



WISH OUTDOOR 2012

# WEER EEN STAP VOORUIT

In de vorige editie van AV & Entertainment Magazine stond een uitgebreid verhaal over de historie van WiSH Events. De Brabantse jongelingen zetten elk jaar stappen vooruit met hun festival WiSH Outdoor. Dat bleek ook weer tijdens de 2012-editie, die eind juni plaatsvond:

“Het was een flinke test, maar we zijn er wel voor geslaagd.”  Teun van Thiel



## DE BIJDRAGE VAN STV-VISUALS

Stv-Visuals nam de videoproductie en visuals voor zijn rekening. Ivo Slaats (Vj Stivo), drijvende kracht achter Stv-Visuals, heeft gekozen voor de Ediol v800HD video switcher van Roland, om alle inputs te verwerken en op de juiste manier te kunnen weergeven met een haarscherpe kwaliteit. Behalve de visuele custom content van Stv-Visuals werd er tijdens WISH gebruik gemaakt van realtime Twitter-Feed en Facebook foto's (ontwikkeld door ODD-Media) die via de nieuwe 'external-keying' functie van v800HD haarscherp op de LED's werden weergegeven. Gecombineerd met een 4x remote HD camera regie kon WISH Outdoor perfect in beeld gebracht worden en ontstond een perfecte harmonie van visuele content, camerabeelden en de social media. Ivo Slaats vertelt: "Zonder de v800HD was deze klus lastig te klaren, de vele inputs (4x SDI, 4x DVI en 2x Composite) zijn met vele hardware weliswaar te combineren, maar deze nieuwe switcher stelt me in staat alles perfect uit het apparaat te halen met een multiview preview op alle inputs." Slaats is WISH Events erg dankbaar voor de ruimte voor nieuwe techniek tijdens dit project: "Wij zijn continu op zoek naar innovaties en als een organisatie en leverancier dit dan toelaten, zijn we daar erg blij mee."



## DE BIJDRAGE VAN VENNEMAN

Na vier succesvolle edities van WISH werd ook dit jaar weer de order ontvangen tot het verzorgen van de totale stroomvoorziening op het festivalterrein van WISH Outdoor. Andor Venneman: "Wat in onze ogen ooit begon als een kleinschalig opgezet festival, is in vijf jaar tijd uitgegroeid tot een festival van flinke omvang en een grote naamsbekendheid. Dat vraagt uiteraard om een bedrijfszekere stroomvoorziening, waar wij ons graag mee profileren." In de afgelopen vijf jaar is de vraag naar stroom verdrievoudigd, geeft Venneman verder aan. "Het totaal geleverde vermogen is dit jaar gestegen naar zo'n 3200 kVA, 5100 meter kabel en 88 verdeelkasten. Een dergelijke omvang vraagt om een gestructureerde levering. Voor een snelle opbouw wordt de totale vraag daarom ook geleverd per podium/locatie. Bij de levering zijn de juiste aantallen dus direct op de goede plaats, waarna ze direct verwerkt kunnen worden."

**N**og even in het kort. WISH Events werd een jaar of vijf geleden opgericht door drie Brabantse vrienden, die voor wat vertier wilden zorgen in de gemeente Laarbeek. Wat begon met een feestje voor 2.000 bezoekers, is door de jaren heen uitgegroeid tot een tweedaags festival met meer dan 25.000 aanwezigen. Professioneel geproduceerd en met een uitstraling om je vingers bij af te likken. En het mooie eraan: WISH Events doet het productioneel gezien allemaal in eigen huis.

## UITVERKOCHT

Enkele weken na Wish Outdoor 2012 kijken Niels van Vijfeijken en Jimmy van der Leemputten (WISH Events) met een lach op hun gezicht terug op het festival. "Het was twee dagen uitverkocht en we hadden prachtig weer", vertelt Van Vijfeijken. "Zo'n 15.000 bezoekers op zaterdag en meer dan 10.000 op zondag hadden het uitstekend naar hun zin. Tijdens de opbouw was het weer goed, tijdens het festival en de afbouw ook...daarna begon het pas te regenen. Wat dat betreft hebben we dit jaar echt geluk gehad." Enig element dat het nog lastig maakte was de stevige wind die eind juni over Brabant raasde, maar daarover later meer.

