




Fremont Street Experience in Las Vegas

LED SCHERMEN IN DE STRAAT ^{DEEL 2}

Pleinen, stations, kale muren van schoolgemeenschappen, busstations, A-locaties langs de snelweg: Urban Media kom je op steeds meer plekken tegen. Oorspronkelijk vooral als statisch medium voor reclame-uitingen, maar sinds enige tijd ook als niet-commerciële content met bewegend beeld. Het aantal LED schermen in de openbare ruimte zal groeien en een prominente plaats gaan innemen in het medialandschap. In deel 2 een overzicht van de praktische mogelijkheden en valkuilen.  Lucas Vroemen, onafhankelijk mediaconsulent bij MediaManage BV. Meer op mediamanager.nl

Het grootste scherm hangt momenteel in Las Vegas: de Fremont Street Experience van 457 meter lengte en 20 meter breedte. Nou zal dat scherm tussen de vele flikkerende lichten van deze stad niet erg opvallen, maar in normale steden is zo'n royale lichtbron wel prominent aanwezig en kunnen ze omwonenden tot last zijn of gevaarlijke situaties in het verkeer opleveren.

VERGUNNINGEN EN BELEID

De meeste steden kennen nog geen beleid met betrekking tot het plaatsen van LED schermen in het straatbeeld, maar ze mogen niettemin niet zomaar zonder vergunning aan de gevel worden geschroefd. Het verkrijgen van een vergunning blijkt in sommige gemeenten een lastige klus omdat de welstandsregels zwaar verouderd zijn en geen rekening houden met stadsmee-

dia. Over sandwichborden, kerstversiering en terrasjes op straat staan hele rapporten volgeschreven, maar bewegende beelden aan een gevel of op een paal zijn relatief nieuw en kennen vaak nauwelijks regelgeving. Ook ontbreekt het in sommige gevallen bij de gemeenten aan kennis over de vele aspecten van zo'n communicatiemiddel in het straatbeeld en dan is het lastig om een oordeel te vormen. Vooruitstrevende gemeenten zijn daarom al bezig met het herzien van de nota ruimtelijke ordening. Ook op landelijke niveau verschijnen al richtlijnen, bijvoorbeeld van Rijkswaterstaat.

Het concessiebeleid moet ook aangepast worden, wil men niet alleen commerciële borden in het straatbeeld. In veel gevallen is de exclusiviteit van media in de openbare ruimte weggegeven aan reclamemakers. Bij het verlenen van concessies moeten de gemeenten daarom uitsluitingen opnemen in de contracten, zodat niet-commercieel bewegend beeld toegestaan is naast de traditionele reclame billboards.

DIMMEN

Eigenaren van een LED scherm kunnen op verschillende manieren rekening houden met de omgeving. Met de automatische dimmer kan bijvoorbeeld de lichtsterkte aangepast worden aan de sterkte van de zon. Om 12 uur 's middags moeten de LED's veel harder hun best doen om de concurrentie met de zon aan te gaan dan na zonsondergang en daarop valt het scherm in te stellen. Dat voorkomt irritaties of zelf gevaarlijke verkeerssituaties 's avonds. Maar een scherm kan geagendeerd ook helemaal aan en uit, bijvoorbeeld in een straat waarin na 9 uur 's avonds nauwelijks mensen lopen. Een scherm dat uit staat geeft geen overlast en het komt bovendien ten goede aan de levensduur van het scherm. De lampjes gaan langer mee en het verbruikt natuurlijk geen stroom. Ook hier geldt: er zit een knop op de tv.

VRIENDELIJK BEELD

Niet alleen de lichtsterkte, ook het beeld zelf kan van invloed zijn op de beleving van overlast. De hele dag flitsend gemonterde content vanuit je ooghoeken zien, is vermoeiend. Rustige kleurwisselingen en zachte overgangen irriteren veel minder. Zo kan de eigenaar van een scherm met

de contentredactie afspreken dat er op bepaalde tijdstippen, bijvoorbeeld tijdens de avonduren, alleen screensaver-achtige animaties op het scherm komen en dat er ook overdag een limiet zit aan het aantal beeldwisselingen per minuut. Datzelfde geldt voor kleurgebruik: contrasterende kleuren maken het beeld onrustig en dat geeft sneller overlast. Overigens wordt er nog maar beperkt geëxperimenteerd met de invloed van bijvoorbeeld een kleurspel met LED op het publiek in de openbare ruimte. Een mooi, kleurrijk en vriendelijk beeld heeft een gunstige invloed op de gemoedstoestand van mensen.

