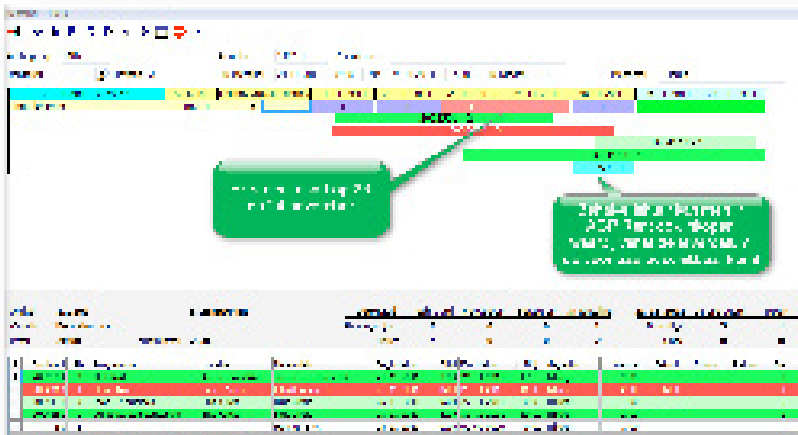


GRIP OP JE PROCESSEN

Van Overbeek Verhuur bv is zo'n organisatie waarvan iedereen wel eens een product heeft gebruikt, maar de bedrijfsnaam eigenlijk niet kent. De onlangs toegevoegde term Mobile Sanitary Solutions geeft echter goed aan waar Van Overbeek zich mee bezig houdt. Bovendien is de Engelse term een indicatie van de groeiambities van het bedrijf. Om die groei beter te kunnen structureren wilde Van Overbeek een effectief softwarepakket. Na enig zoeken kwam general manager Peter van Overbeek uit bij AGP Rent.  Hans Hooft



Peter van Overbeek begon vier jaar geleden als projectleider in het bedrijf, dat toen nog van zijn oom was. Toentertijd was er weinig structuur in de administratie, het logistieke systeem werkte 'niet optimaal' en het was veel teveel handwerk. Maar in de evenementenbranche heb je slechts de duur van het evenement om je te bewijzen tegenover een klant. "En afspraak is

afpraak. Om die afspraken te kunnen nakomen, moet je de zaken goed op een rij hebben staan en heel flexibel kunnen zijn. We hebben toen besloten een softwarepakket aan te schaffen om dat beter te regelen. Ik heb me terdege georiënteerd op dat gebied en uiteindelijk gekozen voor AGP Rent."

STANDAARD PAKKET

Van Overbeek motiveert zijn keuze: "AGP Rent is een standaard pakket met veel basisfunctionaliteit en daarnaast additionele modules, je kunt dus gaandeweg meer modules implementeren in je bedrijfsprocessen. Het grote voordeel van het standaard pakket van AGP is dat er regelmatig updates zijn met hierin verbeteringen en nieuwe functionaliteit. Daarnaast kunnen gebruikers hun input geven voor verbeteringen en daar profiteren alle gebruikers van." Frank Neefs, sales manager bij AGP: "Wij luisteren heel goed naar de eindgebruiker die om nieuwe functionaliteit vraagt. Wat wij dan doen, is de wens van de klant vertalen en dat in een standaard gieten, zodat iedereen daar gebruik van kan maken." Van Overbeek: "Wij kunnen AGP input geven over hoe



Peter van Overbeek

HET BEDRIJF

Het familiebedrijf Van Overbeek Verhuur bv bestaat eind dit jaar 25 jaar. Het is gespecialiseerd in het verhuren van mobiele sanitaire voorzieningen. Daarbij moet je denken aan toiletwagens, toiletunits en wat ze zelf noemen: event units. Dat zijn units die ingezet kunnen worden bij groot-schalige evenementen zoals Lowlands, Pinkpop, Graspop in België, Zwarte Cross, maar ook op evenementenlocaties zoals de Amsterdam ArenA, Gelredome, enzovoort. Maar Van Overbeek mocht ook de voorzieningen in de diverse asielzoekerscentra leveren. De kracht van Van Overbeek is kwaliteit, capaciteit en de diversiteit van de producten. Het bedrijf kan units leveren voor backstage, voor carnavalsverenigingen, bedrijfsfeesten, enzovoort. Van Overbeek is op dit moment waarschijnlijk de grootste speler op de markt voor watergespoeld sanitair. Zie de website www.van-overbeek.nl voor meer informatie.

