



NIEUW PAND 538GROEP

'ONCE IN A LIFETIME PROJECT'

Van vijf Hilversumse stadsvilla's verhuisden de studio's en burelen van 538, SLAM!FM en Radio 10 Gold naar één groot Hilversums verzamel pand. Aangezien ook nog eens flink werd uitgebreid, kwam er nogal wat kijken bij de volksverhuizing. AV & Entertainment Magazine sprak er uitgebreid over met Alexander Josiassen, als Manager Techniek & Operations het technische brein achter de hele operatie: "Dit was een 'once in a lifetime project'." 📺^{©538}

Jarenlang waren de studio's van radiostations 538, SLAM!FM en Radio 10 Gold te vinden in fraaie Hilversumse villa's. Op zich prachtlocaties, maar het feit dat alles verdeeld was over vijf afzonderlijke panden maakte het werk er niet handiger op. Communiceren gaat nu eenmaal makkelijker als je bij elkaar zit en ook qua infrastructuur werd op deze manier nogal wat geëist. Bovendien bestond al langere tijd een schreeuw om meer ruimte, mogelijkheden en middelen om de stations verder te kunnen blijven ontwikkelen. Die ruimte is nu gevonden in het nieuwe onderkomen aan de Bergweg 70 in Hilversum. Elk station heeft zijn studio's op een eigen verdieping. In totaal bevat het gebouw drie ruime radiostudio's van de drie radiomerkten, een LIVE38Studio met tribune, een tv-studio, diverse productie- en back-upstudio's, twee gamerooms en – jawel – een fitnessruimte.

TEMPO

Het pand waarin de 538Groep nu is neergestreken staat ook wel bekend als het voormalige NCRV en Endemol pand. Een pand met mediageschiedenis dus en zeker geen standaard kantoorpand. "Eigenlijk was het streven naar een Gooische Villa van ruim 4700 vierkante meter met voldoende parkeerruimte en ieder station moest ook zijn eigen sfeer kunnen maken", legt Alexander Josiassen uit. "Dat is door ieder radiostation een eigen verdieping te geven prima gelukt." Na de keuze voor het pand moesten er in no-time

een begroting en een plan van aanpak gemaakt worden. Er volgden gesprekken met partijen die offertes uitbrachten en er kwam een projectplanning. "Officieel hebben we het pand per 1 juni pas 'onder bouw' en huren we sinds 1 oktober 2012", legt Josiassen uit. "Plannen maken en offertes uitonderhandelen mocht dus niet te lang duren. Er moest tempo gemaakt worden. Eind maart mochten we van de eigenaar in afgelegen delen starten met strippen, echt bouwen mocht per juni. Dat geeft de nodige druk op de planning. Alles wat nodig was aan apparatuur moest voorradig zijn en zo veel mogelijk vooruit getest en geprogrammeerd klaar staan. De bouw was een aaneenschakeling van bouwvakkers, strak na elkaar ruimtes en verdiepingen afmaken. Vakantie zat er voor de hele eigen afdeling dit jaar niet echt in. Het was geweldig te zien hoe mensen helemaal opgaan in een project als dit. Echt een 'once in a lifetime project'. Want hoe vaak doe je zoiets nou; drie landelijke radiostations, twee TV-zenders en een aantal productiestudio's uit verschillende locaties onderbrengen in één nieuw centraal pand. Daarnaast moesten nog eens 180 werkplekken gebouwd worden. We hebben ook 95% van het project nieuw uit de grond gestampt."

COMPLEX

De tijd was dus krap en in de periode februari-maart 2012 moest een begroting gemaakt worden voor het volledig strippen en bouwen én de operationele kosten voor de komende jaren. "Gezien de omvang





