



MEER NIEUWS DAN OOI

IBC 2012

De hallen van de RAI in Amsterdam zijn van 6 t/m 11 september weer het terrein van de IBC, de grootste broadcastbeurs van Europa. Meer dan 1300 exposanten tonen de tienduizenden bezoekers van over de hele wereld de nieuwste ontwikkelingen op broadcastgebied. Ook het conferentieprogramma is weer indrukwekkend.

Eén van de partijen die groter dan ooit gaan uitpakken op de IBC is Canon, dat op de beurs zijn krachtigste productlijn ooit gaat tonen. Canon toont een assortiment Full HD en 4K oplossingen van wereldklasse en onderstreept daarmee een markant jaar, waarin het portfolio is uitgebreid met de introductie van het revolutionaire Cinema EOS System, waarover eerder te lezen viel in AV & Entertainment Magazine. Canon is aanwezig met de grootste stand ooit en biedt bezoekers de gelegenheid kennis te maken met het assortiment oplossingen voor studio- en veldwerk. De grotere ruimte biedt plaats aan een reeks trainingen en locaties waar producten kunnen worden getest. Dit stelt bezoekers in staat zelf te ervaren wat het complete Canon assortiment voor professionals inhoudt. "Sinds de beurs van vorig jaar hebben we unieke producten toegevoegd

aan ons professionele video- en omroepprogramma. De IBC biedt het ideale platform om deze oplossingen te delen met professionals uit de branche", zegt Kieran Magee, Professional Imaging Marketing Director bij Canon Europe. "Met het nieuwe Cinema EOS System, onze toonaangevende lenstechnologie en professionele X-serie camcorders, bieden we een grotere keuze en meer creatieve flexibiliteit dan ooit. We kijken ernaar uit deze producten tijdens de beurs te demonstreren aan de bezoekers."

FLEXIBILITEIT

De IBC 2012 markeert het Europese debuut van het Canon Cinema EOS System, waarvan tijdens de beurs voor het eerst het gehele assortiment wordt getoond. Het Cinema EOS System werd eind 2011



in Hollywood geïntroduceerd en maakt gebruik van de expertise van Canon's divisies voor video, objectieven, omroep en DSLR om extra flexibiliteit en eenvoudige workflows te bieden aan zowel videografen als filmmakers. Naast de gerenommeerde EOS C300 worden twee nieuwe 4K modellen – de EOS C500 en EOS-1D C DSLR – gedemonstreerd, evenals Canon's steeds verder uitbreidende EF Cinema objectief assortiment met 4K resolutie, waaronder zowel Cine objectieven met vaste brandpuntsafstanden als nieuwe Compact Zoom objectieven.

FILMVOORSTELLING

Als onderdeel van de IBC Big Screen Experience vindt op zaterdag 8 september een eenmalige filmvoorstelling plaats om het vermogen van Canon's nieuwste aanwinsten te tonen. Twee korte films die voor de introductie van deze producten werden gemaakt – Man and Beast, gefilmd met de EOS C500, en The Ticket, gefilmd met de EOS-1D C – worden met een 4K resolutie vertoond. Bezoekers krijgen van de Canon stand ook de gelegenheid 4K resultaten te bekijken tijdens een technologiedemonstratie van Canon 4K beeldschermen. Deze hoge resolutie panelen werden eerder dit jaar getoond tijdens NAB 2012.

OPTICA

Een groot deel van de Canon stand is ingericht voor het presenteren van de nieuwste selectie hoogwaardige omroep lenzen die het resultaat is van meer dan 50 jaar ervaring met de ontwikkeling van optica voor de TV-wereld. Bezoekers kunnen kennismaken met verschillende opties voor studio's en veldwerk, waaronder de HJ17ex6.2B, DIGISUPER 80 en 76 Box-objectieven en de pan-tilt XU-80. Naast demonstraties van de mogelijkheden van de compacte handheld X-serie camera's voor professionals krijgt ook het innovatieve assortiment DSLR's, waaronder de EOS-1D X en de EOS 5D Mark III, alle aandacht.

