


UNITED FACILITEERT OLYMPISCHE SPELEN

“DIT IS HET WERELDPODIUM”

De complexiteit van de Olympische Spelen is voor United (onderdeel van de Euro Media Group) niet heel anders dan die van andere internationale sportklussen. De hoeveelheid aan middelen die wordt ingezet is dat wel. AV & Entertainment Magazine sprak er net voor de start van de Olympische Spelen in Londen over met Manager Sport en Events Harry Heinsius en Lex Meijer, accountmanager: “De Spelen gaan over de reguliere overheden heen. Normale regels gelden dan ineens niet meer.”  Teun van Thiel

“Zonder ons zou het een stuk lastiger zijn om de Olympische Spelen te regelen.” Het is nogal een stelling, maar Harry Heinsius en Lex Meijer durven ‘m aan. De feiten en cijfers pleiten dan ook in hun voordeel. De Euro Media Group – de Franse organisatie waaronder United opereert – levert namelijk zo’n 25% van alle host broadcastfaciliteiten die aanwezig zijn om de wereld te kunnen laten zien hoe de Olympische sporters het er in Londen vanaf brengen.

Vanuit de Hilversumse thuishaven van United zijn een dag voor ons gesprek vier OBV’s en vier materiaalwagens richting Engeland vertrokken. De OB14 en OB15 zijn door de organisatie ‘dry hire’ ingehuurd voor het judo en het worstelen, een uitgebreide ploeg gaat met de NOS de registratie van onder andere het wielrennen en de marathon verzorgen, in het Holland Heineken House wordt een mediacentrum gebouwd, de OB8 is vliegende keep voor de collega’s van het Amerikaanse NBC, de HOL270 doet zijn werk voor de Brazilianen, een kleine afvaardiging biedt ondersteuning bij de 3D registraties en de OB6 staat standby voor het geval er ergens wat mis gaat.

LOGISTIEKE COMPLEXITEIT

Flinke aantallen dus, maar de Olympische Spelen als klus van het jaar betitelen, daar willen ze bij United niet aan. “Daar doe je andere klussen namelijk mee te kort”, vindt Lex Meijer. Harry Heinsius vult aan: “Qua complexiteit is

het niet heel anders dan bijvoorbeeld een EK voetbal, maar de hoeveelheden zijn dat wel. De basis is hetzelfde. Er moet techniek heen, er moeten mensen heen, er moeten plekken geconfigureerd worden, alles moet geprogrammeerd en ingericht worden. Een EK is ook groot, maar het is wel kleinschaliger. De Tour de France is een gekend circus, dat doen we met een relatief klein clubje. Bij de Spelen praat je meteen over vier auto’s, twintig EVS’en, zestig lenzen... afijn, een heleboel dus. Als je alles in huis hebt dan is het niet zo complex, maar als je moet gaan aanhuren of moet gaan lenen bij collega’s en fabrikanten omdat de nieuwste versies worden gevraagd, dan wordt het lastiger om alles op elkaar af te stemmen. Alles softwarelevels moeten op elkaar worden afgestemd, gaan de goede lenzen naar de goede plekken, wie krijgt de spare lens mee? Het maakt de logistieke complexiteit wat groter.”

OBS

De Euro Media Group werkt tijdens de Olympische Spelen rechtstreeks voor Olympic Broadcasting Services (OBS), de broadcasttak van het Internationaal Olympisch Comité (IOC). “Net als onze Franse collega’s werkte United ook tijdens de Spelen in Peking al rechtstreeks voor hen”, legt Heinsius uit. “Vanuit de Euro Media Group hadden we dus verschillende partijen die individueel contact hadden met OBS. Wij hebben hen toen gevraagd of ze met de individuele partijen zaken wilden blijven doen, of dat ze liever één groepspak-



LE TOUR DE UNITED

United was tijdens de Tour de France aanwezig met twee satellietwagens: United HOL-219 en United HOL-75 voor de NOS en RTL. De HOL-219 werd ingezet voor 'De Avondetappe' van de NOS en de HOL-75 voor 'RTL Viert de Zomer: Tour du Jour', namens producent Infostrada Sports. De HOL-219 wordt al sinds 2006 ingezet voor de registratie van 'De Avondetappe' en was dit jaar uitgerust met vier camera's. Drie weken lang volgde de United karavaan - bestaande uit de United HOL-219, een materiaalwagen, een wagen uitgerust met een aggregaat, een wagen uitgerust met lichtapparatuur, twee United ENG auto's en drie productieauto's - de Tour om De Avondetappe van Mart Smeets te registreren.