van de klus zijn dat zaken waar je normaal gesproken een half jaar voor zou moeten uittrekken”, vertelt Josiassen. “Die tijd was er simpelweg niet en dus moesten we leunen op ervaringen die we tijdens eerdere projecten hebben opgedaan om tot een begroting te komen. Ook hadden we weinig informatie over het pand en dus moesten we steeds inspelen op de situaties die zich voordeden. De hele infra – netwerk, elektra, alarm, toegang e.d. - is uit het pand gehaald en vernieuwd. Je hebt bij het bepalen van budgetten dan vaak alleen een theoretische wereld. Er zijn weinig kaders of vergelijkbare panden waar je te rade kunt gaan met een dergelijk aantal studio’s en kantoorwerkplekken. Nu alles draait houden we nog steeds goed in de gaten of het bedachte ook dat is wat volgens ons nodig is. Tot nu toe ben ik daar zeker niet ontevreden over.” De complexiteit zat ‘m volgens Josiassen vooral in het technische. “Voor de kantoorruimten hadden we al snel gekozen alles nieuw te doen. Dan kun je een hele nieuwe omgeving bouwen alsof het een extra pand was. Daar staat op een gegeven moment een volledig synchroon draaiende omgeving en dan draai je de situatie om; Bergweg werd ‘Main’, Koninginneweg ‘Secundair’ en de Media Gateway bleek de ‘fall back’. Met Radio en TV ging het ongeveer hetzelfde, met dat verschil dat alle stations elkaar zien en er ook per maand één station bijkwam. Bij Office konden we alle gebruikers in één keer overzetten, met radio en televisie kon dat niet. Technisch was Radio 10 Gold dan eigenlijk ook de belangrijkste verhuizing. Begin oktober kwam Radio 10 Gold en daarmee kwamen ook 538TV, SLAM!TV en alle audio en video monitoring en switching en Dalet (ook 21 themakanalen)

naar de Bergweg. Vanaf dat moment was de CAR aan de Bergweg de belangrijkste serverruimte en begon het ontmantelen van de oude panden. Iedere maand kwam er weer een station bij, wat op een nieuw draaiende omgeving werd bijgeprikt met zijn studio’s.”

UITWISSELBAAR

Alle takken van de 538Groep zitten nu dus samen in één pand en dat werkt wel zo prettig, beaamt Josiassen: “Naast de technische voordelen denk ik dat het als bedrijf erg prettig is om bij elkaar te zitten. Los van dure infrastructuur en hoge operationele kosten was het onderlinge contact tussen afdelingen en stations op het eind ook moeizaam. Er was niet meer één vergaderzaal bijvoorbeeld en dus zaten we overal en nergens waar maar een vrije vierkante meter was. Nu is het pand zo ingericht dat afdelingen die veel met elkaar werken op logische plaatsen zitten. Per verdieping hebben we zo om de eigen signatuur en sfeer te behouden ook een merk zitten. Op de tweede Radio 10 Gold, op de eerste SLAM!FM en de begane grond is voor 538.” De technische uitwisselbaarheid is extreem ver doorgevoerd in het pand. Zo is iedere studio voor ieder merk beschikbaar. Technisch hetzelfde uitgerust, met kleine specifieke wensen, maar in basis zou 538 zo in de studio van Radio 10 Gold of SLAM!FM kunnen en omgekeerd. De kleuren en logo’s maken het verschil. Ook alle productiestudio’s zijn identiek. Josiassen: “Ook daar hebben we de medewerker die hier fulltime zit de ruimte gegeven om op akoestische panelen zijn persoonlijk tintje aan te laten brengen. De sfeer waarin je werkt moet je namelijk wel aanspreken.”



RAAR?

Op de vraag of het gek is ineens met zijn allen in een nieuw pand te zitten, is Alexander Josiassen duidelijk: "Zelf kan ik die vraag inmiddels lastig beantwoorden. Door de snelheid waarmee alles is gegaan zitten de mensen die het project hebben gedragen al driekwart jaar in een rollercoaster en leefden ze al op de Bergweg. Het voelde op een gegeven moment raar om naar de oude panden te gaan! Wel merk ik dat veel mensen moeite hadden met hun vertrek uit de oude, knusse villa's. Bang voor een groot kil zakelijk kantoorpand. Het waren ook prachtige villa's, maar ook erg onhandig, rommelig en ze stonden te kraken op hun fundering. Ze waren inmiddels zelfs de beperkende factor voor groei en ambities. Als je ziet hoe bijvoorbeeld TV er op vooruit is gegaan, of LIVE38. Dat ken je niet meer terug! Maar als je het die mensen nu nog eens vraagt, denk ik dat je nagenoeg niemand meer vindt die terug zou willen. Ik kom nog wel eens in de oude panden; nee, je wil echt niet meer terug, als was het maar omdat het nu gestript is en het eruit ziet als een bouwval. Dat moet je niet als herinnering op het netvlies hebben bij een pand met zo'n rijke radiogeschiedenis."

