



NAB LAS VEGAS

CONTENT ANYWHERE ANYTIME

Het maken van professionele content met beeld en geluid is allang niet meer voorbehouden aan de tv- en filmindustrie alleen. Nog nooit hadden we als consument zoveel toegang tot allerlei content, waar en wanneer we ook maar willen. Dit heeft enorme invloed op de industrie. Zoveel zelfs dat de laatste NAB show in Las Vegas ervan doordrenkt was. De grote broadcastindustrie, de networks en de fabrikanten zijn zich bewust van het feit dat de consumenten aan zet zijn.  Arnout van der Hoek, Media Assist

De networks zoeken wegen om de consument op elk moment te kunnen bedienen. De adverteerders herzien hun modellen, want één enkel stuk content wordt op verschillende plaatsen op verschillende tijden bekeken. De fabrikanten zoeken manieren om de content creators gereedschappen te geven om dit te bereiken. Hierbij spelen snelheid en de spreiding over de verschillende eindstations een grote rol. Die eindstations kunnen de tv's in de huiskamers zijn, maar ook de computers en portable media. Gebruik en gedrag van de consument zijn op de verschillende apparaten anders. In de Verenigde Staten wordt al gezegd dat tweederde van de mensen tablets en smartphones gebruiken als second screen. Dat wil zeggen dat ze tijdens het televisiekijken de iPads en smartphones gebruiken voor aanvullende informatie of het delen van ervaringen via social media.

HYPE VOORBIJ

In Amerika is deze verandering al ver voorbij de 'hype'. MTV en Turner Networks bevestigen dat er geen format meer wordt ontwikkeld zonder zogenaamd 'digital pillar'. Producenten van tv-series en shows moeten hun distributiemodellen herzien. In het verlengde daarvan moeten de zenders die deze series en shows weer kopen de adverteerder kunnen overtuigen. Want wie zegt hoe de eindgebruiker, de consument, deze serie bekijkt? De zender bepaalt dat niet meer. Alleen al de harddiskrecorder geeft de consument de gelegenheid de commercialbreaks over te slaan en door te spoelen. Wie heeft de zender nog nodig om het eerste nieuws te krijgen? Via mobiel en internet krijgt de consument dat al onderweg. Wat als de consument de zender niet meer nodig heeft om de aangekochte shows en series te zien? Alle distributienetwerken zoals Ziggo en UPC, maar ook Pathé struikelen hier over elkaar om zelf dezelfde content aan te bieden of misschien soms net even anders. Maar misschien zijn ze al te laat. Tenslotte kan HBO zijn eigen series met Nederlandse ondertiteling zelf toch ook aanbieden?

ANDERE MANIER

Deze tijd geeft de mogelijkheid om formats te ontwikkelen die over de hele breedte de kijker weten te bereiken. Ook creatief geven internet, social media en mobiele media gelegenheid om op een andere manier te produceren. De mogelijkheid om zo snel de eindgebruiker te bereiken is ongekend, evenals de mogelijkheid direct feedback te krijgen. De technologische vooruitgang van de consument is, hoe gek dat ook klinkt, voor de professional nauwelijks bij te benen. De direct onder handbereik liggende middelen waarover de consument beschikt zijn op industriële schaal niet direct inpasbaar. Zeker op het gebied van beeld en geluid kan de individuele gebruiker nu maken en publiceren met een enorm gemak. Het is natuurlijk wat anders om een volleybalwedstrijd te registreren met meerdere camera's en die voor een groot publiek bekijken te maken. Toch moeten we al naar het registreren van die wedstrijd als format anders kijken dan voorheen. En wat doen we met muziekprogramma's, wat doen we met quizzen en spelletjes of andere typisch tv-formats?

