafuncties in Odeon en De Spiegel meer inkomsten te genereren. Maar wat nog veel belangrijker is, is de spinoff die het genereert voor het draagvlak van de theaters, de stimulans om ook tegelijkertijd een theaterkaartje te kopen aan de balie of via internet. Een andere rol van de theaters...de verbinding met stad en bedrijven is van cruciale betekenis voor je legitimatie en voor hoe je met je bedrijfsvoering optimaal rendement

haalt. Ik kijk dan ook liever positief naar alle ontwikkelingen en de kansen die het ons biedt om belangrijke partijen aan ons te binden! Gooi je bedrijfsvoering om!"

Harry Salfischberger, directeur Theater de Speeldoos

"Om de balans in de financiering te laten verschuiven van publieke financiering naar private financiering is cultureel ondernemerschap nodig. Dit vergt een verandering in houding van alle betrokken partijen. Cultureel ondernemerschap kan op vele manieren gedefinieerd worden. In de culturele wereld leven in elk geval heel diverse, inspirerende opvattingen. Wij staan voor ondernemerschap met een extra dimensie. Een ondernemer op cultureel gebied streeft ook culturele, ofwel artistieke doelstellingen na. Niet in plaats van, maar naast de gebruikelijke zakelijke doelstellingen (continuïteit, rendement, etc.). Cultureel ondernemerschap is dus: Ondernemerschap waarbij gestreefd wordt naar een optimale balans tussen zakelijke en artistieke doelstellingen. Bij het streven naar een optimale balans spelen de klassieke ondernemersdeugden een belangrijke rol: het nemen van initiatief, eigen verantwoordelijkheid en risico, het overtuigen van financiers en een innovatieve instelling.

Jaarlijks moeten we onze artistieke én zakelijke doelstellingen bepalen. Het realiseren van zakelijke doelen (effectief en effi-





LIGHT H ART

adres
Dirk Staalweg 1
3851 LG Ermelo

telefoon
+ 31 341 49 40 95

email
info@light-h-art.nl

www.light-h-art.nl

A passion for Light



SINDS 1987 MAKEN WIJ SOFTWARE VOOR DE VERHUUR VAN AUDIO VISUELE MATERIALEN EN ALLES WAT DAARBIJ KOMT KIJKEN.

MATERIAALPLANNING, PERSONEEL- EN TRANSPORTPLANNING, VAN OFFERTE TOT EINDFACTUUR.

ALLES IN ÉÉN OVERZICHTELIJK PAKKET, ZONDER LOSSE MODULES DIE U EXTRA MOET AANSCHAFFEN.

RMS
RENTAL MANAGEMENT SYSTEMS

WWW.RMSPLANNING.COM

VOOR MEER INFORMATIE EN EEN UITGEBREIDE DEMONSTRATIE:
AARIVERSIDE,
073-5470076,
WWW.AARIVERSIDE.COM

2-DAAGSE ONLINE VERKOPING

a p p a r a t u r g e j v g g d p b o a

PRG

Locatie: Werner-Siemens-Straße 63 - 22113 Hamburg - Duitsland

± 6000 Kavels
Evenementsapparatuur
Selectie uit de veilinglijst

GELUIDSAPPARATUUR: MENGTAfels: DIGICO, YAMAHA, MIDAS, SOUNDcRAFT, DIGIDESIGN; **SPEAKERS:** JBL, EAW, MEYER SOUND, MARTIN AUDIO; **DRAADLOZE ZEN-DErs:** SHURE, SENNHEISER; **DJ SPELERS EN MENGTAfels:** PIONEER, TECHNICS, ALLEN & HEATH, TASCAM, SONY en DENON; **ACCESSOIRES:** BSS, DRAWMER, APEX, LEXICON, ROLAND, YAMAHA, KLARK TEKNIK;

LICHTAPPARATUUR: MENGTAfels: AVO-LITES, HIGH END SYSTEMS, ADB, ETC; **CONVENTIONEEL LICHT:** ETC, ADB, THOMAS, PHILIPS, ROBERT JULIAT, STRAND, NIETHAM-MER; **MOVING LIGHTS:** VARI-LITE, MARTIN, CLAY PAKY; **SEARCH LIGHTS:** SPACE CANNON, SYNCROLITE, SKYTRACKER; **FOLLOW SPOTS:** STRONG, SELECON, LYCIAN, ROBERT JULIAT; **LED LICHT:** PIXELRANGE, LITEWARE, FALCON, EXPOLITE en SCHNICK-SCHNACK-SYSTEMS; **DIMMERS, CONVERTERS, BOOSTERS, ACCESSOIRES;**