HOGE BELASTING

Betrouwbaarheid en altijd up-to-date zijn staan qua techniek altijd bovenaan bij 538, geeft Josiassen aan: "De afgelopen jaren is er bij de groep bewust erg kritisch gekeken naar de aanschaf van apparatuur. Ik weet dat dit van buitenaf bekeken wel eens anders lijkt, maar we zijn altijd erg kritisch op apparatuur, service en kosten. Altijd door kunnen gaan staat bovenaan, een goed kostenplaatje volgt al snel. Door veelal grote en directe inkoop hebben we voor het hele project scherp ingekocht. Door zelf de inkoop te doen kom je soms ook tot leuke extra's, zoals bijvoorbeeld een custom made zwarte serie DHD5200's. Functioneel voegt het niets toe, maar ik vond het optisch veel mooier in de studio-ontwerpen en dan wil je het gewoon geregeld hebben." De hele bouwperiode heeft de eigen technische dienst - per januari onder de naam 538 Media Facilities - meegebouwd. Vooral alle audio- en videonetwerken en studiobouw is door 538 zelf gedaan. "Een vast 'team Bergweg' is hier vanaf april tot nu druk mee geweest, bovenop de normale werkzaamheden. Dat gaf een hoge belasting, want je bent op een gegeven moment aan het bouwen aan de Bergweg, biedt ondersteuning aan stations en medewerkers die nog op de oude locatie zitten, maar ook al bezig met het herstellen van de oude panden. Dit alles zonder het reguliere werk en de processen zo min mogelijk te storen."

GROOT PLATFORM

Zo'n 90% van de techniek is nu nieuw, de andere 10% is meeverhuisd vanaf de oude locaties. "Door de jaren heen krijg je hoe dan ook wat wildgroei en vreemde apparaten in je omgeving, zeker door overnames. Deze verhuizing was het ideale moment om de lijnen voor de toekomst uit te zetten", geeft Josiassen aan. Waar content integratie een steeds belangrijkere rol speelt, was de ongeschreven opdracht ook om te kijken naar een vergaande mix van content rond alles wat we doen. Of het nou radio, televisie, een evenement, een bedrijfs-presentatie, in het pand of op locatie, of een Cd-opname is; het moet met groots gemak kunnen zonder dat je hele moeilijke stunts moet uithalen. Dan moet je dus zorgen dat je vanuit een groot platform gaat

538 WIL DE VOLGENDE PARTIJEN BEDANKEN VOOR HUN BIJDRAGE IN DE VERHUIZING:

- MAARTEN'S SOUND & VISION
11 x ProTools + Dynamisc Driver Pool
Argosy productie studio meubels
- VIDEO
3 x Vidigo Live
1 x Vidigo Tool Box
1 x Vidigo Graphic Server
3 x Vidigo Play Out
1 x Video Pallet iPad graphics player
1 x Clip Starter (clips sync mee op audio starten)
1 x Vidigo Work content management en distributie systeem
- BLACK MAGIC
2 x ATEM1 Switch en console
1 x ATEM1 Switch en console
Diverse Hyperdecks
Diverse Media Hubs
Diverse 19inch display panels
Diverse route control panels
BMD Hub 288x288
- MEDIA PROXUS VIDEO LOGGING
- Camera's
Sony's BCR300 met wide angel
Sony HRV HDMI met wide angel
Sony Ex3's
- M&I BROADCAST SERVICES
Dalet
Omniplayer (back up voor Dalet en Thema play out)
Omni News reader
Omni Jingle player
- SINGLE MALT AUDIO
Telos
NX's
HX's
2x12's
X Streams
Zip One's
Genelecs
26 x DHD 5200
1 x MADI Router
6 x LCD Panel

Soundcraft VI4 live mix console
Roland 400 live music console
Aviome personal mixers
- AQS
Installatie Techniek Pand algemeen
Noodstroom systemen
CAR bouw
Studio boxen
OnAir studio meubilair
- ROVITECH AUDIO INSTALLATIE
LanClan Avocent KVM Matrixen & Clients



denken en bouwen. Dat is ook wat we gedaan hebben. Een groot DHD netwerk, een groot Video netwerk (Blackmagic – via reseller Maarten Sound and Vision - i.c.m. Vidigo) een ProTools netwerk, een Playout netwerk en eigen verbindingen met IP over satelliet. En waar nodig hebben we redundancy ingebouwd.” Het DHD platform dat gecreëerd is, is het grootste ter wereld. Hetzelfde geldt voor het Blackmagic platform.