wij denken dat een bepaalde functionaliteit of module beter kan werken. Onlangs hebben we daarvoor een sessie gehad waarbij we samen met branchegeenoten de problemen waar we tegenaan lopen, bespreken. Daar kun je ook weer heel veel van leren, want je kunt een maatpakket hebben en denken dat jouw weg de beste is, maar als je om je heen luistert naar mensen die allemaal in dezelfde branche zitten, kun je kijken of je de slimigheden van anderen kunt gebruiken in je eigen organisatie. Je kunt dus aan de ene kant je pakket aanpassen, maar aan de andere kant ook je organisatie aanpassen aan een standaard."

Neefs: "Wij profiteren daar ook van omdat we ervaringen horen uit de praktijk, en waar wij naartoe moeten met onze productontwikkeling. Deze terugkoppeling doen we al 20, 25 jaar. En dat is heel belangrijk om uiteindelijk die software als gereedschap te ervaren. Daar gaat het om: het moet plezierig, functioneel, fijn gereedschap zijn." ■

MVO

Van Overbeek over de nieuwste ontwikkeling bij zijn bedrijf: "Wij hebben duurzaamheid en MVO heel hoog in het vaandel staan en het is tegenwoordig hot om bij evenementen zo min mogelijk het milieu te belasten. We hebben daarom een unit ontwikkeld met daarin vacuümtoiletten. Daar kun je 70 tot 80 procent water mee besparen, minimaal. Een conventioneel toilet gebruikt per keer 6 tot 8 liter water, maar deze kunnen zelfs worden afgesteld op 0,8 liter. We hebben ze op Lowlands getest en die test is heel goed bevallen. We hebben hiervoor een inklapbare unit ontwikkeld, de Pop Up 3 Event Unit. Dat betekent dat je op een transport geen 28 toiletten kunt plaatsen, maar 99. De initiële investering ligt hoger, maar er zit wel meer functionaliteit in het product. Groene initiatieven zijn vaak duurder, maar om het verschil in kostenverhoging voor de eindgebruiker dan wel de organisator toch laag te houden, hebben we gekeken waar we aan de andere kant geld konden besparen. Dat is dus in het transport, de hoeveelheid wateraanvoer en de transporten voor het afvoeren van het water. Met dit product slaan we dus 3 vliegen in een klap op het gebied van duurzaamheid. We kijken dan ook halsreikend uit naar de reactie van de markt op de introductie van dit product."



ALLES IN ÉÉN SYSTEEM

Van Overbeek: "Wij hadden feitelijk niets. Wel een pakket waar reserveringen en offertes in zaten, maar met daarnaast een apart financieel systeem. We hebben de keuze voor AGP Rent gemaakt vanwege de planning en reservering van artikelen en het vastleggen van offertes in een systeem, zodat iedereen binnen onze organisatie hetzelfde doet en op dezelfde manier werkt. Uniformiteit, daar zijn we mee bezig gegaan. Planning en offertes, daar zijn we mee begonnen met AGP Rent. Wetende dat AGP Rent veel meer functionaliteit kon bieden dan wij tot dan toe gebruikten. Na die twee genoemde functies hebben we de financiële module geïmplementeerd, weer een onderdeel van AGP Rent, waarbij we die functionaliteit dus ook in één pakket hadden zitten. We hadden toen alles in één systeem. En we gaan verder. Waar we nu bijvoorbeeld mee bezig zijn, is om als bedrijf VCA- en ISO-gecertificeerd te

worden. Dan kijken we weer naar het standaard pakket waar een onderhoudsmodule in zit om dat te structureren. Langzaam gaan wij dus optimaal gebruik maken van het standaard pakket. We moeten wel, omdat we de groeiambitie hebben en beter willen gaan werken. Dan kun je het wiel wel weer opnieuw gaan uitvinden, maar dat is zonde van je tijd. Of je kunt gebruik maken van een module van AGP die vanuit het goed luisteren naar de klanten in de verhuurbranche is ontwikkeld. En daar dan je voordeel mee doen."