VIDEOGISNAAL

Aspirant schermeigenaren staan voor tal van keuzes die veel kennis vragen. De kwaliteit van het beeld op een scherm hangt niet alleen af van de technische specificaties van de LED's (zie deel 1 in de vorige editie van AV & Entertainment Magazine), ook de wijze waarop het videosignaal omgezet wordt zegt wat over het uiteindelijke beeld. Het aangeboden videosignaal gaat via Integrated Circuits (IC's) naar de LED lampjes. Dat aansturen van de stroomvoorziening van de lampjes kan op verschillende manieren: door (analoog) stroomtoevoer te variëren of door (digitaal) hoge en lage spanning te sturen of door Pulse Width Modulation (PWM), waarbij het scherm tienduizenden keren per seconde aan en uit gaat. Die PWM-methode zorgt voor een beter beeldkwaliteit bij dimmen. Wie wil kunnen spelen met de lichtsterkte doet er goed aan zich te laten voorlichten over het besturingssysteem.

STORING

Een ander aspect in de keuze van het juiste scherm is de elektromagnetische straling die het kan opleveren. In de Europese Unie is afgesproken dat apparatuur geen storing mag geven aan radiosignalen. Het is namelijk irritant voor gebruikers van andere apparaten in de buurt, maar het kan ook gevaarlijk zijn als bijvoorbeeld hulpdiensten in de omgeving van een scherm geen contact kan krijgen met de meldkamer via het C2000 netwerk. De EU regels hiervoor zijn vastgelegd in ElectroMagnetic Compatibility (EMC - CE). Elke LED schermverkoper moet kunnen aangeven dat zijn product een CE markering heeft en zodoende voldoet aan de regels van de

Europese Unie, net als overigens alle apparatuur die geëxporteerd wordt naar Europa.

REGEN

Ondermeer bestendigheid tegen vandalisme en weersinvloeden bepalen hoelang een scherm het gaat redden op een gevel. De bestendigheid wordt bij schermen aangegeven in een IP-norm, oftewel de Ingress Protection norm. Zo betekent IP65 dat een screen buiten in de regen kan hangen. Maar er zijn ook apparaten die zonder problemen een schoonmaakbeurt met een hogedrukspuit overleven. Daar hangt ook een prijskaartje aan want hoe hoger de IP-graad, hoe duurder. Om de kosten te drukken wordt aan de achterkant van het scherm meestal een lagere IP norm gehanteerd, bijvoorbeeld IP56, dan aan de aan zware weersomstandigheden blootgestelde voorkant.

GORDIJN

De meest bekende LED schermen zijn de uit de kluiten gewassen TV's: groot en stevig maar weinig flexibel. Maar bijvoorbeeld de autodealer met een ronde glazen pui heeft niet veel aan zo'n rechthoekig scherm. Voor dat soort toepassingen worden LED's zowel in een buigbare versie aangeboden, als in een gordijnversie uitgevoerd, te vergelijken met een vliegengordijn voor de keuken. Nadeel van deze zogenoemde curtains is dat de resolutie erg laag is omdat de slierten van het gordijn soms wel 3 tot 5 centimeter van elkaar hangen. Heel secure projecties kunnen dus niet op zo'n LED-curtain, maar als je daar in de content rekening mee houdt, kan het effect heel indrukwekkend zijn van grotere afstand.

Hoe dan ook gaat aan de aanschaf van een scherm een enorme zoektocht naar informatie vooraf, zowel bij de leveranciers als bij de (lokale) overheid. De markt is ingewikkeld –want relatief nieuw- en weinig doorzichtig, omdat er nog niet zo veel spelers zijn. De potentiële eigenaar van de bewegende beelden in het straatbeeld moet zich hoe dan ook realiseren dat de geschiktheid van een scherm van heel wat meer af hangt dan de prijs per vierkante meter. ■

In de volgende editie van AV & Entertainment Magazine deel 3, met aandacht voor de redactionele mogelijkheden met publieke schermen.