PAPIER EN PRAKTIJK

De fysieke verhuizing van alle studio's vormde een project op zich. Uitzendingen moesten uiteraard doorlopen en het publiek mocht er vooral niets van merken. Voor iedere geplande verhuisdatum van een radiostation werd derhalve telkens een week schaduw gedraaid. De overgang verliep steeds in stappen. “Eerst werd de oude studio uit de uitzendketen gehaald en werd een aantal uur overgegaan op de back up omgeving die we op het Media Park standaard hebben staan”, vertelt Josiassen. “Dat maakt het dat een station helemaal los is van alle infra, zowel van het oude als het nieuwe pand. In die tussenliggende uren konden we zaken verhuizen naar de CAR aan de Bergweg. In de vroege ochtend, als alles was ingebouwd, getest en werkend was, konden we weer van Media Park naar de nieuwe loca-

tie gaan, waar we de uitzendingen vanuit de nieuwe studio's konden overnemen. Dat ging drie keer geheel onhoorbaar.” Het was meteen ook een goede test die bewees dat alle stations vanaf een volledig stand alone back-up kunnen draaien. De feitelijke verhuizing verliep volgens Josiassen meer dan soepel: “De eerste was spannend, daarmee zet je voor het eerst een papieren verhuizing om in praktijk. Het is geen branche waar je even een bordje aan de deur hangt ‘wegens verhuizing dit weekend gesloten’. Het is zorgvuldig kijken naar risico's, scenario's, testen en dan moet je een keer om. Daarna was het eigenlijk steeds een kwestie van herhaling.”

STOEPKRIJT

Voor Josiassen en consorten waren het spannende tijden. “Gezien de korte voorbereidingstijd, de vele ideeën en de snelheid bij de bouw zijn we gestart met alles in hoofdlijnen te doen en details gaandeweg tijdens de bouw in te vullen. Dat brengt automatisch met zich mee dat je avonden en weekenden in het pand doorbrengt, zittend op de grond met stoepkrijt om situaties in te meten en te tekenen. Dat heeft aardig wat komische momenten opgeleverd.” Het zelfde ging het met bijvoorbeeld de OnAir studiommeubels, waar volgens Josiassen wel twintig varianten van getekend waren voor er één demomeubel



DE STUDIO'S

- 6 OnAir studio's, waarvan 3 volledig uitgerust met Visual Radio
- 2 concept studio's, audioproductie van commercials en hele concepten rond campagnes
- 8 audioproductie studio's met voice booth
- 1 audio bij video nabewerkingstudio
- 1 video edit suite
- 1 TV-regie, voor live tv-programma's
- 1 TV-studio met 2 vaste decors en grote chromakey
- 1 live muziekstudio met audio, video, publiektribune, multitrack recording en nabewerking
- 1 Newsroom
- 1 Master Control Room
- Zo'n 40 camera's in het pand



in MDF daadwerkelijk in een ruimte kwam. "Die vrijheid om een vaag idee samen met een klein team te maken tot wat er nu staat, is echt heel gaaf. Zeker als je dan de uiteindelijke studio's ziet en de achtergronden kent. Alles niet in beton gieten vanaf papier heeft als voordeel gehad dat we aardig konden inspelen op de onbekende zaken die we tijdens de bouw tegenkwamen. Zo zijn er aardig wat muurtjes die nu toch net even wat anders staan... gewoon omdat het beter uitkwam. Dat vergt ook flexibiliteit van de mensen die hier hebben gebouwd, die hadden al snel door dat iedere dag wel weer een verrassing had."

TROTS

Het gevoel dat overheerst als Josiassen terugkijkt naar wat in zo'n korte tijd is neergezet in het nieuwe pand, is uiteraard trots. "Trots op verschillende zaken", geeft hij aan. "Op het kunnen realiseren van een omvangrijk project als dit. Zoiets komt maar zelden voor en ik vind het bijzonder het helemaal naar eigen idee en visie te hebben mogen doen. Ook ben ik trots ook op het vertrouwen dat een bedrijf

je geeft om 'je ding' te doen met behoorlijke vrijheden, waarbij het van nieuwsbrieven tot hele studio's door je vingers gaat. En natuurlijk ben ik ook trots op het team, dat het mede mogelijk heeft gemaakt. Passievol en enorm gedreven om te laten zien waar ze goed in zijn en wat ze leuk vinden. Dat was ook bij externe partijen al snel te merken, ze werden onderdeel van een niet dagelijks bouwproject en stuk voor stuk heeft iedereen maanden lang geen weekend vrij gehad om dit resultaat te bereiken. Zonder onvertogen woord. Mede daardoor is het meer geworden dan zomaar een nieuwe studio of verhuizing. Iedereen heeft er op zijn manier iets persoonlijks van gemaakt. Nu alles in gebruik is gaan we weer over naar de dagelijkse dingen en dat is eerlijk gezegd best afkicken en dingen loslaten. Dat is moeilijk, maar het is mooi te zien dat alles gebruikt wordt waar het voor bedacht is; het maken van mooie radio en TV. En nu niet in losse villa's maar met vergaande synergie aan de Bergweg in Hilversum. En we hebben altijd de foto's en video's nog en herinneringen aan een prachtig project." ■