STAP VOOR STAP

Neefs legt uit hoe AGP te werk gaat: "De fout is dat veel mensen alles in één keer willen doen, de primaire én de secundaire processen. Het is dan beter om eerst die processen aan te pakken waar je nu al tegenaan loopt, en vervolgens stap voor stap verder te gaan. Wij komen elke keer als een klant een stapje verder wil gaan of een volgende module wil gebruiken langs om samen met de klant de aanpak te bepalen. We kijken hoe de processen eruit zien, maken daar een analyse van en kijken hoe dit toegepast kan worden binnen de applicatie – en of het bij de organisatie past. Wanneer je daar consensus over hebt, dan ga je dat implementeren en uiteindelijk ook de eindgebruikers daarin opleiden."

OF JE KUNT GEBRUIK MAKEN VAN EEN MODULE VAN AGP DIE VANUIT HET GOED LUISTEREN NAAR DE KLANTEN IN DE VERHUURBRANCHE IS ONTWIKKELD

Van Overbeek benadrukt de voordelen voor zijn bedrijf: "Wat ik eigenlijk het belangrijkste vind, is dat ik één pakket heb waar alles in zit. In nog veel organisaties werkt de boekhouding met één pakket, de offertes worden in Word gemaakt en de planning wordt in Excel gemaakt. Dat is dus niet handig." Neefs: "Tot een bepaalde grootte van organisatie kan het best werken. Maar wil je groeien, dan kom je op een gegeven moment op een keerpunt." Van Overbeek: "Een organisatie heeft ook vaak groeistuipten. Als je bijvoorbeeld van 10 naar 20 man personeel gaat, dan moet de organisatie iets anders, strakker. Ga je dan naar de 40, 50, dan moet dat ook weer aangepast worden. En dat kan met AGP Rent heel goed, die aanpassingen. De personeelsmodule in AGP Rent gebruiken we in het seizoen heel intensief. We hebben een flexibele pool van 150, 200 mensen die we in kunnen zetten. Maar het grote voordeel van het systeem is de flexibiliteit die erin zit. We kunnen heel snel schakelen, het is snel geregeld. Het is ook goed om dat dan inzichtelijk te hebben. Flexibiliteit is heel erg belangrijk. En in één oogopslag weten hoe het in elkaar zit. Overzicht, dat is een groot voordeel."

