


NEDERLANDERS OP DE NAB

# HOLLAND GOES VEGAS

Er is wereldwijd veel aandacht voor de grootste broadcastbeurs ter wereld, de NAB in Las Vegas. Het is dan ook een belangrijk podium voor leveranciers die hun producten aan de wereld willen laten zien. AV & Entertainment Magazine maakte, in de persoon van Lucas Vroemen, een rondje langs Nederlandse exposanten.  Lucas Vroemen, onafhankelijk mediaconsulent bij MediaManage bv ([www.mediamanage.nl](http://www.mediamanage.nl))

**V**eertien Nederlandse bedrijven heb ik kunnen ontdekken op deze editie van de beurs van de National Association of Broadcasters. Met enkele van hen sprak ik tijdens de beurs over wat ze tonen en wat hun motivatie is om naar Las Vegas te komen.

## STEREO TOOL

Stereo Tool maakt soundprocessing software voor radio. Hans van Zutphen, oprichter van het Veghelse bedrijf, vertelt met veel passie en kennis van zaken over zijn soundprocessing voor FM, AM, DAB, streaming audio en TV audio. Het product is al ruim anderhalf miljoen keer gedownload en in gebruik bij meer dan 500 FM en AM stations en duizenden webradiostations. Voor een aanschafprijs van onder de 400 euro en gratis updates lijkt dit systeem een serieus alternatief voor de hardware alternatieven. De software, die draait op standaard hardware, is erg uitgebreid en kent verschillende features als De-Clipper, Natural Dynamics, Noise Removal, AGC, Azimuth corrections en Multiband compressor/Limiter. Van Zutphen was opgetogen over de vele aandacht die hij kreeg op de beurs. Omdat de software verkocht wordt via een webshop, eenvoudig te installeren is en daarom geen resellers nodig zijn, denkt hij dat de NAB een springplank kan zijn naar een wereldpubliek. De De-Clipper is inmiddels al geïntegreerd in de Omnia 9 geluidsprocessor.

## ALPHATRON

Behalve het wederverkopen van een hele rij aan broadcastproducten van Autoscript, Omnitek, Anton Bauer en Miranda, voert het bedrijf Alphatron ook een eigen lijn accessoires voor professionele filmcamera's. Op de NAB toonde de firma uit Berkel en Rodenrijs de nieuwe viewfinder, de VWF 035. Deze VWF heeft een 16:9, 3,54 inch scherm in een resolutie van 960 \* 540. Dat is exact de helft van full HD en zorgt voor een perfecte downscale factor. "De viewfinder geeft 1 van de 2 pixels weer, een factor 2 dus, hetgeen een veel beter resultaat geeft dan een 2,4 of 2,25 downscaling zoals de meeste concurrenten doen", aldus René Bijleveld, field engineer bij Alphatron. In vergelijking met de Nederlandse markt, heeft Amerika een veel grotere filmindustrie, de belangrijkste reden waarom Alphatron op de beurs in Las Vegas aanwezig was.

## VOCAS

Ook Vocas maakt accessoires voor professionele filmcamera's. Het is een echt Nederlands product, zo verzekerde Michiel de Craen van Vocas. De accessoires worden gemaakt in een eigen assemblagehal in Hilversum en de onderdelen komen van lokale toeleveranciers. Nieuw op de NAB is een cage voor verschillende filmcamera's. Met behulp van die cage kunnen accessoires op de camera gemonteerd worden. Ook waren er nieuwe matte boxen met de standaard lensdiameter van 143mm, ergonomische



De winnende stand van Dektec

handvatten en schouderstatieven voor kleinere spiegelreflexcamera's te zien tijdens de NAB show. De Amerikaanse markt wordt veroverd met behulp van een Amerikaanse vertegenwoordiger van Vocas en is erg belangrijk voor het bedrijf, met name vanwege de royale Amerikaanse filmindustrie.

#### MULLER FILMFABRIEK

Ook actief in de filmbranche is Muller. Het bedrijf levert scanners voor ondermeer 8, 9,5, 16 en 17,5 mm films voor het scannen van filmbanden naar HD kwaliteit digitale video met behulp van hun restauratie software.

#### DYNAMIC DRIVE POOL

Dynamic Drive Pool, oftewel DDP, zorgt voor de opslag van mediabestanden op ethernet SAN systemen. Met hun 1U, SSD / microDDP systemen kan een volledig schaalbare en redundante oplossing worden geboden voor het opslaan van grote hoeveelheden data.