JVC

JVC introduceert op de IBC 2012 zijn nieuwe camera's: GY-HM600 en GY-HM650. Het zijn twee geavanceerde handheld-camera's die uitzonderlijke prestaties kunnen leveren. Door de nieuwe functies en

hoogwaardige beelden zijn deze camera's geschikt om te gebruiken voor opnamen voor nieuws, sport en onafhankelijke producties. De GY-HM600 is licht, veelzijdig en eenvoudig in gebruik. De camera is dan ook ontworpen voor het leveren van uitzonderlijke beelden en functies. Zo kan deze camcorder omgaan in situaties waar weinig licht is (F12 bij 2000 lux) en heeft hij een lange (23x) groothoek autofocus zoom Fujinon HD lens (29 -667mm, 35mm equivalent). Daarnaast is hij voorzien van 1,22 MP kleuren viewfinder en 3,5 inch LCD scherm. Met de 3 1/3 inch 12 bit CMOS sensors filmt de gebruiker op Full HD (1920 x 1080). Daarnaast is de camcorder voorzien van een stereo microfoon voor het vastleggen van natuurlijk omgevingsgeluid, maar kan ook een shotgun microfoon gebruikt worden door middel van 1 van de 2 XLR ingangen te gebruiken.

AWARD VOOR GY-HM650

De GY-HM650 van JVC is nu al een winnaar. Deze camcorder heeft namelijk zijn eerste award al binnen, de TV Technologie Magazine's Superior Technology Award. De GY-HM650 lijkt qua specificaties op de GY-HM600 en heeft een aantal handige features. Zo is hij voorzien van een ingebouwde FTP en Wi-Fi connectiviteit zodat beelden draadloos verstuurd kunnen worden door middel van bijvoorbeeld een satellietverbinding. Hiervoor produceert de camera dual codes op de geheugenkaart. U kunt opnemen op het formaat zoals u gewend bent en tevens opnemen op web-vriendelijke bestanden (1/4 HD). Daarnaast heeft de GY-HM650 dezelfde sensoren, LCD scherm en viewfinder als op de GY-HM600. Ook is deze camcorder voorzien van een Fujinon lens, met hetzelfde zoombereik en mm als de GY-HM600. Daarnaast kan ook gebruik worden gemaakt van de aanwezige drie ND filters, gezichtsherkenning en optische beeldstabilisator (ook aanwezig op de GY-HM600).

NIEUWE DISTRIBUTIELIJNEN

Ook het Hilversumse bedrijf DekTec is aanwezig op IBC. DekTec verkoopt haar producten wereldwijd via een eigen verkoopkantoor in Amerika en 42 distributeurs. De producten bestaan uit PCI en PCI Express kaarten en USB modules voor PC's. De visie van DekTec is dat televisie steeds meer via standaard IT apparatuur geproduceerd,

ERICSSON

Begin juli nam de Zweedse gigant Ericsson de broadcast divisie van Technicolor over, waaronder alle activiteiten van Technicolor Nederland. Ericsson is met haar televisie portfolio en team van experts in ruime mate aanwezig op de IBC: Hall 1, Stand 1.D61. Centraal staan de oplossingen van Ericsson voor broadcasters en contenteigenaren om de waarde van hun content te maximaliseren door middel van verdere efficiëntie op het gebied van acquisitie, contentmanagement en distributie. Naast de demonstratie van een aantal succesvolle en 'multi award winning' producten en de lancering van een aantal nieuwe producten en diensten presenteert Ericsson ook de resultaten van haar 2012 ConsumerLab marktonderzoek inzake het kijkgedrag van consumenten. Ericsson is tevens op de IBC aanwezig met een aantal sprekers en sessies waar tevens haar 'multi award-winning portfolio' aan bod komt:

ETSI: THE CONVERGENCE OF BROADCAST TV AND THE INTERNET – ARE THEY ALL CONNECTING?

