



## ALLUS BROADCAST FACILITIES

# “SPORTREGISTRATIE IS VAK APART”

Deze zomer werd er in het kader van de World League (mannen) en de World Grand Prix (vrouwen) vier weekenden op hoog niveau gevolleybald op vier locaties in Nederland. In opdracht van de Nederlandse Volleybal Bond werd de registratie verzorgd door Allus Broadcast Facilities, dat gespecialiseerd is in sportregistratie.

**A**llus Broadcast Facilities levert full service oplossingen op facilitair, technisch en creatief gebied. Grootste werkgebied van het in Hengelo gevestigde bedrijf is de sportwereld, maar de tweede bedrijfstak, Allus Media, maakt net zo makkelijk commercials en bedrijfsfilms. “Verreweg ons meeste werk zit ‘m echter in de sport”, vertelt oprichter en eigenaar Michael Pelupessy. Onlangs bij het volleybal, maar daarnaast is Allus bij heel veel andere sporten betrokken. Tennis bijvoorbeeld (onlangs werd voor de NOS nog de Topshelf Open in Rosmalen vastgelegd), autosport (Gamma Racing Day, Super Car Challenge, Veka autocross etc.), paardensport, zwemmen en veel meer.

### AANSLUITING

“We bewegen ons sinds 2007 in de markt en dat gaat natuurlijk stapje voor stapje”, legt Michael Pelupessy uit op het fraaie Hengelose kantoor van Allus. “We zijn een kleine speler in de

markt en dit jaar merken we dat we echt aansluiten bij de drie grote partijen op dit gebied. Onlangs hebben we met de Topshelf Open voor het eerst een klus voor de NOS gedaan, een partij waar we uiteraard graag voor werken. We doen overigens tennis door heel Europa. Voor IEC Sports, een groot sportmarketingbureau uit Zweden, leggen we WTA en ATP toernooien vast. Met toernooiodirecteur Marcel Hunze, van Topshelf Open, deden we nu dan ook het toernooi in Rosmalen. Een HD-productie in combinatie met een SD-productie. Dat verliep uitstekend.”

### SERIEUS

Het is voor een nieuwe, jonge partij nog niet zo makkelijk om voet aan de grond te krijgen in de markt. “Je hebt gewoon een aantal gerenommeerde namen in Nederland, waar partijen naar tevredenheid zaken mee doen”, vertelt Pelupessy. “Je moet je dan wel eerst drie keer zo veel bewijzen voor je serieus genomen wordt. Ik denk dat we nu op het punt zijn aangekomen waarop



wij inderdaad serieus genomen worden." De behoefte om net zo groot te worden als die partijen heeft Allus overigens niet. "Maar we doen wel al veel leuke dingen. We zijn natuurlijk ook een stukje goedkoper, daarnaast zeer flexibel en leveren kwaliteit. We hebben geen hoge overheadkosten, hebben alle middelen in huis en kunnen wat dat betreft makkelijk en snel produceren. Op prijsniveau kunnen we de strijd zeker aan en dat is ook één van de redenen waarom we in deze tijd kansen krijgen om bij te sluiten. Opdrachtgevers kijken om zich heen en zijn kritisch op hun budgetten."

#### ZELFGEBOUWD

Allus Broadcast Facilities heeft alle middelen om te produceren zelf in huis. Pelupessy: "We hebben hier heel goede technici in dienst, die zelfs onze HD-wagen zelf hebben gebouwd. We overwogen om een HD-wagen te kopen, maar dat hebben we uiteindelijk niet gedaan. Zij zeiden 'geef ons een paar maanden en de juiste spullen en we bouwen 'm zelf'. Dat is uiteindelijk gebeurd en dat heeft heel veel geld gescheeld."

