



3D VIDEO MAPPING IN DOLFINARIUM

'KLAAR VOOR DE TOEKOMST'

Het koepelgebouw in het Dolfinarium in Harderwijk is welbekend. Het markante gebouw is nu geheel in oude staat teruggebracht en tegelijkertijd uitgerust met de nieuwste hightech apparatuur. De dolfijnen zwemmen straks door landschappen van de hele wereld door middel van 3D video mapping.



3D VIDEO MAPPING PROJECTIE DOOR NUFORMER

NuFormer is een van de meest toonaangevende productiebedrijven ter wereld op het gebied van 3D video mapping projecties op gebouwen en objecten. "We zijn een innovatief multimedia bureau met vele jaren ervaring in het ontwerpen en ontwikkelen van onderscheidende digitale media, zoals film- en video producties waarbij vrijwel altijd de combinatie wordt gezocht met 3D en 2D motion graphic design", vertelt Natascha Rooda, projectmanager bij NuFormer. "De laatste jaren hebben we onze video mapping producties over de hele wereld uitgevoerd en daarmee een indrukwekkend portfolio opgebouwd." Voor de spectaculaire nieuwe dolfinijnshow Aqua Bella heeft Rob Delfgaauw, directeur van NuFormer, het unieke projectiescherm ontworpen. Dit scherm bestaat uit meerdere grote schermen die zijn opgebouwd in de vorm van een abstracte walvisstaart. De 3D video- en animatie projectie, door het creatieve team van NuFormer geproduceerd, is exact aangepast aan de vormen van het scherm. Het beeldmateriaal voor de waterschermprojectie is ook door NuFormer ontwikkeld, evenals de showtrailer die te bekijken is op www.dolfinarium.nl.

Het DolfinarioMijn, zoals het gebouw van Dolfinarium heet, was meer dan vier decennia geleden het allereerste overdekte dolfinijntheater ter wereld. Afgelopen winter is het gebouw compleet gerenoveerd en heeft het zijn oude vorm teruggekregen. Een stap terug in de tijd is het echter allerminst, aangezien binnen in de koepel veel technische vernieuwingen zijn doorgevoerd. Op zeven grote projectieschermen worden straks door middel van 3D video mapping, de mooiste landschappen geprojecteerd, waardoor de dolfinijnen straks in steeds wisselende fraaie decors hun kunsten gaan vertonen.

SCHERMEN

Het decor in het vernieuwde DolfinarioMijn bestaat nu dus uit zeven grote schermen waarop elke omgeving driedimensionaal weer te geven is. "Bezoekers hoeven daarvoor overigens geen 3D-bril op te zetten, maar toch zit er heel veel diepte in de beelden", legt Sietze Hess van het Dolfinarium uit, die verder vertelt dat de vorm waarin de schermen nu hangen een reusachtige walvisstaart verbeeldt. De verbouwing van het DolfinarioMijn lag volgens Hess al langer in de planning. "Het gebouw stamt uit 1968 en is indertijd neergezet voor een periode van vijftig jaar. Maar je wilt ook gewoon vernieuwen en dat geldt dan met name ook voor de dolfinijnshow, aangezien dat toch hét hoogtepunt is voor bezoekers van het Dolfinarium. De plannen voor de verbouwing dateren van een paar jaar geleden, maar eind oktober vorig jaar is de klus echt begonnen."

VOCHT EN ZOUT

In een gebouw als het DolfinarioMijn moet alle moderne apparatuur uiteraard beschermd worden tegen vochtigheid en zout water. Daar helpt bijvoorbeeld het luchtbehandelingsysteem bij, dat de mate van vochtigheid in de lucht heel sterk naar beneden brengt. "Ter bescherming tegen vocht en zout staan de projectoren in kasten die óf zelf lucht filteren óf lucht invoeren vanuit het klimaatbeheersysteem", zei Sietze Hess daar al eerder over tegenover Cobouw. De projectoren van Digital Projection (Titan Super Quad SX+ 3D) zijn geleverd door Nightlife Productions, dat ook de klimaatbehuizing heeft geleverd. NuFormer uit Zierikzee heeft de 3D video mapping animaties geproduceerd (zie kadertekst). Scheer & Foppen uit Harderwijk plaatst de nieuwe luchtbehandelingsinstallaties in de koepel. Het systeem bestaat uit een luchtbehandelingskast met kruisstroom warmteterugwinning die bestand is tegen zeezouten. Dat heeft een rendement van ongeveer 90 procent. De minimumtemperatuur in de koepel wordt ermee verhoogd naar 18 graden.