VIDEOAPPARATUUR: PROJECTOREN: NEC, BARCO, SANYO; **TFT/PLASMA SCHERMEN:** NEC, PANASONIC, PIONEER, SONY; **LED SCHERMEN:** BARCO, MARTIN, G-LEC; **LED TRUCKS; ACCESSOIRES:** SONY, JVC, PANASONIC;

RIGGING APPARATUUR: ELEKTR. TAKELS: VERLINDE, CHAIN MASTER; **TRUSSING:** PROLYTE, EUROTRUSS, SLICK, TOMCAT, THOMAS; **ACCESSOIRES;**

BIEDEN UITSLUITEND VIA INTERNET

SLUITING: woensdag **26 OKTOBER** vanaf 14.00 uur
donderdag **27 OKTOBER** vanaf 14.00 uur

Bezichtiging:
dinsdag 18 oktober van 8.00 tot 16.00 uur
woensdag 19 oktober van 8.00 tot 16.00 uur

FOTO'S / Catalogus op onze website



Scan mij!

TROOSTWIJK
www.TroostwijkAuctions.com



ciënt) is daarbij evenwichtig afgestemd op het realiseren van artistieke doelen (kwaliteit en innovatie). Wij moeten onze keuzes kunnen en willen legitimeren in de ogen van de betreffende doelgroepen. Hierbij kan onderscheid worden gemaakt tussen burgers (publiek) en klanten (commercieel). Per doelstelling zoeken we passende financieringen en verantwoorden de besteding van de verkregen middelen aan de financiers. Dit betekent dat er meer aandacht besteed moet worden aan de zakelijke doelstellingen. Dat hoeft overigens niet ten koste te gaan van de artistieke doelstellingen.

Een grotere dosis cultureel ondernemerschap heeft zijn voordelen. Voor onszelf, omdat we daardoor in staat gesteld worden onze doelstellingen in grotere onafhankelijkheid van de gemeente te realiseren. Doordat we meer mogelijkheden krijgen om andere middelen aan te trekken, en doordat de bemoeienis van de gemeente afneemt, krijgen we meer ruimte om ons te ontplooien. Dit maakt het realiseren van nieuwe combinaties (o.a. in thema, vorm, productie en samenwerking) mogelijk. Voor de gemeente heeft meer cultureel ondernemerschap ook voordelen. Zonder haar verantwoordelijkheid prijs te geven zal zij haar beleidsdoelstellingen op een doelmatiger manier verwezenlijkt zien."

Marcel 't Sas, MtS cultuuradviezen en trajecten
"Cultureel ondernemerschap is wezenlijk wat anders dan ondernemerschap 'zonder meer'. De cultureel ondernemer zoekt vraag bij het aanbod, dat op artistieke gronden geselecteerd wordt.

Daarbij is het doel maximalisatie van het cultureel rendement en dat hoeft niet altijd te betekenen 'zo veel mogelijk mensen in de zaal.' Terwijl de 'zonder meer' ondernemer aanbod zoekt bij de vraag en daarbij de winstmaximalisatie vooropstelt. Natuurlijk moet de culturele onderneming net als iedere andere onderneming gefinancierd worden. De actuele ontwikkelingen vragen om een snelle wending van de steven op dit moment. Maar om nu het ondernemerschap 'zonder meer' nu radicaal te omarmen brengt het risico, dat door deze al te bruske wending de meest kwetsbare lading verschuift of misschien wel over boord slaat. De tegenstelling, die geschetst wordt tussen commerciële en artistieke belangen is oneigenlijk. In het geval van de culturele onderneming blijven commerciële activiteiten altijd ten dienste staan van de artistieke inhoud. Waar dit niet of te weinig gebeurt, verandert het theater in een stoelenboerderij en verliest het ook het laatste restje legitimatie voor gemeenschapsgeld."

AV & ENTERTAINMENT MAGAZINE GROEP OP LINKEDIN.COM

Ook LinkedIn-gebruikers (www.linkedin.com) zullen vanaf nu kunnen meepraten in de LinkedIn-groep van AV & Entertainment Magazine. Zoek daarvoor op LinkedIn.com op 'av & entertainment magazine' en je komt vanzelf bij de groep terecht. Lid worden van de groep gebeurt vervolgens met één simpele muisklik! Welkom bij de groep!