OPLOSSINGEN

Op de NAB was te zien hoe de beurs naast deze vaststelling van verandering, ook technische oplossingen aangeeft. Natuurlijk was

ook de allernieuwste opnameapparatuur te zien, zoals camera's, licht en grip, evenals allerhande managementsoftware en satellietwagens. Op de beursvloer was minder merkbaar van de vernieuwde strategie van de fabrikanten, maar subtiel kon het toch worden gevonden. Avid bracht al wat eerder Mediacomposer 6 uit, maar zegt in deze consumentgedreven markt zich vooral geconcentreerd te hebben op snelheid in verwerking en differentiatie. De laatste versie van Mediacomposer 6.1 heeft nu ook ondersteuning voor JPG 2000 en AS-02. De nieuwe Isis, de videoservers van Avid, werden getoond en kunnen nu uitgroeien naar een 4,6 pentabyte systeem voor een enkel Interplay systeem. Dat is vier keer de capaciteit vergeleken met vorig jaar. Daarnaast introduceert Avid een Isis near-line Raid 6. Vanaf 240Tb, een dataparkeerplaats voor korte termijn. Erg handig voor reality shows. De nieuwe Airspeed 5000 kan vier kanalen opnemen en afspelen, kan encoden/decoden en heeft ftp-mogelijkheden. Nieuw op gebied van mediamanagement bij Avid is Interplay Sphere. Het verbindt journalisten op afstand op Interplay. Ze kunnen op afstand op Interplay werken en elkaars werk zien. Interplay central heeft nu een cliënt die werkt op de iPad!

NEWTEK

De zeer succesvolle Tricaster heeft een aantal interessante updates en er zijn weer nieuwe modellen toegevoegd. Newtek profiteert van de veranderende markt en stelt dat voor online video steeds hogere eisen worden gesteld. De nieuwe upgrade neemt nu native op in Quicktime. Met het vrij beschikbare codec pack is op PC en Mac nu goede uitwisseling mogelijk. Daarnaast is de iVGA plugin, om computers op het netwerk als schakelbare bron te gebruiken, enorm verbeterd. De compressie is zo goed dat het ook via wifi werkt en daarnaast kan in een deel van het scherm worden geselecteerd wat men in beeld wil hebben. Het beeld van een Skype venster bijvoorbeeld. De iVGA kan tegenwoordig ook fullframe video aan. Een grappige gadget is de mogelijkheid om de audiomixer weer te geven en te bedienen met een iPad. Maar ook de Avid audio controllers zijn compatible. De belangrijkste release is de nieuwe Tricaster 8000, het kan bijna ongelimiteerde lagen live weergeven en brengt virtual sets naar een hoger niveau door live verschillende bewegingen toe te laten in de set. Het kan tot vier bronnen in de set projecteren. Daarnaast kan de Tricaster voorwerpen live tracken en deze weer van lagen voorzien. Kiki, die zoals altijd meedeed aan de presentaties, stond voor een groen doek. In haar hand hield ze een blauw bord. Vanuit de video player werd een clip afgespeeld die op het bord te zien was. Als ze het bord bewoog, bewoog de video gewoon mee. Alsof ze een monitor vasthield. Ook mooi is de mogelijkheid dat er tijdens de uitzending, naast live te streamen op internet, ook direct live updates verzonden kunnen worden naar social media portals als Facebook of YouTube.

CANON CINEMA EOS SYSTEEM

Canon heeft haar fototoestellen omgebouwd in drie filmcamera's: EOS C300, C500 en de 1D C. De laatste twee met 4K output! Wat me wel verbaast bij al deze filmstream camera's is dat de verwerking veel overeenkomsten vertoont met traditionele filmproductie. Het kan daardoor flink ingewikkeld zijn. Een beetje dramaproductie kan toch een heleboel footage generen die ergens moet worden opgeslagen. Het systeem heeft daar niet, zoals de XDCam-architectuur, al



rekening mee gehouden. Dat betekent dat er erg veel werk zal gaan zitten in administratie en metadata achteraf. En tja, audio zal net als bij de net afgeschafte analoge filmcamera's weer los moeten worden opgeslagen en dus later worden gesynchroniseerd. Dit allemaal om met een fotolens te kunnen werken. Ook de ergonomie laat in professionele omstandigheden zwaar te wensen over en er zijn allerlei constructies bedacht om dat weer op te lossen. In vele gevallen zou een professionele videocamera of een filmcamera van bijvoorbeeld Arri eenvoudiger en uiteindelijk goedkoper kunnen werken. Toch is filmstream ongekend populair en sluit het misschien aan bij een impulsieve en creatieve markt.