Ook de United HOL-75 reisde dit jaar mee met de Tour. Deze wagen werd ingezet voor reportages vanuit Frankrijk voor het programma RTL Viert de Zomer: Tour du Jour, van presentator Wilfred Genee. In deze talkshow leverde 'Jakhals' Erik Dijkstra dagelijks een sfeerreportage van de Tour, gefaciliteerd door United.



ket zouden maken, met één aanspreekpunt dat communiceert met de verschillende bedrijven onderling. Daar is uiteindelijk voor gekozen." Het resulteert in dertien grote OBV's die richting Londen trekken. Allemaal met minstens vijftien camera's, grote EVS-pakketten en veel lange lenzen. Allemaal voor de host broadcaster dus.

3D

"Vanuit onze zusterbedrijven leveren we ook de nodige specials", vertelt Harry Heinsius. "Van ons Engelse bedrijf Aerial Camera Systems komen bijvoorbeeld specialty camera's. Helikopters, zeppelins, rail- en onderwatercamera's...dat soort zaken. Vanuit het Franse bedrijf Digital Vidéo Sud leveren we twaalf ultra motion camera's en acht super slow-motion camera's, ook allemaal voor OBS." In Londen zijn drie grote 3D-wagens actief, waarvan er eentje van de Euro Media Group komt. De wagen wordt bemand vanuit Nederland, omdat bij United nogal wat expertise zit op 3D-gebied. "Dat komt bijvoorbeeld doordat wij vorig jaar veel 3D gedaan hebben. Marco

Borsato bijvoorbeeld, maar ook Isle of MTV, Luciano Ligabue en de Tribute to Michael Jackson", legt Heinsius verder uit. "Allemaal grote dingen, waar je veel kennis bij opdoet. Dat is bij de Euro Media Group ook opgevallen. In Frankrijk hadden we de spullen en in Nederland de kennis. Dat zijn we gaan bundelen, zodat een projectgroep ontstond waarin ervaringen in 3D worden uitgewisseld. Hierdoor zijn we nu een zeer serieuze 3D-partner in Europa. Afgezien van de partijen die voor Sky werken, is er niemand die zoveel 3D-ervaring heeft als wij, zeker niet op evenementengebied."

VEILIGHEID

Op het moment van spreken staan de Spelen van Londen voor de deur, maar Heinsius en Meijer zijn al volop bezig met de editie in Rio, in 2016. "Over de Spelen in Londen hebben we bijvoorbeeld in Vancouver (2010) al een deal gemaakt. Nu zijn we al bezig met Sotsji, waar in 2014 de Winterspelen plaatsvinden. Londen is overmorgen, dat is voor ons niet meer belangrijk. Sotsji, het WK voetbal in Brazilië...daar kijken we nu naar

UNITED OP HET EK VOETBAL

Naast de Olympische Spelen, was United ook op het Europees Kampioenschap voetbal in Polen en Oekraïne van de partij. Drie satellietwagens en één OB-truck waren aanwezig voor de NOS, de Braziliaanse producent TV Record en Infostrada Sports. De NOS koos ervoor om de United satellietwagen HOL-270 in te zetten om de vorderingen van het Nederlands elftal te volgen. De wagen werd ingezet als 4CW wagen voor de regie van het avondprogramma 'Studio Zomer', dat vanuit Krakau werd uitgezonden. De OB8 - uitgerust met 7CW - was in Kharkiv, waar Nederland de poulewedstrijden speelde. Het programma dat met OB8 werd geregistreerd werd vanuit het stadion uitgezonden. Ook de voorbeschouwing, de rust en de nabeschouwing van de wedstrijden werden geregistreerd. Als het Nederlands elftal door de poulefase heen was gekomen, zou ook HOL-272 richting Polen vertrekken om nieuwsitems te maken. We weten echter allemaal hoe het Oranje vergaan is...