## RIJEN

Eén minpunt noemen de heren direct wanneer ze het weekend evalueren. Niels van Vijfeijken: "Door een samenloop van omstandigheden hadden we op zaterdag lange wachtrijen bij de entree en kassa's. Juist omdat wij altijd zorgen dat we daar geen last van hebben, baal ik daar echt van. Door een aanrijding hier in de buurt stond het verkeer een half uur voor we open gingen helemaal vast. Bovendien waren twee wegen hier in de buurt nog afgesloten vanwege werkzaamheden, waardoor de infrastructuur toch al niet zo sterk was en was het ook nog eens zo'n mooi weer waardoor iedereen besloot lekker vroeg te komen. Als dan zo'n ongeluk gebeurt, dan krijg je dus een probleem. Dat heeft eerlijk gezegd wel even wat stress opgeleverd in het begin." Verder liep het hele proces aardig soepel, ook tijdens alle voorbereidingen en de 2,5 week opbouw die voor WISH Outdoor staan. Van Vijfeijken: "Vooral de grote indianenkop die we hebben gemaakt heeft wel de nodige tijd opgeslokt. In de week voor het festival waren we die nog aan het polyesteren, maar de prefab is vloeiend verlopen. Moeilijkheid daarbij is in ons geval dat we op meerdere plaatsen produceren. Je moet dan het overzicht zien te behouden, wat niet altijd makkelijk is, maar ook dat ging uiteindelijk prima."

## CONTROLE

Het ging volgens de Brabanders aardig van een leien dakje, al zorgde een bezoek van de Arbeidsinspectie er nog wel voor dat op locatie snel geschakeld moest worden. "Ze kwamen langs bij de opbouw en hun op- en aanmerkingen hebben ons doen besluiten om extra maatregelen te nemen", legt Van Vijfeijken uit. "We hebben een uitgebreid veiligheidsplan uitgewerkt waarin alles omtrent veilig werken uitvoering omschreven wordt. Vervolgens hebben we het plan meteen uitgevoerd, bijvoorbeeld door iedereen in de hoogwerkers ook klimtuigjes laten gebruiken (dus niet alleen de steigerbouwers). Je komt dan wel ineens klimtuigjes tekort, waardoor je minder snel in de hoogte kunt

## PURPLE GROUP

Harry Zinken (Purple Group) stond de mannen van WiSH Events met raad en daad bij toen ze jaren geleden begonnen met hun plannen voor een evenement. "Soms kom je mensen tegen waarvoor je dat doet", vertelt hij. "Ze hadden een goed idee, waren gedreven, wilden hier iets voor de bevolking doen en hadden ook nog eens een goed doel voor ogen als er iets verdiend zou worden. Ik had in de gaten dat het niet zou lukken als ze het puur op hun manier zouden gaan doen en heb er toen wat mensen bijgehaald die ook graag wilden helpen. Ikzelf doe het werk al meer dan twintig jaar en heb mensen zien komen en gaan. De jongens van WiSH luisterden naar wat ik ze vertelde en deden dat ook bij de andere partijen waarmee ze werkten. Wat ze nu voor elkaar krijgen, is daar een logisch gevolg van. Als ze zo doorgaan biedt de toekomst ze wat dat betreft nog veel meer." Zinken had vertrouwen in de jongens, maar dat het zo snel zou gaan groeien, had ook hij niet kunnen vermoeden. "Nou ja, door hun gedrevenheid en ambities misschien wel, maar groeien in deze tijd is niet voor iedereen weggelegd. Dit jaar was het wéér uitverkocht. Helemaal super toch?" Zinken noemt WiSH Outdoor sowieso een mooi project: "De gedrevenheid van de partijen maakt het uniek. Iedereen uit de omgeving helpt mee waar het kan. Technische bedrijven, sponsors en mensen die bijvoorbeeld helpen in de catering. De bevolking wordt erbij betrokken en dat maakt het volgens mij al meer dan speciaal." Purple Group verzorgde dit jaar de twee mainstages en de grote tent. Zinken: "Ik heb achteraf geen wanklanken mogen ontvangen op de zaak, dus ik denk dat het weer een topproductie was. Inmiddels kunnen de jongens het productietechnisch prima zonder mij. Als ik de plannen mag geloven, gaan we samen in de toekomst nog veel mooie dingen doen...dus kom maar op WiSH!"



gaan werken. Daarom hebben we toen nog snel drie hoogwerkers bijgehuurd. Ook moest iedereen verplicht bouwhelmen dragen, kwamen er BHV-ers en EHBO'ers bij en werd alles tot in de puntjes geregistreerd. Dingen die we altijd al wel deden, maar niet 100% volgens het boekje. Voor de hercontrole wilden we het prefect op orde hebben. Het ging iets ten koste van de efficiëntie, maar vervolgens was het wel helemaal voor elkaar."