IN HET KORT

JVC lanceert een camera met ingebouwde wifi- en ftp-mogelijkheid. Hierdoor is het mogelijk om de opgenomen files direct draadloos te transporteren. Blackmagic maakt sinds jaar en dag allerlei doosjes om digitaal en analoog het een en ander op elkaar aan te laten sluiten. Sinds vorig jaar zijn ze ook in de live productie gestapt met een goedkope videomixer. Dit jaar komen ze, jawel, ook met een eigen DSLR filmstreamcamera met verwisselbare EF Canon lenzen. Mooie camera in hetzelfde kwaliteitsegment als de andere DSLR'S. Het lijkt of je een portable lcd monitor vasthoudt met op de achterkant een lenstoeter. Praktisch in gebruik lijkt me dat weer onhandig. Kosten van de body liggen net onder 3000 dollar.

Editshare, maker van een alternatieve netwerk edit omgeving voor Avid en Final Cut Pro, maar ook voor hele productie omgevingen met live ingest tot aan archive, geeft hun editor Lightworks gratis weg! Al 600.000 keer gedownload. Deze editor is een volwassen, typische film editor. Waarom ze dit doen blijft speculeren, maar zeker is dat de verdienmodellen liggen op serverbased systemen voor productie en distributie. Editshare heeft engines die zich vooral richten op reality series en grote sportevenementen waar sprake is van heel veel materiaal dat allemaal geïndexeerd moet worden.

AUDIO TOOLS

Nu de EBU de loudness norm heeft aangenomen, moeten we die ook kunnen meten en zo nodig aanpassen. Kort door de bocht gaat het om de luidheid van de uit te zenden audio, gemeten over een bepaalde periode. Best ingewikkeld. De nadruk ligt natuurlijk op de mastering fase, echter zullen montagesets moeten worden uitgerust met meters. De NPO heeft aangekondigd dat binnenkort voor de uitzendstraten van Nederland 1, 2 en 3, de aanlevering van programma's aan deze norm moet voldoen. Op de NAB was verder veel aandacht voor verbindingen over IP. Hier is vooral de verhouding tussen compressie en kwaliteit belangrijk. Draadloze verbindingen via 3G en 4G zie je nog wel op de beurs, maar veel minder dan vorig jaar. De telco consumentennetwerken geven geen stabiele en gegarandeerde bandbreedtes. Toch zien we af en toe nog rugzakken met decoderzenders en computers. Op de beurs waren zelfs camera's te zien met verschillende usb dongles ingeplugd om live via internet een verbinding op te bouwen. De kwaliteit is in het algemeen mager.

AS-02: NIEUWE BELANGRIJKE STANDAARD

Deze standaard moet de industrie gaan helpen de complexiteit van al die distributieviesies op te lossen. Als eindproduct wordt er nog zelden een enkele file-based master opgeleverd, maar moet er bijvoorbeeld ook een aantal internetversies worden gemaakt voor mobiel gebruik en desktop gebruik. Soms moet er een vertaalde versie of, zoals veel in het buitenland, een nagesynchroniseerde versie komen. De standaard MXF OP-1a is de filebased digitale eindmaster. Die is nu algemeen geaccepteerd en is in gebruik in al onze uitzendstraten en in het buitenland. Video, audio en alle bijbehorende gegevens zijn in een container gestopt met de illustere naam MXF. Als er nu bijvoorbeeld ook een Spaanstalige versie nodig is, zou het ruimte en tijd kunnen schelen om niet nog een tweede MXF file te hoeven maken. Tenslotte is het video in dit geval hetzelfde. In een AS-02 container wordt daarom alleen maar de Spaanse audiofile toegevoegd, naast in dit voorbeeld de Engelstalige. Deze AS-02 containers bevatten dus alle elementen om de verschillende versies te kunnen uitspelen. In de toegevoegde datafiles staat alle bijbehorende info waardoor apparaten en software weten wat ze er mee moeten doen. ■