#### PERSOONLIJK

De zorg die Allus Broadcast Facilities biedt, gaat verder dan het registreren van wedstrijden en evenementen alleen. Ook bij het volleybal werd bijvoorbeeld veel meer gedaan. Pelupessy: "We hebben de volleybalbond aangeboden om ook richting de 'social media kant' te gaan. Meteen ter plekke kleine filmpjes maken, op Facebook plaatsen, we Twitteren erbij. We kijken heel sterk naar wat we kunnen toevoegen. We hebben in dit geval dan ook niet gekozen voor een EVS systeem, maar voor een Amerikaans systeem, waarmee je heel makkelijk de koppeling kunt maken

naar Facebook. Wat dat betreft werken we net wat persoonlijker."

#### VOLLEYBAL

Het volleybalproject besloeg vier weken. In drie daarvan moest het Nederlandse herenteam aan de bak in Eindhoven, Almere en Rotterdam. In het andere weekend speelden de Nederlandse dames zes wedstrijden in de nieuwe topsporthal in Doetinchem. Allus zette er zijn vrachtwagen in voor de 8-camera registratie, waarbij ook een crane werd ingezet. "In totaal waren we met 21 mensen aanwezig. De rechten van die beelden liggen bij IMG. Ze worden via de satelliet naar hen geüpload en daar kan iedere broadcaster die iets wil uitzenden het vandaan halen. De NOS heeft bijvoorbeeld samenvattingen getoond en in Polen werd de wedstrijd tussen de Nederlandse en de Poolse dames live uitgezonden." Filmen gebeurt uiteraard volgens de richtlijnen van de FIVB. "Zij geven aan hoeveel camera's ze willen hebben en waar die moeten komen te staan."

#### VAK APART

Sportregistratie is een vak apart, weet Pelupessy: "Het is een andere manier van werken. Het gaat snel, elk punt moet raak zijn en als cameraman kun je dus geen moment je aandacht laten verslappen. Volleybal is dan misschien nog wel moeilijker dan bijvoorbeeld voetbal, omdat het allemaal sneller gaat. Je moet er ook wel affiniteit mee hebben en er wat van afweten, omdat je ook vooruit moet kunnen denken. Waar gaat die bal terecht komen? Wat is belangrijk om in beeld te brengen en wat gebeurt er rondom het veld dat ook interessant is? Time outs, publiek....het speelt allemaal mee."

#### TOEKOMST

"Video wordt gewoon de hele toekomst en naarmate het internet steeds meer via de televisie de huiskamers binnenkomt, wordt dat alleen maar meer", weet Pelupessy. "Bij sport was vroeger alleen de wedstrijd interessant, maar nu er steeds meer middelen zijn om alles te bekijken, zal er steeds meer videocontent nodig zijn. Hoe verloopt een blessuretraject, hoe doet de materiaalman die al veertig jaar bij de club is zijn werk? Dat willen de mensen tegenwoordig ook zien. Ze willen meer emotie en gevoel bij de sport die ze leuk vinden. Voor de bonden is dat ook weer interessant, aangezien zij ook mensen willen prikkelen om hun sport vooral te gaan beoefenen. Voor ons zijn dat heel mooie ontwikkelingen, net als het feit dat opdrachtgevers inderdaad meer op hun budgetten letten."

#### ERVARING

De ervaring die Allus heeft in de sportwereld, levert ook voordelen op in de andere tak van het bedrijf, bij de bedrijfsfilms en commercials. "Voor de sport moeten we snel samenvattingen kunnen maken. Ook commercials en bedrijfsfilms kunnen we daardoor vaak al heel snel klaar hebben, puur door de ervaring uit de sport. We zijn het gewend om de zaken op die manier af te ronden." In de nabije toekomst staan alweer heel wat mooie sportprojecten op de rol: "Eind september doen we de Superkombat World Grand Prix kickboksen en de autosport en paardensport lopen gewoon het hele seizoen door. Binnenkort gaat bovendien ook schaatsseizoen weer van start. We deden daar de site regie, maar zouden natuurlijk ook graag de hoofdregie doen." ■