## FACILITAIRE ZAKEN

Zoals gezegd waren 2,5 week uitgetrokken voor de opbouw van WiSH Outdoor 2012. Na het uitzetten van het terrein worden eerst de facilitaire zaken geregeld. Personeelstent, materiaalcontainers, rijplaten, en een ton voor het kampvuur met zitzakken eromheen. "Voor alle vrijwilligers en personeel moet alles direct in orde zijn", vinden Van Vijfeijken en Van der Leemputten. "Vervolgens komen de rijplaten en technische voorzieningen als water en stroom. Stroom halen we – in overleg met de eigenaar – uit een leegstaand huis. Via Brabant Water wordt het water geregeld, er zijn taps van Bavaria en een koelbuffet. De bouwers mag het aan niks ontbreken." Als al die zaken geregeld zijn, gaan de mannen zo snel mogelijk de steigers in. "Ook komen de gators, heftrucks en verreikers binnen, net als de dieseltank om alles bij te kunnen tanken. Daarnaast zijn ook de crew-wifi, glasvezelinternet en de productieketen met meer-



## DE BIJDRAGE VAN 4LIGHT

4Light heeft in opdracht van Wish Outdoor voor beide podia het lichtontwerp gemaakt. "De twee podia zijn in Wysiwyg geïmporteerd, waardoor het lichtplan gedetailleerd en realistisch kon worden gevisualiseerd", vertelt Ronnie Santegoeds. "Bij het ontwerpen van het lichtplan hebben we zoveel mogelijk geprobeerd om het decor te versterken. Om de 'Indiaan' rond te laten kijken werd in zijn pupil een Martin Mac2k XB Beam gestopt, met daar omheen 8x Robe Led Beam 100 als iris. Vanaf de FOH werden er met 9 x Mac 3 Profile diverse gobo's op de tooi geprojecteerd. Achter deze tooi zaten nog eens 80 x Par64 spot om een warme gloed te creëren." Naast het lichtontwerp heeft 4Light voor beide podia ook de eindshow geprogrammeerd. Santegoeds: "De eerste zes minuten was voor de twee podia gelijk, daarna splitste ieder podium op zijn eigen muziekstijl. Na een kwartier voegden de podia weer samen voor een synchroon einde. Een tijdcode generator verzorgde voor alle partijen het smpte signaal. Hiermee werden dan ook de 2 GrandMA2 Lights gevoed om de juiste cue op het juiste moment te starten."

der printers e.d. erg belangrijk. We zitten constant met minimaal vier man te knallen op kantoor."

## WIND

Na de eerste vijf dagen moeten de podia qua ruwbouw zo'n beetje staan, compleet met ballast en dergelijke. "Bij de opbouw zijn we eigenlijk niet tegen gekke dingen aangelopen", vertelt Jimmy van der Leemputten. "Het zwaartepunt zat 'm wat dat betreft eigenlijk in de harde wind waar me mee te maken hadden. Voor het grote podium werkten we op dertig meter hoogte en daar waaide het af en toe echt te hard, waardoor je gewoon niks kon doen. Toen de veren van de indianenkop omhoog gehesen moesten worden, hebben we flink moeten improviseren. Die dingen zijn 4x1,5 meter en wilden we gewoon met een touw omhoog trekken en daar vast maken, zoals we twee jaar eerder met die enorme adelaar gedaan hebben. Maar als we bovenin kwamen, dan paktten ze zoveel wind, dat het gewoon niet te houden was. Met twee man aan het touw hangen en je werd nog meegesleurd." Er moest dus iets bedacht worden om de veren veilig naar boven te krijgen. Van Vijfeijken: "We hebben bovenin een katrol gemaakt, met een touw van tachtig meter eraan. Aan het touw zat een haak, waaraan we de veren konden hangen. Het hijstouw maakten we aan een gator vast, die reed weg en trok zo de veren omhoog. Om de veren stabiel te houden hadden we twee ondersteuningstouwen.



## DE BIJDRAGE VAN FREYJA EVENTHINGS

Freyja Eventhings leverde evenementenhekwerk op WiSH Outdoor 2012. Mario Bunthof: "Wish Outdoor is sinds 2011 een klant waar het complete assortiment van Freyja wordt geleverd. In 2009 leverden we er alleen de stage barriers en foldtables. WiSH maakte toen nog, zoals zoveel startende evenementen, gebruik van bouwhekken van een lokaal bouwbedrijf. Al snel ontdekten ze dat het inhuren bij een gespecialiseerd bedrijf enorm veel voordelen heeft als het gaat over de kwaliteit van het materiaal, de efficiency waarmee gebouwd kan worden en de uitstraling van de spullen. Want hoe je het wendt of keert, het hekwerk bepaalt toch ook voor een groot deel de uitstraling van een evenement. Dit jaar hebben we ruim vier kilometer zwart- en wit gezeild hekwerk geleverd en voor twee grote podia onze aluminium Stage barriers. Daarnaast een hele grote hoeveelheid dranghekken die werden gebruikt voor de fietsenstallingen. De op- en afbouw heeft WiSH zelf verzorgd. Door de uitbreiding van onze dienstverlening is dit een aspect dat we ze volgend jaar graag uit handen nemen. Hierdoor kunnen zij zich nog meer focussen op het ontwerp en de bouw van de prachtige stages; want wat doen ze dat goed!"