NAAR WENS

De hele verbouwing heeft zich op een zo duurzaam mogelijke manier voltrokken, geeft Hess aan: "Dat zit 'm bijvoorbeeld ook al in de bedrijven die we selecteren. Ze zijn gecertificeerd op het gebied van duurzaamheid en we hebben het qua leveranciers ook vooral regionaal en plaatselijk gezocht, ook een vorm van duurzaamheid natuurlijk. Verder is er goed gelet op de materiaalkeuze en de manier van luchtbehandeling en is ook tijdens de bouw het afval voortdurend goed gescheiden." Op het



HARDWARE DOOR NIGHTLIFE PRODUCTIONS

Nightlife Productions is een jong en ambitieus bedrijf dat zich wil onderscheiden door het gebruik van nieuwe technieken, creatieve ontwerpen en kwalitatieve ondersteuning. "In opdracht van het Dolfinarium hebben wij alle hardware geleverd wat betreft beeld, licht en showcontrol", vertelt Boaz Borggreve. "Voor het Dolfinarium is continuïteit van de shows erg belangrijk. Elke show moet technisch gezien hetzelfde zijn. Wij programmeren de lichtshow, de media server en het showcontrol systeem op basis van SMPTE timecode, waardoor de hele show geautomatiseerd wordt. Alle aspecten in de show zijn zo met één druk op de knop te bedienen en te monitoren via touch screens. Een ander uniek aspect is dat het centrale besturingssysteem niet gebaseerd is op een computersysteem, waardoor wij levenslange stabiliteit kunnen garanderen. Het is een fantastisch project waarin de nieuwste technieken worden toegepast, met een verbluffend eindresultaat"

BEKABELING DOOR HELUKABEL

HELUKABEL heeft ten behoeve van dit project ca. 10.000 meter kabel geleverd voor verlichting- en projectietoepassingen. De keuze voor HELUKABEL was snel gemaakt; het bedrijf heeft ervaring en een goede reputatie in de branche, biedt hoogwaardige kwaliteit, is betrouwbaar en zorgt voor snelle levering uit voorraad. "HELUKABEL is een gerenommeerd wereldwijd producent en voorraadhoudend leverancier van kabels en toebehoren", vertelt Patrick Lehman van HELUKABEL. "We hebben een omzet van ruim € 425 miljoen, € 90 miljoen voorraad en ruim 900 medewerkers, en een internationaal distributienetwerk. De Nederlandse verkooporganisatie en logistiek centrum zijn gevestigd in Budel (bij Eindhoven) van waaruit binnen 24 uur de meest verkochte artikelen voor Nederland worden geleverd. Naast het al zeer brede assortiment van meer dan 31.000 artikelen, biedt HELUKABEL tevens de mogelijkheid op klantenwens speciaal kabel te ontwikkelen en te produceren." In de theater- en evenementenbranche worden de alom bekende TITANEX® voedingskabels en THEATERFLEX multi-kabels toegepast vanwege hun flexibiliteit, antitorsie - de kabel valt mooi dood - en robuustheid, wat zorgt voor efficiënte en makkelijke installatie, snelle opbouw en afbouw, en duurzaamheid. Inmiddels heeft HELUKABEL ook met zijn Media Technologie programma van kabel en accessoires een standaard oplossing uit voorraad voor nagenoeg elke toepassing. We zijn dus van en in elke markt thuis", aldus Lehman.



moment van schrijven zitten we net voor de opening op 27 april en tot dusverre is de verbouwing volgens Hess naar wens verlopen: "Tijd is de grootste factor natuurlijk. In zes maanden tijd wordt hier iets groots neergezet. Op 27 april gaan we open en dan moet het van binnen in ieder geval helemaal af zijn. Buiten kun je dan eventueel nog dingen doen, maar het ziet er op het moment naar uit dat ook dat dan helemaal klaar is."

BOODSCHAP

Hess zegt het heel bijzonder te vinden om te zien wat er allemaal gebeurt: "Juist omdat nu ook de grote stappen worden gezet. Eerst was het gewoon een bouwplaats, maar nu staat en hangt het decor erin, wordt er geschilderd en komen dadelijk de dieren terug in het verblijf. Het plaatje begint nu dus echt te ontstaan en dat is mooi om te zien." Het DolfinariumMijn is dadelijk het toneel van

Aqua Bella, de nieuwe dolfinenshow die na de opening start. Hess: "Het is de meest moderne en vernieuwende dolfinenshow van Europa en daarmee eigenlijk ook van de wereld. Dat zit 'm in de video mapping technieken die worden toegepast, maar zeker ook in het verhaal. Het is namelijk niet zomaar een verhaaltje, er zit ook echt een boodschap in die past bij het hele duurzame karakter van het Dolfinarium: wees zuinig op de wereld! We laten de wereld zien door de ogen van de dolfinen. Je ziet het afvalprobleem in de oceanen, we zien ijs afbrokkelen op de Noordpool, maar komen een olifant, leeuw en neushoorn voorbij. Zo tonen we de problemen in veel verschillende delen van de wereld. We laten het de mensen in het DolfinariumMijn echt beleven, dat werkt beter dan een bordje met uitleg bij de dieren. We laten het ze ervaren, zo komt het echt bij de bezoekers binnen en leren ze er hopelijk ook daadwerkelijk van." ■