


# 'GOEDKOOPE BASIS VOOR EVENEMENT'

Het Klokgebouw in Eindhoven vormde eind januari het toneel van Awakenings, georganiseerd door Monumental Productions. Podiumleverancier was Gigant, dat sowieso altijd wordt ingeschakeld bij Awakenings, maar sinds kort ook huisleverancier is van het Klokgebouw. "Op die manier kunnen we klanten tegen heel lage kosten een basis voor hun evenement bieden", vertelt Raymond van Noort, Manager Marketing en Verhuur bij Gigant.  Teun van Thiel

**W**e treffen Raymond van Noort op een vrijdag in de hallen van het Klokgebouw in Eindhoven, waar op dat moment druk gebouwd wordt aan wat een dag later 'Awakenings' moet zijn. De bouw verloopt volgens plan en dus gebeurt het werk in betrekkelijke rust. De mannen van Gigant hebben hun werk sowieso al twee dagen eerder gedaan, dus Van Noort heeft de tijd. Sinds kort is Gigant de vaste podiumleverancier voor het Klokgebouw geworden, legt hij uit: "Die overeenkomst hebben we inderdaad gesloten, waardoor we sinds begin dit jaar huisleverancier zijn. Het Klokgebouw zocht partijen om hun afnemers te helpen daarin. In plaats van een lege hal, krijgen die partijen nu een ruimte met een standaard 10x12 podium waar de meeste artiesten op vooruit kunnen. Dat gebeurt bovendien tegen een lage prijs, aangezien het er dan meestal toch al staat. Organisatoren hebben zo goedkoop een

basis voor hun evenement, in plaats van dat ze weer twee- of drieduizend euro neer moeten tellen voor een podium. Voor veel partijen een ideale oplossing."

## BASIC

Nou was Gigant bij Awakenings sowieso altijd al wel betrokken. Van Noort: "Dat doen we inderdaad al zolang als ik me kan herinneren. Hier in het Klokgebouw bijvoorbeeld, maar ook in de Gashouder in Amsterdam en bijvoorbeeld bij het immense Awakenings Outdoor." In het Klokgebouw heeft Gigant voor Awakenings in alle drie de areas een podium geplaatst. "In verhouding is dat redelijk basic", vertelt Van Noort. "We bouwen een podium, een DJ-plateau en een booth erbij. In de zaalruimtes bouwen we bovendien de regieplateaus. Echt uitpakken is er dus niet bij, het plaatje wordt hier dit weekend meer gemaakt door licht, geluid en decor. Dat is



JayGEAR



ook het mooie van zo'n indoor festival. Je hebt minder nodig, omdat je ook al de entourage van het gebouw zelf. Een DJ moet natuurlijk verhoogd staan. Soms gebeurt dat binnen ook wel met grote torens en dergelijke, maar daar is nu dus niet voor gekozen."

#### NAAR WENS

Bij Awakenings is Gigant volgens Van Noort puur als leverancier aanwezig: "Het team achter Awakenings is namelijk heel professioneel. Ze hebben zelf ontwerpers in huis. Wij krijgen uiteindelijk hun ontwerp en vertalen dat naar een technisch verhaal. Bij Awakenings Outdoor zitten we wel al eerder in het traject, waardoor we kunnen meedenken over wat we daar allemaal kunnen doen met het layhersysteem." Voor dergelijke grote projecten zetten wij ervaren projectleiders in die voor onze opdrachtgevers een aanspreekpunt zijn van aanvraag tot en met de op- en afbouw op locatie. Grote projecten vragen vaak meer technisch inzicht en afstemming dan de kleinere projecten. Wij vinden het belangrijk dat

onze klanten dan goed begeleid worden en van vakkennis worden voorzien. Voor deze indoor editie van Awakenings zijn de constructies in één dag opgebouwd. "Dat is op woensdag gebeurd, zodat de mensen van het decor daarna nog voldoende tijd hebben", legt Van Noort uit. "Bij Awakenings Outdoor zijn we twee tot drie weken aan het bouwen, kun je nagaan. Hier is het allemaal naar wens verlopen. We kennen de locatie heel goed en zijn zelf gevestigd in Eersel, dat is hier een kwartiertje vandaan. Mocht er iets niet goed gaan, dan zouden we heel snel kunnen schakelen. Dat is overigens niet nodig geweest hoor, alles is keurig in één keer met een trailer geleverd."