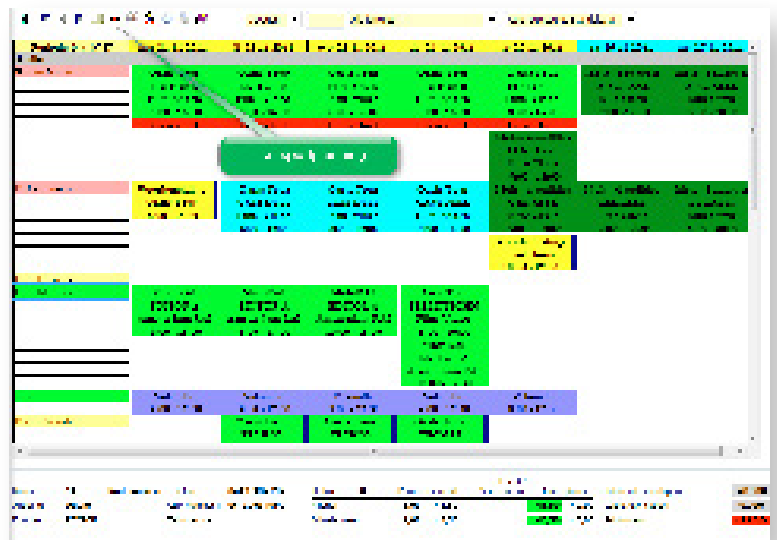
NOG FLEXIBELER

Van Overbeek geeft aan dat hij in de toekomst de planningsmodule wil aanschaffen als uitbreiding op de planningsfunctionaliteit in het basispakket. "Ik heb deze module al in werking gezien bij een collega en het stelt ons in staat om nog flexibeler te zijn in de planning." Neefs vervolgt: "Deze module is ontstaan uit gesprekken die we hebben gehad met onze gebruikers. Het is een aanvulling op de basis planningsfunctionaliteit. We blijven verbeteren om de wensen uit de markt nog beter te waarborgen. Natuurlijk, wij zijn ook

DE PRIJZEN VOOR DE FESTIVALS STAAN HEEL ERG ONDER DRUK EN HET IS DAN BELANGRIJK DAT JE HEEL SCHERP KUNT STUREN OP DE KOSTEN, WANT DAAR ZIT UITEINDELIJK JE WINST IN

een commercieel bedrijf en er moeten wel voldoende afnemers zijn om het ook voor ons interessant te maken. Maar het is niet de truc om nieuwe modules te bedenken, het gaat erom voor bepaalde vraagstukken uit de markt de juiste functionaliteit te ontwikkelen."

Voor de toekomst ziet Neefs een verschuiving naar web-based software. In plaats van dat klanten het pakket op hun eigen server hebben draaien, wordt het dan aangeboden via een webportal en kan de klant afrekenen naar gebruik. "De grote investeringen voor licenties gaan vervallen in de toekomst, je ziet nu al dat we software verhuren op basis van een X-aantal jaar. Dat wordt teruggerekend naar user-per-



maand, week, of zelfs per uur. En dan heb je de nieuwe technologieën zoals de cloud en webbrowser-applicaties nodig om het beheersbaar te maken, schaalbaar en flexibel. Maar dat kost tijd om dat om te zetten."

AGP heeft al diverse processen via de webomgeving lopen. Zo is er een webshop waar onder andere producten kunnen worden bekeken en er via de site een aanvraag kan worden gegenereerd.

MARGE

Van Overbeek noemt nog een voordeel van AGP Rent: de margeberekening. "We hebben wel een orderbevestiging voor een bepaald bedrag, maar wat levert het op onder de streep? Nu hebben we het systeem gevuld: je weet wat iets kost, hoeveel onderhoud je eraan moet doen, wat de variabele kosten zijn, wat de kosten zijn per dag, enzovoort. Je hebt nu een veel beter beeld van het hele plaatje, en ook je nacalculatie. Als er voor een bepaald project 200 uren zijn gecalculerd, en het zijn er uiteindelijk 400 geworden, hoe kan dat? Dat is wel een extreem voorbeeld, maar je kunt nu aan de voorkant zien wat het je aan de achterkant gaat opleveren. Dat is weer te danken aan het feit dat het één systeem is."

Neefs: "Je hebt gewoon grip op de kosten. En bij het volgende festival kun je daarvan leren en aan de marge gaan werken. Deze branche heeft als nadeel dat er heel veel investering voor nodig is, de prijzen voor de festivals staan heel erg onder druk en het is dan belangrijk dat je heel scherp kunt sturen op de kosten, want daar zit uiteindelijk je winst in." Van Overbeek wil ter afsluiting nog een ander belangrijk aspect van AGP Rent noemen: besparing op het kantoorpapier. "We printen nauwelijks iets meer uit, alles gaat digitaal. Alleen de pakbonnen voor de klanten zijn nog op papier." ■

Met dank aan Peter van Overbeek. Meer info over AGP via www.agp.nl