#### MOBILE VIEWPOINT

De productenlijn van Mobile Viewpoint toont een heel ander segment. Dit bedrijf, met de hoofdvestiging in Alkmaar, maakt apparatuur voor live videotransmissie over mobiele datanetwerken als 3G en 4G. Ze kunnen 4G verbindingen stapelen en daardoor een mobiele breedbandverbinding maken die voldoende is om HD video in een H.265 encoding live of als file te transporteren via bestaande netwerken van mobiele providers. Door onlangs over te stappen naar H.265 encoding kan het bedrijf nog betere kwaliteit video met minder bandbreedte transporteren met

behulp van een breed spectrum aan producten: van apparaten voor internetkwaliteit video, tot HD video en nu ook een apparaat enkel voor audiotransmissie, interessant voor de radiomarkt. De Amerikaanse markt is erg belangrijk voor het expanderende bedrijf, zo zei Charlotte van Hertum, communicatiemanager van Mobile Viewpoint. Klanten van Mobile Viewpoint zijn ondermeer de BBC, Sky, RAI in Italië en Aljazeera. Het bedrijf werkt dan ook met een groot resellernetwerk met onder andere kantoren in Canada, China, Dubai en de USA.

#### DVB CONTROL

'Echt no-nonsense Hollands', zo omschrijven de eigenaren van DVB Control hun bedrijf. Het maakt één nieuw product per jaar en dat is dat meer dan genoeg, zo liet Tjerk Tighelaar, een van de twee oprichters, weten. DVB Control maakt toolsets voor het meten en monitoren van DVB signalen. Er is met name veel interesse in de multiscreen software. Het bedrijf doet niet veel in Amerika omdat het er geen reseller heeft, maar de NAB is, naast de IBC in Amsterdam een beurs waar je moet staan als professioneel broadcast bedrijf, zo legde Tighelaar uit. De twee eigenaren van DVB hebben hun roots in de NOB.

#### DEKTEC DIGITAL VIDEO

Dektec timmert flink aan de weg met zijn videokaarten. Verschillende aanbieders van broadcastsystemen, hebben de kaarten in hun hardware geïntegreerd. Leuke opsteker voor de standbouwers van Dektec: de stand werd uitgeroepen tot mooiste stand op de

NAB in het middensegment. Dektec liet een aantal nieuwe producten zien, waaronder USB 3 devices voor HD SDI. Anders dan DVB Control werkt Dektec wel met een reseller in de USA en is de Amerikaanse markt een behoorlijke groeiemarkt, aldus Sito Dekker, eigenaar van het bedrijf. Dektec levert ook rechtstreeks aan eindgebruikers, system integrators en OEM (ingebouwd in apparatuur van derden).

#### CYMTV

CYMTV komt uit Rotterdam en showde CDN concepten met, qua bandbreedte, zeer efficiënte streamingtechnologie. Het bedrijf combineert state-of-the-art technologie met een softwaremanagementsysteem dat een nieuwe wind doet waaien in de OTT industrie, zo schrijft het bedrijf in zijn bedrijfsprofiel op de NAB website.

#### INFOSTRADA

Infostrada liet vlaggenschip Centralparq zien. Het systeem, dat ondermeer wordt ingezet bij het SBS programma Utopia, vereenvoudigt onder andere multicamproducties door het gat te vullen tussen de huidige ingest, montage en content management systemen. Met Centralparq wordt de handling van grote hoeveelheden video een stuk makkelijker. Infostrada stond, last minute, op de stand met WeVideo, een online videomontagesysteem dat ze zien als een mooi aanvulling op Centralparq, zo liet Dimitri Traas, marketing man van Infostrada weten.

#### CIVOLUTION

Civolution liet een zeer geavanceerde video-identificatiedienst zien, bestaande uit een combinatie van watermarking en fingerprinting applicaties waarmee ondermeer publiekmetingen en mediaprotectie gedaan kunnen worden. Het systeem is bedoeld voor payTV, online en digital cinema.

#### VIDIGO

'Broadcasting should be fun, easy and cost effective', liet het Amsterdamse Vidigo weten aan het publiek op de NAB-stand. Meer doen met minder investeren in studio playout systemen voor televisie. Met behulp van de producten als Vidigo Engine, Vidigo Graphics, Vidigo Live en hun Open API kunnen ze met allerlei systemen integreren en daardoor de ultieme workflow maken. Verder liet het bedrijf het Visual radio project zien dat het voor Radio538 heeft gerealiseerd. ■