#### MOOIE AANVULLING

De mannen van Gigant noemen het Klokgebouw een prettige locatie om hun werkzaamheden in te verrichten. "Het laatste jaar is de boel hier aardig aangepast", aldus Van Noort. "Voorheen zat aan de voorkant één laad- en losdeur waar alles doorheen moest. Nu zijn aan de achterkant allemaal



### AWAKENINGS

Awakenings vindt gedurende het jaar op verschillende locaties in Nederland plaats. Naast Awakenings Outdoor heb je de indoor edities in de Gashouder (Amsterdam), het Klokgebouw (Eindhoven) en de Maassilo (Rotterdam). De organisatie is in handen van Monumental Productions, waar Jasper Schimmel de technische productie verzorgt. "Dit is ons vijfde jaar in het Klokgebouw", begint hij. "In het begin was hier helemaal niks. De stroom haalden we uit het plafond, echt niet normaal eigenlijk. De laatste jaren hebben we deze locatie verder zien ontwikkelen tot wat het nu is: een mooie industriële locatie, die perfect bij Monumental Productions past." Toen het Klokgebouw op zoek was naar vaste partners, werd ook Monumental Productions om hun mening gevraagd. Schimmel: "Wij hebben toen gezegd dat onze voorkeur uitging naar Gigant. De samenwerking met hen verloopt goed en we werken al lang met hen, dat zou dan ineens veranderen. Wisselen van leverancier doen we sowieso niet snel. Als je vaker met dezelfde partijen werkt – en als ik heel eerlijk ben moet ik dan zeggen dat je niet altijd het goedkoopst uit zal zijn – dan komt dat uiteindelijk wel je productie ten goede. Je moet hier namelijk wel in één dag de boel in elkaar zetten. Nu hebben we aan een half woord genoeg en weet iedereen bij wie hij moet zijn." Ook Schimmel spreekt van een voorspoedige productie: "Meer dan voorspoedig eigenlijk. We werken ontspannen naar morgen toe. Vanavond gaan we programmeren en vervolgens is het nog een kwestie van de puntjes op de 'i' zetten. Doekjes netjes maken, de hekwerken afmaken... dat soort zaken. Zondag komt na afloop van het feest een nieuwe ploeg om de boel af te breken en op maandag is Gigant weer de laatste."

grote deuren gemaakt, waar je met een vrachtwagen door naar binnen zou kunnen rijden. De hallen zijn onderling bovendien goed bereikbaar en er is ook voldoende werkhoogte. Voor ons is dit bovendien een mooie aanvulling in deze tijd van het jaar. In het outdoorseizoen hebben we één grote piek zonder rustmomenten. In januari en februari is het doorgaans het rustigst. Daarom is deze overeenkomst ideaal. Het hoogseizoen van het Klokgebouw ligt in ons laagseizoen....perfect dus!"

### NORM

Op jaarbasis heeft Gigant zo'n 600 projecten, die van heel klein tot heel groot gaan. Veiligheid staat daarbij altijd voorop, weet Van Noort: "Samen met partijen als Stageco, Interstage en de nodige gemeenten hebben we de afgelopen drie jaar een NPR Norm ontwikkeld, die inmiddels naar alle gemeenten in Nederland is verstuurd. Daar staat in wat de regelgeving is wanneer ergens een podium gebouwd wordt en wie waar verantwoordelijk voor is. Waar stopt bijvoorbeeld onze verantwoordelijkheid en waar begint die van de gemeente? Wat is de rol van keurende instanties en bij welke windsterkte moet wat gebeuren? Dat stond allemaal nooit vast en daar hebben we nu dus voor gezorgd. Dat moet de nodige duidelijkheid gaan verschaffen."

### COMBINEREN

Awakenings zal doorgaan tot half acht op zondagochtend. Voor Gigant is het dan nog niet meteen breken geblazen. "Op zondag gaan licht, geluid en decor eruit en wij gaan dan op maandag weer aan de slag. Aan het eind van de dag is het weer leeg. Twee dagen later staan The Black Keys echter alweer in het Klokgebouw en ook dan staat er weer een podium van ons. Dat kunnen we dus mooi combineren. Woensdag barst dus het volgende evenement los en de zondag erna is er alweer één. Dat bewijst meteen het voordeel van de nieuwe overeenkomst." ■