De Braziliaanse producent TV Globo nam dit jaar satellietwagen HOL-7 in gebruik. De wagen was dit EK uitgerust met twee HD camera's. TV Globo heeft gekozen om de wagen met Hoofd Beeld Technicus (HBT), Hoofd Geluid Technicus (HGT) en een Assistent in te huren. Er werd een Braziliaanse cameracrew ingevlogen om de bijdrages en de sfeerimpressies van het toernooi in beeld te brengen.

Tijdens het EK produceerde Infostrada Sports een item voor Voetbal International Oranje. Voor die dagelijkse klus werd satellietwagen HOL-45 ingezet.



en daarvoor staan alweer dingen in optie." Het gaat qua grote sportevenementen dus onverminderd door voor United. Het leuke daaraan: geen toernooi is hetzelfde en ook de landen waarin gewerkt wordt verschillen nogal van elkaar. Wat wel hetzelfde blijft, zijn de strenge veiligheidseisen. "Er is de laatste jaren veel veranderd in de wereld, waardoor vanuit veiligheidsoogpunt strenge maatregelen nodig zijn. Vanwege extra veiligheidschecks moesten wij ook twee dagen eerder vertrekken", legt Heinsius uit. "En dat gaat ver hoor", vult Meijer aan. "Bombsquads in de wagens, spiegeltjes all over the place. Alles wordt afgezet, er zijn honden die explosieven kunnen ruiken. En bij de Spelen gaat het er wat dat betreft veel strenger aan toe dan bij bijvoorbeeld een EK voetbal." Heinsius: "Op zich is het overigens niet moeilijk om je spullen het land in te krijgen. Tenminste, niet als je voor OBS werkt. De Spelen gaan over de reguliere overheden heen, normale regels gelden dan ineens niet meer. OBS regelt alles wat dat betreft perfect. Zij zitten vier jaar voor Spelen al met zijn tienden in de betreffende stad om te beginnen met produceren."

OLYMPISCHE FAMILIE

Volgens Heinsius wordt bij United (en Euro Media Group) onder andere door OBS aangeklopt vanwege de ervaring die het bedrijf inmiddels heeft: "We hebben onszelf wat dat betreft wel bewezen. Veel mensen worden overrompeld door de naam Olympische Spelen en het IOC, maar als je ervaring hebt, dan weet je dat het ook gewoon normale mensen zijn. Ook met hen kun je op een gewone manier overleggen. Voor veel mensen hier zijn het al de vijfde of zesde Spelen. Je kent de mensen dan, ook dat werkt makkelijker. Na zoveel jaar zit het gewoon in je genen. Je komt vaak dezelfde mensen tegen, waarmee je deel

uitmaakt van een Olympische familie. Dat is dus niet alleen bij de sporters het geval, maar ook bij alles er omheen...het schept een band."

WERELDPODIUM

Hoewel de ervaring inmiddels groot is, blijft een project als de Olympische Spelen spannend, erkent Heinsius: "We proberen het voor onszelf ook zo spannend mogelijk te houden. Het is elke keer anders. De klant heeft nieuwe verwachtingen, nieuwe technieken moeten worden geïntegreerd. HD, 3D, tapeless workflows, het streamen van camera's over glasvezel direct naar NBC...er komen altijd weer nieuwe dingen bij kijken. Ik lees net dat NBC met 2700 man aan het werk is op de Spelen. Die hebben 4,8 miljard betaald voor een aantal Spelen. Dat gaat onze petten volledig te boven. Dus is het spannend? Ja, het is net zo spannend als iedere andere klus waarbij de klant verwacht dat wij voor de volle 100% kwaliteit leveren." Richting de Spelen loopt de spanning uiteraard langzaam maar zeker op, geeft Heinsius verder aan: "Vandaag komen we in Londen aan, dan moet alles aan elkaar geknoopt worden. Graphics moeten worden geïntegreerd, signalen lopen niet stabiel, er zijn altijd timingissues....dit is het wereldpodium. De hele wereld kijkt hiernaar. Het is niet de Champions League, het is Champions League Plus! Dus ja, het is spannend. Kun je weer aan de verwachtingen voldoen? Wat ga je allemaal tegenkomen? Valt er een computer uit, loopt er wat vast en hoe snel heb je dat weer opgelost? Spannend zat dus, maar dat het goed komt staat voor ons vast. De voorbereidingen zijn in ieder geval soepel verlopen, dus de voortekenen zijn goed." ■