Stream: Advances in Technology

Spreker: David Price, Head of TV Business Development, Ericsson

Tijd: Vrijdag 7 september, 8:00 - 9:15 (Emerald Room)

DIGITAL MEDIA CONNECTIONS

Stream: Keynote

Spreker: Per Borgklint, VP & Head of Business Unit, Ericsson, Sweden

Tijd: Vrijdag 7 september 2012, 9:30



opgeslagen en gedistribueerd zal worden. Ook testen en meten zal steeds meer via laptops, tablets etc. gaan. DekTec maakt de randapparatuur en bijbehorende software om signalen real-time in en uit de PC te krijgen. Op IBC introduceert DekTec drie nieuwe producten, waaronder een netwerkkaart die geoptimaliseerd is voor het streamen van digitale televisie. DekTec opereert in een niche, die wereldwijd toch een flinke omvang heeft. Binnen deze niche heeft DekTec een goede naam en een goed marktaandeel. Gebruikers zijn onder andere bedrijven die iets met digitale video doen. Op IBC worden veel demo-opstellingen aangestuurd met testgeneratoren van DekTec.

NIEUWS VAN EGRIPMENT

Bij Egripment ligt de focus tijdens de IBC op Virtual Reality en Full Camera Studio Automation. Ook demonstreert Egripment o.a. de ProTraveller crane (voor DSLR en HDV camera's), Generic Track en de StarCam MKII. Voor virtuele studio's en/of Augmented Reality toont het bedrijf een volledig Encoding pakket dat past op diverse Egripment Cranes, inclusief het TDT Systeem en de 305/306 Remote heads. Ook zijn er optionele encoders voor het gebruik op track. Het Encoding pakket kan o.a. worden uitgevoerd in combinatie met de geteste en gecertificeerde Rendering Engines van VIZRT, ORAD, Brainstorm en Ventuz. Andere partijen zijn eenvoudig te implementeren. Het ProTraveller systeem is een jib/crane voor de zogenoemde 'Prosumer' camera's (DSLR, HDV) met een maximum gewicht van 10 kg. De kraanbeweging is zeer soepel en van hoge kwaliteit, in combinatie met een zeer geavanceerde remote head. Het systeem dat past op elke 100mm bowl connectie. Naast het ProTraveller systeem toont

Egripment verder bijvoorbeeld het Egripment Generic Track System en de StarCam MKII. Evolutionaire aanpassingen aan de klassieke StarCam maken het mogelijk om de column niet alleen rechtop maar ook hangend te gebruiken, met één en dezelfde unit. De telescopisch op afstand bestuurde Elektrische Column tilt de camera en Remote Head tot een maximum hoogte van 5,00m / 16.40 ft. De bewegingen zijn vloeiend en kunnen tijdens een shot gebruikt worden.

3D EN 4K

Sony Professional grijpt de IBC 2012 aan om de 'Believe Beyond HD'-visie verder uit te bouwen. Het is het tweede jaar dat het bedrijf deze visie promoot. Dit gebeurt onder andere door te laten zien hoe innovatieve producten klanten in staat stellen vooraan te blijven op het gebied van contentcreatie en -distributie. Hierbij gaat het om ontwikkelingen zoals de eerste complete 4K-workflow tot aan het baanbrekende Optical Disc Archive-systeem. Verder toont Sony op de beurs meer vernieuwingen op het gebied van onder andere 3D en 4K. Ook wordt aan de hand van verschillende cases getoond hoe klanten verschillende oplossingen toepassen. Sony laat tijdens de IBC ook zijn betrokkenheid zien bij de sportindustrie als technologische provider. De laatste tijd heeft Sony bijvoorbeeld zeer succesvolle 3D-producties gemaakt voor wereldberoemde sportevenementen, waaronder de tenniskampioenschappen op Wimbledon. Op de beurs onderstreept Sony zijn toewijding in het verbeteren van de entertainmentervaring voor sportfans door revolutionaire technologieën. ■

Alle verdere informatie over de beurs én het hele conferentieprogramma zijn te vinden op www.ibc.org