## FACTS & FIGURES

- Podia: 30 meter hoog
- Omtrek van 110m en 70m (bovenaanzicht)
- Totaalgewicht ballast: 360.000 kilo (meer dan 10 Boeings 737)
- Totaal strekkende meters steigermateriaal: meer dan 50.000 meter
- Totaal oppervlakte decor van de 2 buitenpodia Dedicated en Devoted samen is bijna een halve hectare!
- 450 vrijwilligers

Aan elk touw gingen twee mensen van tachtig kilo hangen, omdat de veren anders alle kanten opwapperden. We hadden dus in totaal een man of negen nodig, alleen om die stomme veren naar boven te krijgen. Maar goed, ook dat is gelukt en het resultaat mocht er wezen."

## PROBLEEMLOOS

Over de samenwerking met de vrijwilligers (zo'n 450 stuks in totaal) en leveranciers zijn ze bij WiSH weer meer dan tevreden. "De leveranciers waar we al jaren mee werken waren ook nu weer van de partij", vertelt Van Vijfeijken. "Partijen als Collé Rental & Sales en Venneman konden snel schakelen toen we spullen moesten bijbestellen en met een bedrijf als Purple Group werken we al jarenlang prettig samen. Ook nu was dat weer het geval." De schoonmaak werd uitbesteed aan ICS. "Zij doen bijvoorbeeld ook de schoonmaak bij Extrema", vertelt Van Vijfeijken. "Dit jaar hebben we voor het eerst ook de nachtschoonmaak uitbesteed. Het is prettig als je daar niet naar om hoeft te kijken. Ook op de zondag. Voor het eerst hebben we lekker met zijn allen feest kunnen vieren in de personeelstent. ICS heeft tijdens het festival ook de toiletten gedraaid....alles ging probleemloos."

## HERGEBRUIK

Hoewel het gros van het personeel na afloop inderdaad een eigen feestje mag vieren, wordt er natuurlijk ook meteen afgebroken. In totaal staat daar een week voor bij WiSH Outdoor. "Het is verbazingwekkend om te zien hoe snel je kan afbreken", zegt Van Vijfeijken. "Als het logistiek klopt en slim gebouwd is, dan gaat het supersnel naar beneden en weg. We hadden qua bouw een stuk meer materiaal dan vorig jaar, maar toch was het binnen dezelfde tijd helemaal weg. Daar zijn we natuurlijk blij mee." Al met al is WiSH Events weer een stap verder gegaan in de ontwikkeling van hun festival WiSH Outdoor. "Dat denk ik wel ja", redeneert Van Vijfeijken. "Alleen het steigermateriaal was al ruim 40% meer dan vorig jaar. Dat moet ook allemaal weer bekleed worden en dergelijke. We hebben dit jaar ook beter afgebroken. Alle stoffen er bijvoorbeeld meteen afgehaald en in doorzichtige zakken gedaan, zodat je de kleur kunt zien. Op die manier kun je hergebruiken. Vorig jaar was het allemaal nat geworden en konden we het weggooien. Wat dat betreft hebben we ook efficiënter gewerkt, veel spullen kunnen we nog een keer gebruiken. Goede prefab is daarbij ook belangrijk. Daar heeft dit jaar vooraf veel meer tijd in gezeten, maar daarna levert het voordeel op."

## BEOORDELING

De heren van WiSH zijn trots wanneer ze terugblikken op het festival. Dat gevoel ontstond al tijdens het weekend zelf. "Niels kon op zaterdag al even een rondje maken, zelf heb ik daar geen tijd voor gehad", vertelt Jimmy van der Leemputten. "Het is mooi om te zien dat mensen het dan naar hun zin hebben en uit hun dak gaan. Maar ook achteraf waren de reacties heel goed. Daar kun je echt blij van worden." Van Vijfeijken: "Op de website Partyflock heeft het festival de hoogste beoordeling gekregen. Echt van het niveau dat normaal alleen feesten van partijen als Q-Dance en ID&T krijgen. Dat hebben wij nu ook voor elkaar gekregen. Echt tof, voor een paar broekies uit Beek en Donk...daar geniet ik echt van." ■